

سامسونگ از برنامه هایش برای اینترنت اشیا می گوید - دیجیاتو

مریم موسوی | یکشنبه، ۲۹ آذر ۱۳۹۴

اینترنت اشیا از جمله موضوعاتی است که این روزها بازار داغی پیدا کرده و شرکت های مختلف فعال در صنعت الکترونیک و کالاهای مصرفی نیز یکی پس از دیگری از برنامه های خود برای ورود این عرصه سخن می گویند.

سامسونگ نیز که از بزرگان صنعت الکترونیک دنیا محسوب می شود، برنامه های ویژه ای برای عملیاتی کردن دنیای اینترنت اشیا دارد و تصمیم گرفته با افزودن قابلیت هایی تازه (علاوه بر پخش محتوای تصویری) به تلویزیون های هوشمند خود، گامی مهم را در این راستا بردارد. در ادامه این مطلب توجه شما را به بیانیه خبری رسمی سامسونگ در این رابطه جلب می کنیم. با [دیجیاتو](#) همراه باشید.

تاکنون تلویزیون، تنها، وسیله ای برای مشاهده برنامه های تلویزیونی و فیلم های سینمایی محسوب می شد و در نتیجه فقط معیارهایی همچون کیفیت تصویر و ایجاد تجربه نمایش برتر مورد توجه بوده است. چندان تعجبی ندارد اگر بگوییم این ارزش های اساسی، به رغم ظهور تلویزیون های UHD و نیز تلویزیون هایی با رزولوشن 8K نیز همچنان پابرجاست؛ اما سامسونگ، به عنوان بزرگترین تولیدکننده تلویزیون در دنیا برای نهمین سال متوالی، روی یک موضوع بسیار هیجان انگیز و تأثیرگذار دست گذاشته است: اینترنت اشیا و نسل آینده تلویزیون ها.

نقش جدید تلویزیون با اینترنت اشیا

چه کاری از تلویزیون های سامسونگ در آینده برمی آید؟ تلویزیون های هوشمند سامسونگ می توانند تازه ترین اخبار روز، پیش بینی وضع هوا و البته گزارشی از ترافیک را نمایش دهند. همچنین کاربران می توانند کنترل باز و بسته کردن در و پنجره های منزل و حتی شرایط تهویه هوای محیط را نیز به وسیله تلویزیون های هوشمند در اختیار داشته باشند.

همچنین، قابلیت اینترنت اشیا در تلویزیون های سامسونگ باعث می شود تا با تنظیم روشنایی محیط از طریق تلویزیون، تماشای یک فیلم مستند درباره حیات وحش، به تجربه ای منحصر به فرد و هیجان انگیز برای کاربران بدل شود. علاوه بر این، تلویزیون های هوشمند به عنوان مرکزی برای کنترل دیگر دستگاه های خانه خواهند بود که می توانند آخرین وضعیت یخچال، ماشین لباسشویی و کولر را در نمایشگر خود گزارش دهند.

تلویزیون‌های هوشمند سامسونگ همچنین ابزار ارتباطی میان اعضای یک خانواده محسوب می‌شوند. به این ترتیب که به کمک تلویزیون و سیستم صوتی نصب شده در سراسر خانه می‌توان تمامی اعضا را برای شام دعوت کرد؛ و در شب سیستم‌های صوتی و روشنایی توسط تلویزیون خاموش خواهند شد و دمای مناسب محیط برای خواب تنظیم می‌شود. این فقط بخشی از تلاش‌های سامسونگ برای تأثیر مثبت تلویزیون در زندگی روزمره است.

ارتقای تجربه نمایش

برای سامسونگ ارتقای تجربه نمایش، همیشه در اولویت است. سامسونگ با شرکت‌هایی از جمله آمازون، نت‌فلیکس، چیلی و ویالی در حال همکاری است تا سیستم UHD را گسترش دهد و آن را پربارتر کند. همچنین تلویزیون‌های SUHD سامسونگ، دارای قابلیت پخش تصاویر HDR هستند که امکان پخش این تصاویر را با کنتراست بیشتر، رنگ‌های روشن‌تر، جزئیات سایه پیچیده‌تر و نورهایی (Highlights) واضح‌تر، فراهم می‌کنند. بنابراین کاربران می‌توانند از این کیفیت فوق‌العاده تصویر در تلویزیون‌های SUHD سامسونگ در اندازه‌های متنوع از 48 تا 88 اینچ، لذت ببرند.

[دیجیاتو](#)