

# گوگل جهت بهبود تجربه کاربری، دسته بندی های فروشگاه پلی استور را تغییر می دهد - دیجیاتو

محمد مافی‌ها | پنجشنبه، ۰۷ مرداد ۱۳۹۵

فروشگاه پلی استور گوگل میزبان حجم عظیمی از اپلیکیشن ها است و این شرکت قصد دارد با افزایش دسته بندی ها و زیرشاخه ها، هم شفافیت را افزایش داده و هم یافتن ابزارهای گوناگون را برای کاربران خود ساده تر نماید.

علاوه بر افزوده شدن دسته بندی های جدید، نام برخی دسته ها نیز برای گویاتر شدن تغییر کرده اند. دسته بندی های جدید شامل موارد زیر خواهد بود:

- Art & Design
- Auto & Vehicles
- Beauty
- Dating
- Events
- Food & Drink
- House & Home
- Parenting

در همین راستا نام دسته Media & Video به Video Players & Editors و دسته Transportation هم به Maps & Navigation تغییر خواهد یافت.

شنیده شده این تغییرات تا حدود دو ماه آینده در پلی استور اعمال خواهند شد. البته توسعه دهندگان از همین حالا می توانند دسته بندی اپلیکیشن های خود را با شیوه جدید انجام دهند.

به عنوان مثال اگر شما یک اپلیکیشن را تحت عنوان تازه Auto & Vehicles یا Food & Drink دسته بندی کنید، پلی استور به طور موقت آن را تحت شاخه قدیمی Lifestyle نشان خواهد داد، اما پس از اعمال تغییرات در جایگاه درست خود آن را طبقه بندی خواهد کرد.

علاوه بر این ها، توسعه دهندگان نرم افزارهای موجود نیز می توانند هر زمان که می خواهند دسته بندی محصول خود را از طریق «Developer Console» تغییر دهند. در این میان امتیازها و

دیدگاه های کاربران دست نخورده خواهد ماند.

دیجیاتو