

سه آگهی تبلیغاتی تازه از موبایل «نوکیا ۸» منتشر شد - دیجیاتو

شایان ضیایی | پنجشنبه، ۲۶ مرداد ۱۳۹۶

همانطور که در خبرها خوانده اید، کمپانی HMD Global به تازگی و در جریان کنفرانسی خبری، بالاخره [از موبایل پرچمدار «نوکیا ۸» رونمایی کرد](#). در همین راستا، چند آگهی ویدیویی هم از نوکیا ۸ در فضای مجازی منتشر شده است که ما را بیشتر با دستگاه آشنا می سازد. به عنوان مثال در اولین آگهی، موبایل را از تمام زوایا مشاهده می کنیم و برخی قابلیت های کلیدی آن شرح داده می شود.

موبایل پرچمدار نوکیا ۸ مطمئناً قابلیت های جالب توجه گوناگونی دارد، اما مطمئن نیستیم که واحد تبلیغات HMD، بهترین قابلیت ها را برای نمایش انتخاب کرده باشد. در هر صورت، هنوز برای قضاوت زود است و باید تا عرضه موبایل و بررسی دقیق تر منتظر ماند؛ تا آن زمان، از ویدیوهای تبلیغاتی زیر لذت ببرید که روی ویژگی های مختلف دستگاه، نظیر سخت افزار و دوربین تمرکز دارند.

[دیجیاتو](#)