

مشکلات عجیب در پیش فروش محصولات سایپا - دیجیاتو

پگاه طوسی | چهارشنبه، ۱۴ شهریور ۱۳۹۷

پیش فروش محصولات سایپا به روال گذشته با مشکل ورود خریداران به سایت آغاز شد. پیش فروش از ساعت 10 صبح امروز به شکل اینترنتی آغاز شد اما در همان لحظات اولیه اعلام شد که مرحله اول پذیرش انجام شد و مرحله بعد در ساعت 10:15 انجام خواهد شد. این روند تاکنون ادامه دارد و هر 15 دقیقه پیام دیگری با همین مضمون منتشر می‌شود.

براساس اعلام شرکت سایپا طرح فروش خودروهای پراید 131، پراید 132، پراید وانت (سایپا 151)، تیبا بنزینی، تیبا 2 هاچ بک، ساین، وانت نیسان تک سوز و وانت نیسان دوگانه سوز از 10 صبح امروز آغاز شده است. البته تجربه فروش‌های اینترنتی شرکت‌های خودروساز نشان می‌دهد شانس مردم در این خرید کم بوده و مشتریان به سختی می‌توانند محصول مورد نظر خود را خریداری کنند.

ظرف یک دقیقه پس از باز شدن سایت برای پیش فروش، سقف فروش مرحله‌ای بخشی از محصولات سایپا به اتمام رسید و به مشتریان اعلام شد که باید رأس ساعت 10:15 دقیقه مجدداً برای پیش خرید خودرو تلاش کنند.

ایرانی‌کار | IRANECAR
پرتال جامع خودرو کشورسایپا | SAIPA
گروه خودروسازی سایپا

تماس با ما

انتخاب نمایندگی

خرید خودرو

بازدیدکننده گرامی

مرحله اول پذیرش انجام شد، مرحله بعد
راس ساعت ۱۰:۱۵ انجام خواهد شد.

از صبر و شکیبایی شما سپاسگزاریم.

این روند همچنان ادامه داشت و کمی بعد شرکت خودروسازی سایپا توضیحاتی در این مورد منتشر کرد:

«از همان دقایق نخست آغاز فروش خودرو در این طرح تا این لحظه حدود 6 میلیون نفر سایت را مشاهده و در آن واحد 700 هزار نفر خواستار ورود به سایت برای ثبت شده‌اند که ثبت نام این میزان تقاضا اصلاً امکان پذیر است. برای مدیریت ثبت نام متقاضیان، فروش به صورت مرحله‌ای شده است به نحوی که سایت هر 15 دقیقه 10 ثانیه باز می‌شود تا آن دسته از افرادی که در سایت حضور دارند امکان ثبت نام پیدا کنند. این روال تا تکمیل ظرفیت ادامه دارد. از مردم تقاضا می‌کنیم برای ثبت نام صبر داشته و به سایت هجوم نیاورند.»

بنابراین متقاضیان تنها 10 ثانیه فرصت دارند تا وارد سایت شوند و ثبت نام کنند، موضوعی که به دلیل ترافیک بالای متقاضیان به سختی امکان پذیر است. اما نکته دیگری که باید به آن توجه کرد تاکید سایت سایپا بر تطابق زمانی با سایت time.ir است تا خریداران بتوانند در زمان بندی درست به سایت مراجعه کنند.

این در حالی بود که سایت سایپا چند ثانیه قبل از موعد مقرر شده و مطابق با time.ir به مشتریان اعلام می‌کرد که مرحله جدید پذیرش انجام شده و شما می‌توانید 15 دقیقه بعد به سایت مراجعه کنید.

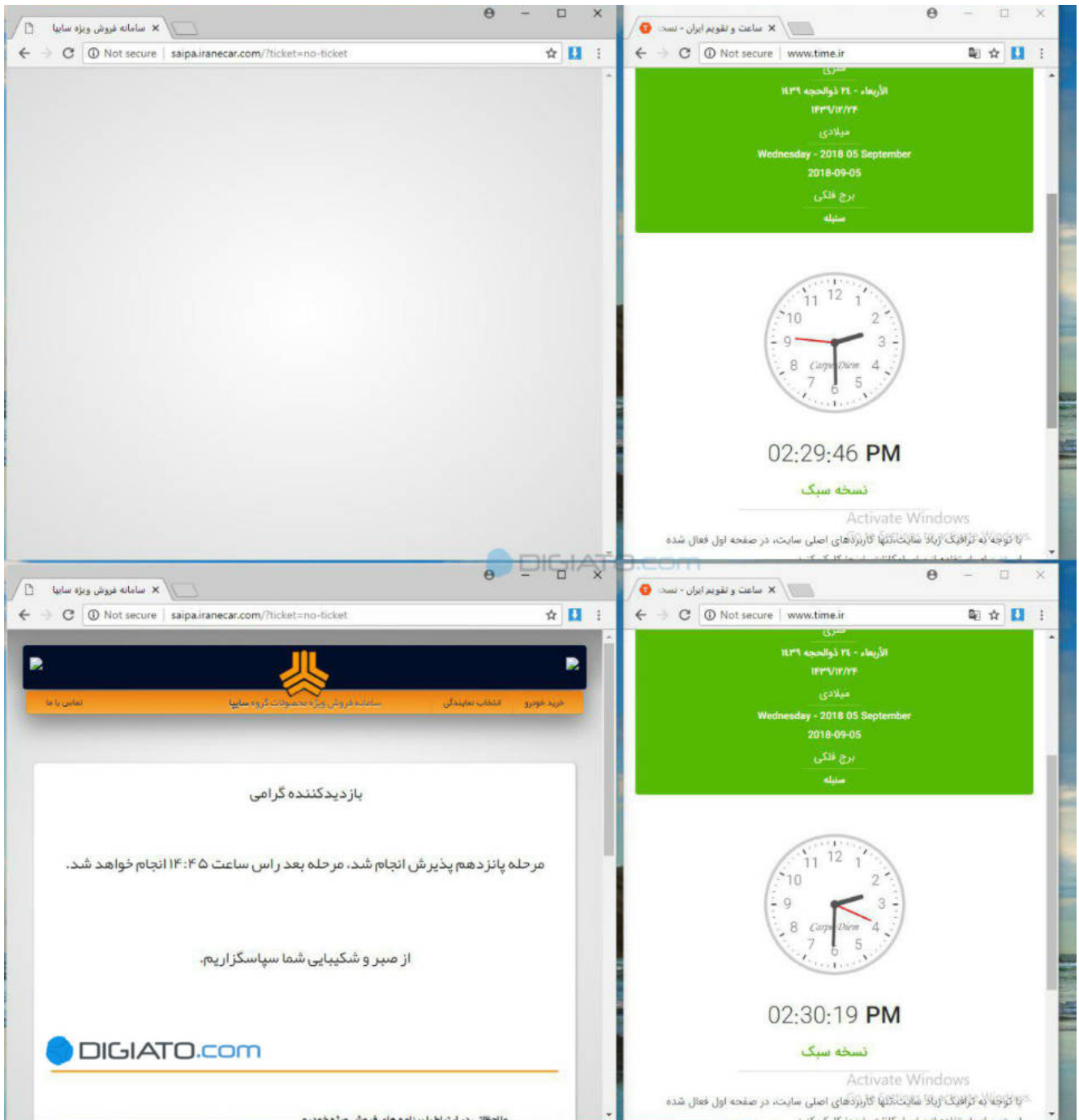


The screenshot shows the SAIPA website interface. At the top, there are logos for IRANECAR and SAIPA. The main content area contains a message in Persian: "بازدیدکننده گرامی" (Dear visitor), "مرحله ششم پذیرش انجام شد، مرحله بعد راس ساعت ۱۱:۴۵ انجام خواهد شد." (The sixth stage of acceptance is completed, the next stage will be completed at 11:45 AM), and "از صبر و شکیبایی شما سپاسگزاریم." (Thank you for your patience). Below this is a blue globe icon with the text "@DIGIATO". At the bottom, there is a red-bordered box containing a bullet point: "زمان دقیق باز شدن درگاه فروش در هر نوبت، مطابق با زمان اعلامی سامانه 'time.ir' می باشد. لذا از قبل ساعت رایانه خود را با این سامانه تنظیم کرده و به زمان اعلامی سایت فروش در هر نوبت دقت فرمایید." (The exact time of opening the sales portal in each round is according to the 'time.ir' system announcement. Therefore, please adjust your computer time in advance with this system and pay attention to the sales site announcement time in each round).



The screenshot shows a digital clock and prayer times website. At the top, there is a green header with the date "2018-09-05". Below the header is a large analog clock showing the time "11:29:44 AM". Underneath the clock, it says "اوقات شرعی به افق شهرها" (Prayer times by city horizon). There are two input fields for city selection, with "تهران" (Tehran) and "تهران بزرگ" (Greater Tehran) as options. On the right side, there is a list of prayer times for Tehran: "اذان صبح: ۱۱ : ۰۵", "طلوع خورشید: ۱۳ : ۰۶", "اذان ظهر: ۱۳ : ۰۳", "غروب خورشید: ۱۹ : ۲۷", "اذان مغرب: ۱۹ : ۴۴", and "نیمه شب شرعی: ۱۹ : ۰۰".

این موضوع در مراحل پذیرش‌های بعدی نیز ادامه داشت. به نحوی که کمتر 2 دقیقه قبل از مرحله جدید پذیرش، سایت از دسترس خارج شد و چند ثانیه پس از موعد مقرر اعلام شد که 15 دقیقه بعد مجدداً به سایت مراجعه کنید.



پیش فروش محصولات سایپا که از سایت 10 آغاز شده است به همین صورت ادامه دارد و هنوز مشخص نیست چه تعداد از عموم مردم موفق به ثبت نام شده‌اند.

[دیجیاتو](http://digiato.com)