

آیا ایلان ماسک چشمش را به صنعت مدیا دوخته است؟ - دیجیاتو

شایان ضیایی | پنجشنبه، ۲۴ اسفند ۱۳۹۶

ایلان ماسک، میلیاردر معروف حوزه تکنولوژی ممکن است به زودی وارد صنعت مدیا هم بشود؛ یا شاید درباره ورود به صنعت مدیا شوخی می کند، یا شاید درباره نام کمپانی مدیایی که تاسیس کرده شوخی می کند، یا شاید همه چیز حقیقت دارد.

مدیرعامل تسلا و اسپیس اکس روز گذشته در توییتی عجیب عبارت «Thud» را نوشت و برای ساعت ها هیچ توییت دیگری نفرستاد که باعث شد بسیاری تصور کنند یک بار دیگر با توییت های احمقانه ای که به امضای ماسک تبدیل شده اند طرف هستیم. اما چند ساعت بعد، ماسک در توییت دنباله ای نوشت: «این نام امپراتوری میان کهکشانی جدید من در حوزه مدیا است».

هنوز نمی دانیم که ماسک کاربران توییت را دست انداخته یا اینکه حداقل بخشی از حرف هایش حقیقت دارد یا خیر. با این حال می دانیم که ماسک اخیراً به استخدام کارمندان برای یک کمپانی جدید حوزه مدیا پرداخته که ظاهراً در تولید محتویات کمدی فعالیت خواهد داشت. برخی از اعضای سابق نشریه The Onion، مانند سردبیر آن، کول بولتون و ویراستار اجرایی، بک برکلی از جمه افرادی هستند که سال گذشته از شغل پیشین خود جدا شدند و به تیم ماسک پیوستند.



در گزارش ها آمده که بولتون و برکلی از سال گذشته میلادی مشغول کار روی پروژه ای مرموز بوده اند که ماسک روی آن سرمایه گذاری کرده و به نظر می رسد سایر کارمندان Onion هم بزودی به آنها خواهند پیوست.

ماسک هم مدتی پیش در بیانیه ای تمسخرآمیز نوشت: «کاملاً مشخص است که کمدی، جبهه بعدی پس از اتومبیل های الکترونیکی، اکتشاف فضا و رابط کاربری مغز و کامپیوتر است. نمی دانم چرا هیچکس متوجه این موضوع نمی شود». مدیرعامل تسلا معمولاً رویکردی خاص در قبال این دست از گزارش ها از خود نشان می دهد و سخنانی مطرح می کند که پاسخی واضح به سوالات نمی دهند.

با این حال، کم هم پیش نمی آید که ماسک موضوعاتی را به صورت طنزآمیز مطرح کند و بعداً معلوم شود که همه چیز حقیقت داشته است؛ مانند زمانی که ماسک وعده عرضه شعله افکن های بورینگ کمپانی را داد و مدتی بعد به قولش پایبند ماند. یا مثل زمان دیگری که گفت با موشک

فالكون هوى يك اتمبيل را به فضا مى فرستد و فرستاد.

[ديجياتو](#)