

عملکرد ضد رقابتی اپل در ژاپن مورد تحقیق قرار می‌گیرد - دیجیاتو

محسن وفانژاد | جمعه، ۲۶ مرداد ۱۳۹۷

کمیسیون تجارت منصفانه ژاپن در حال تحقیق پیرامون پرونده‌ای است که در آن اپل به فشار آوردن روی رقیب خود [متهم شده است](#). پورتال Game Plus توسط یاهوی ژاپن توسعه یافت و با اپ استور اپل رقابت می‌کند و می‌گذارد بازی‌ها را بدون دانلود کردن بازی کنند.

سرویس گیم پلاس بر اساس وب توسعه یافته و فقط از طریق استریم کردن بازی از روی سرور توسعه دهنده بازی می‌توان بازی را انجام داد. این شیوه به کاربر اجازه می‌دهد اپ استور کاملاً دور زده شود و اپل درآمد خود را از دست بدهد.

این پلتفرم تقریباً ۶۰ میلیون کاربر فعال دارد (تقریباً نصف جمعیت ژاپن) اما سال گذشته یاهو ژاپن بودجه خود را شدیداً کاهش داد و مخارج بازاریابی خود را به حداقل رساند. با این وجود، بازی‌سازها به افزودن بازی‌ها به این لیست ادامه دادند.

کمیسیون مورد اشاره پرونده‌ای که در آن گفته شده اپل سرویس گیم پلاس را زیر فشار گذاشته بررسی می‌کند. علاوه بر این، اپل به یک عمل ضد رقابتی دیگر نیز متهم شده. در پرونده دوم، باید مشخص شود که آیا اپل اپراتورهای ژاپنی را مجبور کرده آیفون را با قیمت ابتدایی کمتر و قسط ماهانه سنگین‌تر بفروشند یا نه.

[دیجیاتو](#)