

ایرانسل سامانه‌های جدیدی برای ارتباط و پشتیبانی آنلاین مشترکان خود در تلگرام راه‌اندازی کرد - دیجیاتو

رضا مقدری | دوشنبه، ۳۰ آذر ۱۳۹۴

به باور بسیاری از شرکت‌های بزرگ فروش یک کالا یا سرویس تازه شروع کار است و اینکه شما پس از ارائه محصولتان همواره در کنار مشتری حاضر بوده و پاسخگوی پرسش‌ها و نیازهایش باشید یک ضرورت محسوب می‌شود.

در همین راستا اپراتور دوم کشورمان خبر از به کارگیری شیوه‌هایی تازه برای پشتیبانی از مشتریان‌اش داده که برای آگاهی بیشتر از این راهکارها می‌توانید در ادامه مطلب بیانیه خبری که از جانب دفتر روابط عمومی ایرانسل برای [دیجیاتو](#) ارسال شده را مطالعه نمائید.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، در راستای توسعه و بهبود فرایند پشتیبانی و در جهت برقراری ارتباط موثر با مشترکان، ایرانسل ربات پشتیبان در نرم‌افزار پیام‌رسان تلگرام راه‌اندازی کرده است.

همچنین در نخستین تجربه پشتیبانی آنلاین مشترکان اپراتورهای تلفن همراه، مشترکان ایرانسل می‌توانند با مراجعه به بخش «[تماس با ما](#)» در وبسایت ایرانسل به نشانی www.irancell.ir پرسش‌ها، مشکلات و یا درخواست‌های خود را با کارشناسان بخش ارتباط به صورت گفت‌وگویی آنلاین مطرح و پاسخ مورد نظر را دریافت کنند. در مرحله نخست این طرح، پاسخگویی به مشتریان در ساعات اداری میسر است، اما با راه‌اندازی فازهای جدیدتر، به مرور ساعات پاسخگویی به مشترکان افزایش خواهد یافت.

پیش از این نیز ایرانسل کانال ارتباطی خود در نرم‌افزار پیام‌رسان تلگرام را معرفی کرده بود تا آخرین اخبار، محصولات و خدمات، تازه‌های فناوری و طرح‌های مناسبی را به اطلاع مشترکان خود برساند.

کانال ایرانسل در تلگرام از طریق لینک <http://telegram.me/irancell> و ربات تلگرامی ایرانسل در نشانی <http://telegram.me/irancellbot> و یا با جست‌وجوی نام‌های کاربری [irancell@](#) و [irancellbot@](#) قابل دسترسی است.

[دیجیاتو](#)