


هند با کنار زدن آمریکا به دومین بازار بزرگ تلفن هوشمند تبدیل شد - دیجیاتو

یونس مرادی | شنبه، ۰۶ آبان ۱۳۹۶

طی پنج سال گذشته کشور یک میلیارد و سیصد میلیون هندی شاهد بهبود شرایط اقتصادی و افزایش تقاضا برای موبایل های پرچمدار و میان رده بوده و حالا خبر می رسد که این کشور با پشت سر گذاشتن آمریکا به دومین بازار بزرگ اسمارت فون تبدیل شده است.

در این گزارش که توسط موسسه آماری «Canalys» منتشر شده علاوه بر قرار گرفتن هند در رده دوم به این نکته جالب اشاره شده که از 40 میلیون اسمارت فونی که در سه ماهه اخیر وارد این کشور شده اند، 18.6 میلیون دستگاه به کمپانی های شیائومی و سامسونگ تعلق داشته اند. 

«ایشان دات» از تحلیلگران Canalys می گوید:

در هند بیش از 100 برند مختلف وجود دارد و همراه به تعداد فروشگاه های آن ها افزوده می شود. از دلایل افزایش فروش می توان به نفوذ کم اسمارت فون ها در میان مردم و از طرف دیگر ارتقای خدمات اینترنت نسل 4 در این کشور اشاره کرد.

پنج برند برتر موبایل در هند عبارتند از سامسونگ، شیائومی، ویوو، اوپو و لنوو که 75 درصد کل بازار این کشور را قبضه کرده اند.



رقابت شانه به شانه سامسونگ و شیائومی در بازار هند

اگرچه در حال حاضر در «کشور هفتاد و دو ملت» سامسونگ حرف اول را می زند اما یکی دیگر از تحلیلگران Canalys عقیده دارد که شیائومی تا شش ماه دیگر شرکت کره ای را به زیر خواهد کشید.

گفتنی است اپل از سال گذشته تولید آیفون در هند را شروع کرده و در سه ماهه جاری توانسته فروش محصولاتش را به 900 هزار دستگاه برساند.