

گوگل دیگر تمایلی به استفاده از برند Now در اپلیکیشن جستجوگر خود ندارد - دیجیاتو

شایان ضیایی | چهارشنبه، ۳۱ شهریور ۱۳۹۵

به نظر می‌رسد که کمپانی گوگل برنامه دارد نام Google Now را کنار گذاشته و اسمی درخور توجه تر برای آن برگزیند. به گزارش وب سایت 9to5Google، در آخرین نسخه بتای اپلیکیشن جستجوگر مورد اشاره برای اندروید، نام Google Now تغییر یافته و حالا با عنوان «Feed» از آن یاد می‌شود. علاوه بر این، نام Now on Tap نیز به «Screen Search» تغییر یافته است و هیچ یک از نام‌های اصلی دو قابلیت دیگر دیده نمی‌شود.

برای کنار گذاشتن برند Now از سوی گوگل، می‌توان چند دلیل برشمرد. پیش از هرچیز، عنوان «Now on Tap» بسیار گمراه‌کننده به نظر می‌رسید و اگرچه بسیار هوشمندانه بود، اما بسیاری از کاربران قادر به درک کارکرد آن نبودند؛ البته نام جایگزین Screen Search هم چندان جالب به نظر نمی‌رسد.

از سوی دیگر، گوگل می‌خواهد از نام کمپانی خود برای چنین قابلیت‌هایی استفاده کند. بنابراین منطقی خواهد بود اگر Now و Now on Tap از این پس با نام Google Feed و Google Screen Search شناخته شوند؛ درست همانطور که دستیار صوتی جدید کمپانی ساکن مانتین ویو، «دستیار گوگل» نامگذاری شده است.

در نهایت باید افزود که از مدت‌ها پیش به نظر می‌رسید که دستیار گوگل، چنین تغییراتی را هم با خود به ارمغان آورد. البته هنوز مشخص نیست که دستیار صوتی گوگل و بخش Feed چگونه در کنار یکدیگر کار خواهند کرد اما در هر صورت دیگر زمان زیادی تا پی بردن به این قضیه باقی نمانده است. فراموش نکنیم که موبایل هوشمند بعدی گوگل در تاریخ 13 مهرماه معرفی خواهد شد و احتمالاً از دستیار صوتی اهالی مانتین ویو به همراه آن رونمایی گردد.

[دیجیاتو](#)