

ال جی در کم تر از ۴۵ روز، ۴۵۰ هزار واحد از فبلت V10 خود را در ایالات متحده فروخته است - دیجیاتو

شایان ضیایی | جمعه، ۰۴ دی ۱۳۹۴

کمپانی ال جی به تازگی از تعداد واحدهای فروخته شده [فبلت V10](#) رونمایی کرده و اعلام داشته در عرض 45 روز، 450000 واحد از این فبلت در ایالات متحده عرضه شده است. با توجه به ظاهر امر، به نظر می رسد که نسل جوان این کشور، علاقه ای مضاعف به فبلت جدید ال جی نشان داده است.

ال جی گفته است که این تعداد، در 45 روز به فروش رسیده است و صرفاً فقط در اختیار خرده فروشان قرار نگرفته است. در حالی که ارقام منتشر شده چندان رکوردشکنانه نیستند، اما از علاقه کاربران آمریکایی نسبت به فبلت های مجهز به دو نمایشگر خبر می دهند. این کمپانی، هم چنین اعلام کرده که حدود یک سوم خریداران فبلت V10، در رده سنی 25 الی 35 سال قرار دارند.

محبوبیت زیاد فبلت مورد بحث در میان این رده سنی، نشان می دهد که ویژگی کلیدی V10، یعنی امکان تصویربرداری و به اشتراک گذاری آن ها، مورد توجه جوانان قرار گرفته است. ال جی هم چنین در کنفرانس خبری اخیر خود اعلام کرده که بسیاری از کارمندان «یقه سفید» شهرهای بزرگ ایالات متحده نیز نسبت به خرید V10 علاقه نشان داده اند.

فبلت V10، چندی پیش از سوی ال جی معرفی شد و از ویژگی های جالب توجه آن، می توان به وجود دو صفحه نمایشگر با اندازه های 5.7 اینچ و 2.1 اینچ اشاره کرد. نمایشگر دوم همواره فعال می ماند و اطلاعاتی نظیر زمان، میزان باتری و آب و هوا را به کاربر نشان می دهد. در همین حال، دستگاه مورد بحث به یک چیپست شش هسته ای اسنپ دراگون 808، 4 گیگابایت حافظه رم، دوربین اصلی 16 مگاپیکسلی و دوربین جلوی 5 مگاپیکسلی مجهز است.

[دیجیاتو](#)