

# گزارش مالی سه ماهه چهارم توییت؛ کاهش درآمد تبلیغات با وجود افزایش کاربران فعال - دیجیاتو

شایان ضیایی | جمعه، ۲۲ بهمن ۱۳۹۵

با وجود افزایش تعداد کاربران و فعالیت مداوم دونالد ترامپ، رییس جمهور ایالات متحده در توییت که می تواند به افزایش تبلیغات این پلتفرم منجر شود، به نظر می رسد که شبکه اجتماعی مورد اشاره با کاهش درآمد از تبلیغات مواجه گشته و به تبع آن، ارزش سهامش سقوط کرده است.

جک دورسی، مدیرعامل و یکی از موسسین توییت، با تمجید از «افزایش تاثیر و نفوذ» توییت، می گوید که رییس جمهور ایالات متحده سبب شده تا «قدرت سرویس افزایش یابد.» با این همه، کاهش رشد مالی توییت، با وجود محبوبیت روز افزون آن میان کاربران، مسئله ای است که سرمایه گذاران را به وحشت انداخته.

کمپانی ساکن سان فرانسیسکو، در گزارش خود از سال 2016 میلادی، خبر از افزایش 14 درصدی نرخ درآمد نسبت به سال 2015 و رسیدن به رقم 2.5 میلیارد دلاری داده است. تعداد کاربران فعال این شبکه اجتماعی نیز در سه ماهه چهارم سال گذشته، با رشد 2 میلیونی از 317 میلیون نفر به 319 میلیون نفر رسیده است. اما افزایش تعداد کاربران و نیز مدت زمانی که در این سایت سپری می کنند، باعث نشده تا درآمد توییت کمتر از پیش بینی تحلیلگران نباشد.



توییت کماکان با زیان زیادی مواجه می شود و در سال 2016، نزدیک به 457 میلیون دلار از دست داده؛ این در حالی است که توییت سال گذشته 9 درصد از نیروی کاری خود، یعنی معادل 350 نفر را تعدیل کرد. بعد از ارائه این گزارش، ارزش سهام کمپانی با کاهشی 11 درصدی، حالا به 16.54 دلار به ازای هر سهم در وال استریت رسیده است.

ناگفته نماند که توییت از سه سال پیش که با ارزش 26 دلار به ازای هر سهم وارد بازار سهام شد، ضرری بالغ بر 2.8 میلیارد دلار را پشت سر گذاشته و آمار اخیر، می تواند برنامه های کمپانی برای دستیابی به سوددهی تا پایان سال 2017 را با مشکل مواجه سازد.

همانطور که گفته شد، کاهش درآمد تبلیغاتی در سه ماهه پایانی سال 2016، و رسیدن آن به 638 میلیون دلار از 641 میلیون دلار نسبت به همین بازه زمانی در سال 2015، نگرانی هایی در میان

سرمایه گذاران به وجود آورده است. یکی از عوامل اصلی این موضوع، کاهش کلی درآمد توییت در ایالات متحده بوده که درآمد مناسب کمپانی در بازار بین الملل را تحت تاثیر قرار داده است.



کمپانی مورد اشاره در 9 ماه نخست سال 2016، خبر از افزایش درآمد تبلیغات داد؛ اما این موفقیت نتوانسته در سه ماهه چهارم به قوت خود باقی بماند. در واقع، کاهش 4 درصدی درآمد در ایالات متحده و رسیدن به رقم 440 میلیون دلار، رشد 12 درصدی درآمد از بازار بین الملل و رسیدن به درآمد 277 میلیون دلاری را تحت تاثیر قرار داده است.

دورسی اعتقاد دارد که درآمد ضعیف از تبلیغات، کماکان به مشکلات به وجود آمده در سال 2015 ارتباط دارد؛ یعنی زمانی که تعداد کاربران کاهش یافت و به تبع آن، تبلیغ کنندگان کمتری به توییت روی آوردند. اما تعداد کاربران فعال ماهانه، از آن زمان تا 3 درصد افزایش یافته و دورسی می گوید که درآمد تبلیغات، بالاخره به حد مورد انتظار خواهد رسید.

[دیجیاتو](#)