

آیا هوش مصنوعی ال جی ThinQ G7 اطلاعات کاربران را جمع آوری می‌کند؟ - دیجیاتو

امین قیاسی | یکشنبه، ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۷

به تازگی ال جی از [پرچمدار جدید](#) خود به نام [G7 ThinQ](#) رونمایی کرد که قابلیت‌های زیادی در زمینه‌ی هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در آن تعبیه شده بود. این مسئله موجب شده که کاربران نگران این مسئله شوند که شرکت ال جی اطلاعات و دیتای کاربران را بدون اجازه‌ی آنها جمع آوری کند. کمپانی کره‌ای هم از این نگرانی آگاه بوده و بیانیه‌ای درباره‌ی نحوه‌ی عملکرد هوش مصنوعی ال جی [G7 ThinQ](#) منتشر کرده است.



به تازگی شرکت ال جی در بیانیه‌ای اعلام نمود که هیچگونه اطلاعاتی از کاربران خود جمع آوری نمی‌کند و به حریم شخصی آنها احترام خواهد گذاشت. این کمپانی کره‌ای همچنین متذکر شده که کلیه دیتای لازم برای ارتقای ویژگی‌های هوش مصنوعی پرچمدار جدیدش را از طریق [گروه‌های تحقیقی متمرکز](#) به دست می‌آورد و نیاز ندارد که اطلاعات کاربران و عکس‌هایشان را از

گجت‌هایشان بیرون بکشد. علاوه بر این ال جی ادعا کرده که تمام الگوریتم هوش مصنوعی ال جی G7 ThinQ در آن می‌ماند و هیچگاه به حافظه‌های ابری انتقال نخواهد یافت.



با توجه به رسوایی‌های [اخیر فیسبوک و کمپانی کمبریج آنالیتیکا](#) در حفاظت از حریم شخصی کاربران، عجیب نیست که ال جی سریعاً سعی کرده با متذکر شدن این مطلب، از اتهامات احتمالی آینده طفره برود. با این حال اگر ادعای شرکت ال جی را بیشتر بررسی کنیم متوجه خواهیم شد که کمپانی یاد شده برای حفاظت از حریم اطلاعات شخصی کاربران، مجبور شده که دیتای جمع‌آوری شده توسط هوش مصنوعی را روی حافظه‌ی موبایل‌هایش حفظ کند.



این مسئله موجب می‌شود که ویژگی‌های هوش مصنوعی گوناگونی که این شرکت، آنها را برگ برنده‌ی پرچمدارش می‌داند به صورت آفلاین نیز برقرار باشد اما مشخصاً نخواهد توانست مشکلات و نیازهای روزمره‌ی کاربرانشان را به خوبی درک کرده و آنها در به روزرسانی‌هایی جدید خود بکار ببرد.

البته اینکه دستیار هوش مصنوعی این موبایل می‌تواند بدون اتصال به اینترنت فعالیت کند، به تنهایی مسئله بدی نیست چرا که مسلماً هنوز کسانی هستند که از اینترنت بهره نمی‌برند و نیاز دارند روزانه از این ویژگی استفاده کنند.

درست است که ال جی اطلاعات کاربران را جمع آوری نمی‌کند اما گوگل روند همیشگی‌اش را ادامه داده و از دیتای صاحبان G7 ThinQ استفاده خواهد کرد. ساکنین مانتین ویو، همواره اطلاعات تمام گوشی‌های اندرویدی را جمع آوری می‌کنند و پرچمدار جدید ال جی هم از این قضیه، مستثنا نخواهد بود. البته این کمپانی معتقد است که جمع آوری اطلاعات، تجربه‌ای بهتری برای کاربران می‌آفریند چرا که قادر است طبق این دیتای، تبلیغات مورد علاقه‌ی کاربر را برایش فراهم آورده و بدین وسیله هزینه‌ی استفاده از امکاناتش را رایگان نگه دارد.

تماشا کنید: نگاه نزدیک به G7 ThinQ