

# تمام تلاش لنوو برای ساخت موبایل زیر چتر برند «موتو» انجام خواهد شد؟ - دیجیاتو

امیر مستکین | چهارشنبه، ۱۹ آبان ۱۳۹۵

نشریه هنگ کنگی «Campaign Asia» خبر می دهد که لنوو از این پس دیگر تصمیم به تولید موبایلی تحت برند خود ندارد و می خواهد به طور کلی کسب و کار توسعه و فروش تلفن هوشمند را زیر چتر برند «Moto» انجام دهد.

لنوو در سه ماهه مالی گذشته اش ۱۴ میلیون موبایل به فروش رسانده که البته این رقم، مدل های موتو را نیز در بر می گیرد ولی خبر رسیده بود که در کشور چین، از موبایل های لنوو چندان استقبالی به عمل نیامده و بیشتر بازار این برند در خارج از مرزهای کشور یاد شده بوده است.

برند موتو در سراسر جهان بسیار شناخته شده تر است و تصمیم مدیران لنوو -در صورت حقیقت داشتن- کاملاً منطقی به نظر می رسد. لنوو به عنوان یک برند موبایل در بازارهای بزرگ خارج از چین شناخته شده نیست و چینی ها نمی توانند موبایل های زیادی را طبق میل خود به فروش برسانند.

با این حال هنوز این خبر تایید نشده و خود لنوو به شکل رسمی آن را تایید نکرده است. اگر به خاطر داشته باشید، لنوو در سال ۲۰۱۴ بخش موبایل موتورولا را از گوگل خریداری کرد و بابت آن، حدود ۳ میلیارد دلار پرداخت.

منبع یاد شده خبر می دهد که لنوو در کنار فروش کامپیوترهای شخصی، می خواهد فروش موبایل را هم در مرکزیت توجه اش قرار دهد. این در حالیست که بر اساس گزارش ها، این کمپانی چینی توجه ویژه ای به سرویس های ابری و هوش مصنوعی هم خواهد داشت.

[دیجیاتو](#)