

توییت‌ر و احتمال توسعه سرویسی حرفه‌ای با حق اشتراک ماهیانه ۱۹.۹۹ دلار - دیجیاتو

حسام الدین جعفری | شنبه، ۵ فروردین ۱۳۹۶

توییت‌ر در نظر دارد تا یک سرویس مبتنی بر حق اشتراک را برای کاربران حرفه‌ای ارائه کند. کاربران توییت‌ر اخیراً تصاویری را منتشر کرده‌اند که محیط کاربری نسخه پولی را به تصویر کشیده و امکانات جدید آن نظیر آمار و ارقام، هشدار خبرهای فوری و اطلاعات در مورد مباحث توییت شده توسط فالوورها را نشان می‌دهد.

طبق اطلاعات منتشر شده قابلیت‌های پیشرفته در قالب اپلیکیشن Tweetdeck عرضه خواهد شد و سرویس اصلی کماکان رایگان خواهد ماند. در همین رابطه یکی از سخنگویان توییت‌ر به وبسایت The Verge گفت:

ما به طور منظم روی تجربه کاربران در محیط توییت‌ر مطالعه می‌کنیم و از بازخوردهای آنها برای بهبود تصمیمات خود جهت سرمایه‌گذاری بهره می‌بریم و در حال حاضر نیز روش‌های مختلفی را برای ارزشمندتر کردن Tweetdeck نزد کاربران حرفه‌ای مورد بررسی قرار می‌دهیم.



طبق اطلاعاتی که توسط منابع آگاه فاش شده، کمپانی مورد اشاره هنوز شروع به ساخت سرویس مذکور نکرده است. همچنین شرکت توییت‌ر نظرسنجی را برای کمک به تیم توسعه جهت اولویت بندی نقشه راه سرویس پریمیوم خود طراحی کرده است.

گفتنی است در حال حاضر که درآمد حاصل از تبلیغات کمپانی توییت‌ر رو به کاهش است، دریافت حق اشتراک می‌تواند به جریانی حیاتی در درآمدهای این شرکت تبدیل شود.

هنوز مشخص نیست که آیا سرویس‌های پیشرفته معرفی شده می‌تواند یکی از تجارت‌های کلیدی توییت‌ر را رقم زند یا خیر اما با وجود حملاتی که از هر سو به سوی شرکت مورد اشاره روانه شده، هر سرمایه‌گذاری روی محصولات می‌تواند خبر خوبی برای کاربران توییت‌ر باشد.

شاید به خواندن این مطالب هم علاقه مند باشید:

[دیجیاتو](#)