

کارخانه هوشمند آئودی؛ کارگاهی که از آینده خواهد آمد - دیجیاتو

امیر مستکین | سه شنبه، ۵ خرداد ۱۳۹۴

آئودی یک شرکت سازنده اتومبیل است که همواره تلاش داشته تا خلاقیت خود را در زمینه های مختلف اثبات نماید. جدا از ارائه هایی جذاب برای جدیدترین محصولات، این کمپانی همواره تلاش نموده تا در خط تولید خود نیز از خلاقیت و نبوغ بهره گیرد.

در ماه فوریه بود که این شرکت از یک [صندلی بی پایه ی ارگونومیک با فیبر کربن](#) پرده برداشت؛ این صندلی در اصل به کارگران خط تولید کمک می کرد تا از مشکلات کفش بیش از حد پا و همچنین خستگی از ایستادن بیش از اندازه، جلوگیری به عمل آورند.

اکنون آئودی در مجله ی آنلاین خود به نام Encounter، از بلندپروازی های دیگری سخن می گوید که همه دست به دست هم می دهند تا یک «کارخانه هوشمند» را به پیش رانند. کارخانه ای که گویی از فیلم های علمی تخیلی سر برافراشته است. در ادامه با [دیجیاتو](#) همراه باشید.

دکتر Hubert Wlatl، عضو هیئت مدیره ی آئودی می گوید: «تولید اتومبیل به نحوی که حال آن را می شناسیم، در آینده وجود نخواهد داشت. همه اتفاقات به شکل پیوسته و متصل، هوشمندانه تر و همچنین با مصرف انرژی کمتری رخ خواهند داد.»

به شکل کلی، برند مورد بحث آینده ای را برای کارخانه هایش متصور است که در آن، همکاری انسان و ربات موج می زند؛ خودروها نیز پس از تکمیل و ورودشان به چرخه ی حیات، با پای خود، خط تولید را ترک می نمایند.

دکتر Wlatl ادامه می دهد: «متخصصین بیشتری وارد حوزه ی ساخت خودرو خواهند شد؛ برای مثال مهندسين شبکه. با تخصص این افراد در زمینه IT، ماشین آلات می توانند به شکل هماهنگ با انسان ها به همکاری مشغول گردند.»

دیجیتالی، اجزای خودرو را به شکل سه بعدی تماشا کنند. اگرچه این تکنولوژی بیشتر به آنچه در فیلم «Minority Report - گزارش اقلیت» دیده ایم شباهت دارد اما آئودی اعتقاد دارد با این روش، به شکل کم هزینه و با سرعت زیاد، می تواند به طرح های مفهومی مورد نظر خود دست پیدا کند. چنین طرح هایی برای پروسه طراحی این کمپانی حیاتی محسوب می گردند.

هم اکنون در کارخانه ی شرکت مورد بحث در شهر اینگولشتات آلمان، ربات ها شانه به شانه ی انسان ها مشغول به کار بوده و نقش دستیار جراح را بازی می کنند؛ آن هم با سرعتی دقیقا هماهنگ با کارکرد انسان ها.

آئودی همواره شرکتی بوده که چشم به آینده و استفاده از نوین ترین تکنولوژی ها داشته اما گویا، آینده برای این شرکت همین حالاست.

[دیجیاتو](#)