

ایسوس در پی افزایش دو برابری فروش موبایل های هوشمندش است - دیجیاتو

حسام الدین جعفری | سه شنبه، ۲۸ دی ۱۳۹۵

طبق گزارش منتشر شده در نشریه چینی زبان «اپل دیلی»، کمپانی ایسوس قصد دارد در سال جاری سر و صدای زیادی در بازار موبایل به راه بیندازد. گزارش مذکور به نقل از «جری شن»، مدیر عامل کمپانی، بیان کرده است که ایسوس در سال 2016 حدود 20 میلیون موبایل هوشمند در سرتاسر جهان فروخته و قصد دارد در سال 2017 این رقم را به 35 تا 40 میلیون دستگاه برساند.

اگر تایوانی ها بتوانند به هدف تعیین شده دست یابند و مقدار فروش 40 میلیون تلفن همراه به حقیقت بدل شود، ایسوس توانسته است تا فروش خود را در هر سال نسبت به سال پیش از آن دو برابر کند که در نوع خود موفقیت بزرگی محسوب می شود.

مشخصاً سال 2017 به تازگی شروع شده و به هیچ وجه نمی توان مطمئن بود که آیا تایوانی ها در این مسیر موفق خواهند شد.

ایسوس در حال حاضر موبایل ذن فون AR را با قابلیت های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، ذن فون 3 زوم را با ماژول دوربین دوگانه و پگاسوس 3S را با قیمت رقابتی معرفی کرده که می توانند به شرکت مذکور در رسیدن به هدف بلند پروازانه اش کمک کنند.

علاوه بر آن سری ذن فون 4 نیز در سه ماهه دوم امسال راهی بازار می شوند که می توانند با استقبال و فروش خوبی رو به رو شوند.

گفتنی است که مسلماً دیگر کمپانی ها نیز با محصولات جدید خود در تلاش هستند تا سهمی در بازار پر سود تلفن های همراه داشته باشند و باید منتظر ماند تا ببینیم ایسوس چگونه محصولات خود را برای رسیدن به هدفی که بر خود تحمیل کرده، مدیریت خواهد کرد.

[دیجیاتو](#)