

اپل چند ویدیوی تازه به کمپین «Shot on iPhone» افزود [تماشا کنید] - دیجیاتو

امیر مستکین | سه شنبه، ۱۸ خرداد ۱۳۹۵

اپل بیش از یک سال است که کمپینی تبلیغاتی به راه انداخته که «Shot on iPhone» نام دارد و در آن، تصاویر و ویدیوهای ثبت شده توسط کاربران را قرار می دهد.

امروز این شرکت پس از چند ماه اقدام به بروز رسانی کمپین یاد شده با چند ویدیوی جدید کرد که باز هم از طرف کاربران این تلفن هوشمند به ثبت رسیده اند. در این میان لازم به اشاره است که ویدیوها کوتاه بوده و هر کدام صرفاً ۱۶ ثانیه هستند اما می توان در آنها ویژگی های دوربین آیفون از جمله «Slow-Mo» یا ثبت ویدیوها با سرعت آهسته را مشاهده کرد.

اپل کمپین مورد اشاره را در ابتدای سال ۲۰۱۵ به راه انداخت و در آن زمان، برخی از تصاویر ثبت شده توسط کاربران با آیفون ۶ و ۶ پلاس را در آن گنجانده. در ادامه می توانید ویدیوهای یاد شده را تماشا کنید.