

ستاره پیشین کمپین تبلیغاتی «یک مک بگیر» به هواوی پیوست [تماشا کنید] - دیجیاتو

حسام الدین جعفری | چهارشنبه، ۱۳ بهمن ۱۳۹۵

جاستین لانگ بازیگر هالیوودی که پیش از این او را برای ایفای نقش در کمپین تبلیغاتی «یک مک بگیر» می شناختیم، قراردادی با کمپانی هواوی بسته تا در تبلیغات مربوط به میت 9 حضور پیدا کند.

گفتنی است لانگ از سال 2009 در تبلیغات اپل شرکت نکرده و هواوی نیز عنوان کرده که به دلیل همکاری گذشته این بازیگر هالیوودی با اپل به سراغ او رفته است.

هواوی در حال حاضر به عنوان بزرگ ترین تولید کننده موبایل های هوشمند چینی شناخته می شود که بنا بر گفته «ریچارد یو»، مدیر عامل این شرکت، قصد دارد در سال 2021 به پرفروش ترین برند تلفن همراه در دنیا تبدیل شود. بر همین اساس دور از انتظار نیست که کمپانی چینی در صدد به کارگیری برخی از المان های تبلیغات اپل باشد.

در اولین تبلیغ لانگ که با عنوان «مصاحبه» منتشر شده، او در حال مصاحبه با موبایل میت 9 است تا بتواند موقعیت شغلی مدیر تبلیغات هواوی را به دست آورد. تبلیغ مذکور با آنچه در کمپین «یک مک بگیر» اپل دیده ایم، متفاوت بوده اما در آن از شوخی های مشابهی برای تأکید بر قابلیت های میت 9 استفاده شده است.

هواوی در راه رسیدن به رتبه اول تولیدکنندگان موبایل های هوشمند در جهان نیاز دارد تا حضوری جدی تر در بازار ایالات متحده داشته باشد که احتمالاً امیدوار است با کمک لانگ بتواند به این مهم دست یابد.

[دیجیاتو](#)