

سوپر ماریو ران از مرز ۱۵۰ میلیون دانلود در iOS و اندروید گذر کرد - دیجیاتو

امین بیگزاده | جمعه، ۰۸ اردیبهشت ۱۳۹۶

سوپر ماریو ران [بررسی دیجیاتو]، یکی از موفق ترین بازی های موبایلی که امسال توسط نینتندو منتشر شد، به آمار 150 میلیون دانلود در دو پلتفرم iOS و اندروید دست یافته است. آمار فوق العاده ای به حساب می آید، اما نکته ای در مورد آن وجود دارد: ظاهراً بخش اعظم دانلود کنندگان بازی تمایل نداشته اند که برای تجربه آن پول بپردازند.

همانطور که می دانید، فقط چند مرحله ابتدایی سوپر ماریو ران برای بازی رایگان هستند و از جای مشخصی به بعد، برای ادامه و آزاد کردن تمام مراحل می بایست مبلغی را به سازندگان بازی پرداخت کنید.

بازی Fire Emblem با وجود دانلود کمتر، سودآوری بیشتری داشته است.

همچنین جالب است بدانید که بازی Fire Emblem، محصول دیگر نینتندو در سال 2017 با وجود این که آمار دانلودش به یک دهم سوپر ماریو ران هم نمی رسد، سودآوری بیشتری برای کمپانی مذکور به همراه داشته است.

البته تفاوت در سودآوری این دو بازی موضوع چندان تعجب برانگیزی نیست، چرا که هر کدام از مدل های تجاری متفاوتی برای فروش استفاده می کنند. کاربران برای دسترسی به تمام محتوا و مراحل سوپر ماریو ران کفایت که فقط یک بار به نینتندو پول بپردازند، اما این در حالیست که بازی Fire Emblem از سیستم پرداخت درون برنامه ای پیروی می کند.

شایان ذکر است که نینتندو تا پایان امسال، بازی دیگری را روانه اسمارت فون ها می کند که قرار است یک پورت کامل از بازی Animal Crossing باشد. چندی پیش نینتندو اعلام کرد که به خاطر انتشار سوپر ماریو ران برای اندروید، انیمال کراسینگ را با تأخیر برای پلتفرم های موبایل منتشر خواهد کرد.

[دیجیاتو](#)