

علی رغم افزایش فروش موبایل های هوآوی، حاشیه سود این کمپانی کاهش یافته است - دیجیاتو

شایان ضیایی | پنجشنبه، ۲۴ فروردین ۱۳۹۶

همانطور که مطمئناً از پیش می دانید، بعد از سامسونگ و اپل، کمپانی چینی هوآوی سومین تولیدکننده بزرگ موبایل های هوشمند در جهان به حساب می آید. سال گذشته، این کمپانی موفق به فروش 140 میلیون اسمارت فون در سراسر جهان شد که بخش عمده ای از آن به ایالات متحده و بازار غرب تعلق داشت. با این همه، اگرچه نرخ درآمد هوآوی تا 32 درصد افزایش یافته، سود عملیاتی کمپانی با رشد ناچیز ۰.۴ درصدی مواجه شده است.

این مسئله نشان می دهد که حاشیه سود چینی ها، نه تنها افزایش نیافته بلکه با کاهش 3 درصدی نیز روبرو شده و در سال 2016 میلادی، به 9 درصد رسیده است.

ممکن است بزودی شاهد استراتژی های تهاجمی تر هوآوی با هدف فروش بیشتر محصولاتش در سراسر جهان باشیم

کاهش حاشیه سود، لزوماً ارتباطی با قیمت گذاری پایین موبایل های هوشمند ندارد و در واقع، واحد محصولات مشتریان هوآوی را باید سرزنش کرد. این واحد معمولاً حاشیه سود کمتری نسبت به واحد محصولات سازمانی به دست می آورد. شاید این مسئله به صورت معمول اهمیتی نداشته باشد، اما طی سال 2016 (به لطف فروش بالای موبایل های هوشمند) تجارت مصرف کنندگان سهم بیشتری از درآمد 75.1 میلیارد دلاری هوآوی را به خود اختصاص داده است.

انتظار می رود که حاشیه سود پایین، با عرضه اسمارت فون های بیشتر در خاک ایالات متحده و دیگر کشورهای غربی کماکان ادامه پیدا کند. با این همه، ممکن است بزودی شاهد استراتژی های تهاجمی تر هوآوی با هدف فروش بیشتر محصولاتش در سراسر جهان باشیم؛ خصوصاً اگر این کمپانی بخواهد به هدف گذاری ریچارد یو، مدیر تجارت مصرف کنندگانش مبنی بر تبدیل شدن هوآوی به مهم ترین تولیدکننده موبایل های هوشمند در جهان تا سال 2021 میلادی دست یابد.

[دیجیاتو](#)