

# مدیرعامل اکتیویژن: Call of Duty Infinite Warfare یک بازی اشتباه در زمانی اشتباه بود - دیجیاتو

محسن وفانژاد | پنجشنبه، ۰۷ اردیبهشت ۱۳۹۶

بالاخره تریلر Call of Duty جدید هم منتشر شد و شاهد بازگشت این سری بازی محبوب به دوران جنگ جهانی دوم هستیم. اما در این بین، مدیرعامل شرکت اکتیویژن، آقای اریک هیرشبرگ صحبت های جالبی برای گفتن دارد.

اگر از گیمرهای پر و پا قرص باشید می دانید که Call of Duty توسط سه استودیو با نام های Treyarch (سازندگان سری بلک آپس)، Infinity Ward (سازندگان سری مدرن وارفر و اینفینیت وارفر) و Sledgehammer Games (سازندگان Call of Duty: WWII و Advanced Warfare) ساخته می شود.

سال گذشته نوبت استودیو Infinity Ward بود که محصول خود را ارائه کند و نتیجه نهایی بازی اینفینیت وارفر بود که به گفته هیرشبرگ «یک بازی اشتباه در زمانی نادرست» بود. با این حال، او معتقد است که برخلاف کال آو دیوتی قبلی، بازگشت به جنگ جهانی دوم یک تصمیم درست است.

به گفته هیرشبرگ «یک بازی اشتباه در زمانی نادرست» بود.

هیرشبرگ در مکالمه با وبسایت پولیگان در مورد اینفینیت وارفر گفت: «من فکر می کنم که اینفینیتی وارد یک کار واقعا عالی انجام داد و بازی واقعا با کیفیتی بالا ساخت و بسیار محصول خلاقانه ای بود اما همزمان، بازی اشتباه در زمان نادرستی بود برای آنکه با مخاطبانمان و فرهنگ جاری همراه شویم.»

مدیرعامل اکتیویژن می گوید حضور سه شرکت برای ساخت سری Call of Duty یک سری مزیت هایی ایجاد می کند تا توسعه دهندگان بتوانند بهتر و بیشتر خلاقیت به خرج دهند اما در عین حال، به روز بودن را نیز دشوار می سازد. جالب است که هیرشبرگ می گوید بازگشت آن ها به دوران جنگ جهانی دوم، اصلا و ابدا ارتباطی با موفقیت بتلفیلد 1 که سال گذشته عرضه شد ندارد!

در انتها می توانید تریلر Call of Duty: WWII که شب گذشته منتشر شد را مشاهده کنید.

