

گوگل دو میلیارد آگهی نامناسب را در سال ۲۰۱۶ از پلتفرم خود حذف کرد - دیجیاتو

شایان ضیایی | پنجشنبه، ۰۷ بهمن ۱۳۹۵

تبلیغات مشکوک، در سراسر اینترنت به چشم می‌خورند و گوگل همواره در تلاش بوده تا صاحبان این آگهی‌ها را از کلاه برداری از کاربران باز دارد. بنابر گزارش تازه‌ای در این زمینه، کمپانی گوگل نزدیک به ۱.۷ میلیارد تبلیغ نامناسب را از پلتفرم تبلیغاتی خود طی سال ۲۰۱۶ میلادی حذف کرده است؛ یعنی چیزی بالغ بر دو برابر تبلیغات حذف شده طی سال ۲۰۱۵.

گوگل طی سال گذشته میلادی، ۶۸ میلیون تبلیغ برای محصولات دارویی، ۸۰ میلیون تبلیغ برای محتوایی که اطلاعات نادرست در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند و ۱۱۲ میلیون آگهی دیگر که به روش‌های تله‌گذاری برای دریافت کلیک متوسل بوده‌اند را حذف نموده است.

گوگل افزوده که همچنین، ۶ هزار سایت و ۶ هزار اکانت که به تبلیغ محصولات یا محتوای جعلی می‌پرداخته‌اند را نیز مسدود کرده است؛ مشکلی که در شبکه‌های اجتماعی فیسبوک، توییتر و اینستاگرام نیز در دسرهاى زیادی به همراه داشته است.

اما با وجود تمام تلاش‌ها، گوگل به خوبی می‌داند که کلاه برداران به سو استفاده از مردم ادامه خواهند داد؛ بنابراین شاید بد نباشد که کاربران نیز به نوبه خود دقت بیشتری به هنگام کلیک روی تبلیغات داشته باشند. اصلی ساده در زمینه تبلیغات وجود دارد که به یاد سپردن آن می‌تواند به شما کمک کند: اگر محصولی بیش از حد خوب به نظر می‌رسد که حقیقت داشته باشد، احتمالاً جعلی است.

[دیجیاتو](#)