

نگاهی به اپلیکیشن Vero؛ آیا رقیب جدیدی برای اینستاگرام از راه رسیده است؟ - دیجیاتو

امین بیگزاده | دوشنبه، ۱۴ اسفند ۱۳۹۶

اینستاگرام از آغاز کار تا امروز آنقدر در زندگی اجتماعی کاربران اینترنت نقش مهمی پیدا کرده که برای سالیان متوالی، حتی «احتمال» روی کار آمدن یک رقیب جدید برای آن هم عجیب و دور از ذهن به نظر می‌رسید.

اما این اتفاق بالاخره افتاد؛ به تازگی شبکه‌ای اجتماعی موسوم به Vero با خصوصیتی شبیه به اینستاگرام، موفق شده که به خاطر پوشش بعضی نقاط ضعف این شبکه اجتماعی، به مرکز توجه کاربران و رسانه‌های دنیا تبدیل شود و طی چند هفته به آمار خیره‌کننده ۳ میلیون کاربر دست یابد که ایرانی‌ها را هم شامل می‌شوند.

به بهانه همین موضوع، در این مطلب نگاهی داشته‌ایم به قابلیت‌های اپلیکیشن Vero و این که چه عواملی باعث شده اند تا در این مدت کوتاه بتواند چنین سر و صدایی را در فضای مجازی برپا کند؟

ترند روز، اما با سابقه حضور چند ساله



بر خلاف تصورات Vero اپلیکیشن جدیدی نیست. شکل‌گیری این شبکه اجتماعی به پنج سال پیش یعنی سال ۲۰۱۳ باز می‌گردد که ایمان حریری، میلیاردر لبنانی و فرزند رفیق حریری، نخست‌وزیر سابق لبنان همراه با شرکای ثروتمند خود تصمیم به پایه‌گذاری آن گرفتند.

اپلیکیشن Vero در سال ۲۰۱۵ روانه استورها شد ولی از آن زمان تا کنون تبلیغات جدی برایش انجام نمی‌شده است. اما به نظر می‌رسد که امسال، سالی بوده که حریری و شرکایش تصمیم به تزریق سرمایه و تبلیغات جدی برای این اپلیکیشن گرفته‌اند.

احتمالا همین عامل هم باعث شده تا Vero طی مدت زمانی کوتاه بتواند به یک باره جهش عظیمی در اپ استور و گوگل پلی را تجربه کند، طوری که تا چند روز پیش در صدر جدول اپلیکیشن‌های رایگان گوگل پلی و جزو هشت اپلیکیشن نخست اپ استور اپل قرار داشت.

با این وجود، همین رشد سریع مشکلاتی را هم برای اپلیکیشن به همراه آورد. طی روزهای گذشته حواشی‌ای گریبان‌گیر این اپلیکیشن شدند تا جایگاه خوب خود در استورها را به راحتی از دست

بدهد که در ادامه مطلب، به آن ها خواهیم پرداخت.

اما پیش از پرداخت به این حواشی بهتر است نگاهی به قابلیت های Vero بیندازیم.

عدم تبعیت از سیستم نمایش الگوریتمی پست ها؛ یک برگ برنده

Vero در شعارهای تبلیغاتی خود را یک «شبکه اجتماعی واقعی» معرفی می کند. حتی عنوان اپلیکیشن، یعنی کلمه ویرو هم در زبان لاتین به معنای «حقیقت» است و این سوال را به وجود می آورد که منظور سازندگان از عبارت شبکه اجتماعی واقعی چه بوده؟ پاسخ بنیان گذاران Vero ساده است: جایی که الگوریتم ها قدرت دستکاری نحوه نمایش پست ها را برای اهداف تبلیغاتی و سیاسی نداشته باشند.



ویرو از خیلی جهات به اینستاگرام شباهت دارد، اما خوشبختانه کاربرانش هنوز به خاطر گریم به شکل جنازه، فحاشی یا هزینه کردن برای افراد خاص سلبریتی نشده اند!

یکی از مشکلات اینستاگرام که تا حالا مورد انتقاد بسیاری از کاربران بوده (و احتمالاً بخش زیادی از آن ها را هم از فعالیت در اپلیکیشن دلزده کرده) نقش پر رنگ تبلیغات و سیستم نمایش پست الگوریتمی است؛ بدین معنا که پست ها به ترتیب و بر اساس ساعت انتشار به نمایش در نمی آیند و محتوا بسته به علایق یا روابط شما توسط اینستاگرام دستکاری می شوند.

بنابراین اگر یک هفته هم به تایملاین سر نزنید، بعد از باز کردن اپ ممکن است به جای دیدن پست های جدید آخرین پست های دوستان تان را ببینید یا مواردی را مشاهده کنید که مربوط به یک هفته گذشته بوده اند. البته با خبر شدن از آخرین فعالیت های دوستان به خودی خود موضوع بدی نیست، ولی همین موضوع می تواند برای اهداف تبلیغاتی یا سیاسی مورد سوءاستفاده شبکه های اجتماعی قرار گرفته و بعضی پست های هدف دار را در معرض دید افراد بیشتری قرار بدهد.

Vero ضمن مخالفت با این سیستم، پست ها را به ترتیب انتشار زمانی به نمایش در می آورد و با همین کار روی نقطه ضعفی در اینستاگرام دست گذاشته که بسیاری از آن بیزار هستند.



اشتراک گذاری لینک، موزیک، فیلم، کتاب یا مکان به صورت مجزا در کنار تفکیک عالی مخاطبین پست ها از خصوصیات متمایز ویرو نسبت به اینستاگرام به شمار می آیند.

البته قابلیت های دیگری هم هستند که Vero در آن ها نسبت به اینستاگرام برتری دارد. یکی از آن ها امکان دسته بندی دقیق تر مخاطبین پست هاست. برخلاف اینستاگرام، Vero به شما اجازه می دهد که پست ها را برای دسته های مشخصی از افراد به نمایش بگذارید: دوستان نزدیک،

دوستان، آشنایان (دوستِ دوستان) و عموم مردم.

نحوه دسترسی به این سیستم دقیق تفکیک بندی هم موضوعی است که این قابلیت را به خصوصیتی فوق العاده در Vero تبدیل کرده. در Vero برای گسترش دایره مخاطبین پست هایتان فقط کافیست که یک سواپ ساده انجام بدهید.

بدین صورت که پست ها به طور پیش فرض برای «دوستان نزدیک» شما در نظر گرفته می شوند. اما یک سواپ به راست کافیست که دایره مخاطبین پست تان را به درجه بالاتر یعنی «دوستان» گسترش بدهید. سواپ های بعدی هم می توانند پست شما را در معرض دید «آشنایان» و «عموم کاربران» بگذارند.



برای کاربران اینستاگرام، تقریباً تمام امکانات ویرو آشناست. هر چند محدودیت هایی در آن می بینید که در اینستاگرام یافت نمی شوند.

با این تفکیک خوب مخاطبین در Vero، دیگر مثل اینستاگرام نیاز ندارید که مثل بعضی افراد برای دوستان خیلی نزدیک تان اکانت خصوصی بسازید. به غیر از مواردی که گفتیم هم در Vero می توانید به جز عکس و ویدیو به اشتراک گذاری لینک های اینترنتی، کتاب، موزیک، فیلم یا مکان های دیدنی هم اقدام کنید که قابل جمع آوری در یک کلکسیون هم هستند.

مواردی که گفتیم در کنار خصوصیتی مثل قابلیت پیش فرض باز نشر پست ها و نبود تبلیغات در اپلیکیشن، عواملی هستند که طی هفته های اخیر توجهات زیادی را به سوی Vero معطوف کرده و کاربران دلزده از اینستاگرام را به ظهور یک جایگزین ایده آل برای این اپلیکیشن امیدوار کرده اند. اما وجود بعضی مشکلات بر سر راه Vero باعث شده که این تب تند کاربران، زودتر از چیزی که تصور می رفت به عرق بنشیند.

مشکلات و حواشی پیش بینی نشده؛ عوامل سد راه موفقیت اپلیکیشن

حتی خوش بین ترین توسعه دهندگان Vero هم در مخیله شان نمی گنجید که محصولشان در یک بازه زمانی چند هفته ای با چنین استقبال پرشوری مواجه شود، و همین نداشتن آمادگی هم باعث شد که ضربه بزرگی از این موضوع بخورند. سرورهای Vero هرگز برای میزبانی از ۳ میلیون کاربر آماده نبوده اند، به همین خاطر هنگام کار با اپ ممکن است بارها و بارها با مشکل قطعی سرور مواجه بشوید.

این موضوع به قدر کافی شوک بزرگی برای سازندگان Vero بود، تا این که شوک بعدی هم از راه رسید. بعضی کاربران در شبکه های اجتماعی با بررسی قوانین استفاده از اپلیکیشن به بندهایی برخوردند که با استانداردهای رایج شبکه های اجتماعی دیگر مطابقت نداشت.



شفاف نبودن با کاربر در بخش قوانین استفاده و سرورهای ضعیف تا این لحظه برای ویرو گران تمام شده اند.

از قوانین استفاده Vero این گونه برداشت شده بود که در صورت عضو شدن در این اپ، شما موافقت می کنید که سازندگان Vero می توانند از «تمام» اطلاعات شما (از جمله علایق و فایل هایی که آپلود کرده اید) برای مقاصد مختلف خود استفاده کنند.

واکنش تیم Vero به این صحبت ها، به روزرسانی سریع قوانین استفاده از اپلیکیشن بود و ضمن تکذیب مسئله اعلام کرد «لحن» نوشتار به گونه ای بوده که این برداشت اشتباه در ذهن کاربران شکل گرفته است.

اما تا این موضوع به گوش تمام کاربران برسد، دیگر کار از کار گذشته بود. بسیاری در شبکه های اجتماعی با هشتگ #DeleteVero کمپینی بر علیه این اپلیکیشن به راه انداخته و با هجوم به صفحه آن در اپ استور و گوگل پلی و نوشتن نقد های منفی، میانگین امتیازاتش را به شدت پایین آوردند، طوری که حالا با بدترین اپلیکیشن های اندروید و iOS هم ردیف شده است.

البته از این موضوع هم نمی توان گذشت که نسبت برادری بنیان گذار اپلیکیشن با سعد حریری، نخست وزیر فعلی لبنان که این روزها به خاطر اتخاذ بعضی سیاست ها با انتقاداتی در شبکه های اجتماعی روبروست هم جزو دلایلی دیگری بوده که هجمه ها نسبت به این اپلیکیشن را تقویت کرده است.

حرف آخر: آیا Vero شانس برای رقابت با اینستاگرام دارد؟

در پاسخ به این سوال باید عوامل گوناگونی را در نظر گرفت. Vero علیرغم داشتن قابلیت های نوآورانه و متمایز از اینستاگرام، هنوز در بسیاری از جنبه ها قادر به رقابت با آن نیست؛ نه قابلیت محبوب استوری را دارد و نه پخش زنده، ضمن این که به نظر می رسد هنوز سرورهایش برای میزبانی از میلیون ها کاربر به آمادگی کافی نرسیده اند.

نکته بعد این که حواشی اخیر، واقعا برای اپلیکیشن گران تمام شده اند و در حال حاضر Vero با امتیازات ۲.۸ و ۲.۳ در گوگل پلی و اپ استور از وضعیت جالبی برخوردار نیست و بعید می دانیم که بدون یک تحول بزرگ به این زودی ها شاهد تغییری در اوضاع باشیم.

اما با تمام این اوصاف، باید این نکته را هم در نظر گرفت که یکی از دلایل مهم ایجاد موج منفی نسبت به Vero نبود شفافیت در قوانین استفاده اش بوده که حالا به روزرسانی شده. بنابراین هنوز کورسوی امیدی وجود دارد که در صورت برطرف شدن مشکل ضعف سرورها و آمدن آپدیت های جدید، Vero بتواند به خاطر امکانات خوب و عدم تبعیت از سیستم نمایش الگوریتمی از دوره بحران فعلی گذر کرده و حداقل در درازمدت رقیبی جدی برای اینستاگرام باشد.

البته تمام این مسائل در گرو برطرف شدن مشکلات و محدودیت های Vero است و این که آیا

سازندگان اپلیکیشن همچنان به روند کاری بدون تبلیغات خود ادامه می دهند یا خیر. شایعات حاکی از آنند که Vero از سال آینده تصمیم دارد که از کاربران برای عضویت حق اشتراک دریافت کند که در صورت صحت این موضوع، کار این شبکه اجتماعی برای رسیدن به حد و اندازه اپلیکیشنی مثل اینستاگرام به شدت دشوار خواهد شد.

بنابراین باید منتظر بمانیم و ببینیم که شرایط در آینده چگونه رقم خواهد خورد. اپلیکیشن Vero را می توانید همین حالا از اپ استور یا گوگل پلی دانلود کنید.



- Vero - True Social
- **قیمت:** رایگان
- **سازنده:** Vero Labs Inc
- **سیستم عامل:** iOS و اندروید
- **حجم:** 68 / 109 مگابایت

دانلود



در بخش اپلیکیشن های دیجیاتو بخوانید:

[دیجیاتو](#)