

هوآوی موبایل جدیدش را از طریق اپلیکیشن وی چت به فروش می رساند - دیجیاتو

مانی قاسمی | جمعه، ۱۳ تیر ۱۳۹۳

وی چت یکی از پر کاربر ترین اپلیکیشن های پیام رسانی در چین به حساب می آید. جامعه کاربری گسترده این برنامه، فرصتی طلایی را در اختیار شرکت ها قرار داده و آن ها تلاش می کنند تا از این طریق ارتباط هرچه بهتری را با مشتریان خود برقرار نمایند.

هوآوی در هفته گذشته تلفن جدیدش موسوم به Honor 6 را در چین معرفی کرد و برای فروش آن تصمیم گرفت تا از وی چت استفاده نماید. در حالی که این محصول قرار است از سه شنبه به بازار عرضه شود، فروشگاه وی چت تا کنون توانسته ۵۵۰ هزار پیش خرید را برای این تلفن به ثبت رساند.

پیش از این شرکت Tencent به عنوان توسعه دهنده اصلی وی چت، ۱۵ درصد از سهام شرکت JD را خریداری کرد. JD دومین بنگاه اقتصادی آنلاین در چین محسوب می شود و همکاری استراتژیکش با وی چت می تواند در گسترش فروشگاه این اپلیکیشن بسیار تاثیر گذار باشد.

ماه گذشته هوآوی به کمک JD کمپینی تبلیغاتی را در وی چت به اجرا در آورد که طی آن از کاربران خواسته می شد تا قیمت Honor 6 را پیش از عرضه به بازار حدس بزنند. این کمپین با موفقیت بسیاری همراه شد و توانست توجه کاربران بسیاری را به محصول جدید هوآوی معطوف کند.

در پایان باید اشاره کنیم که Honor 6 از پردازنده مخصوص هوآوی استفاده می کند و با نمایشگری ۵ اینچی و دوربینی ۱۳ مگاپیکسلی، با قیمت ۳۲۲ دلار در چین به فروش می رسد.

[دیجیاتو](#)