

لاین فقط از بابت فروش استیکرها سالانه ۲۷۰ میلیون دلار درآمد دارد - دیجیاتو

محمد مافی‌ها | چهارشنبه، ۲۶ خرداد ۱۳۹۵

در برخی از نقاط دنیا از جمله تایلند، اندونزی و ژاپن اپلیکیشن پیام رسان لاین (Line) از محبوبیت بسیار زیادی برخوردار است، به طوری که برخی کافه‌ها در این کشورها به کاربران این اپلیکیشن اختصاص دارند و فروشگاه‌هایی نیز اقدام به فروش عروسک‌ها، تیشرت‌ها و سایر مصنوعات الهام گرفته از استیکرهای لاین می‌کنند.

استیکرها در اپلیکیشن لاین کاربرد فراوانی دارند و شخصیت‌های معرفی شده در این استیکرها در برخی نقاط آسیا به عنوان پرطرفدارترین شخصیت‌های کارتونی شناخته می‌شوند. همین مسئله سبب شده که شرکت توسعه دهنده لاین بتواند فقط از طریق فروش پک‌های استیکر سالیانه بیش از ۲۷۰ میلیون دلار کسب درآمد کند.

پک‌های پولی لاین از تنوع بسیاری برخوردارند و فرهنگ‌های متنوع در کشورهای مختلف را پوشش می‌دهند. این استیکرها علاوه بر شخصیت‌های کارتونی، می‌توانند بر اساس شخصیت افراد مشهور از جمله هنرپیشگان، ورزشکاران و خوانندگان نیز باشند.

لاین می‌گوید که کاربران در طی روز بیش از 389 میلیون استیکر برای یکدیگر ارسال می‌کنند. برخی از این پک‌های استیکر رایگان هستند، اما موارد پولی بین ۱ تا 2 دلار قیمت دارند.

[دیجیاتو](#)