

آیا پهنای باند مشکل اصلی پیامرسان‌های داخلی است؟ - دیجیاتو

پگاه طوسی | یکشنبه، ۲۵ آذر ۱۳۹۷

«حمید فتاحی» رئیس هیئت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت اعلام کرد که به زودی پهنای باندی با ظرفیت بیش از هزار گیگابایت بر ثانیه از شبکه ملی اطلاعات به پیامرسان‌های داخلی اختصاص داده خواهد شد. این درحالی‌ست که مدیران پیامرسان‌های داخلی اختصاص پهنای باند را کافی نمی‌دانند و معتقدند که برای پیشرفت پیام رسان‌ها باید حمایت‌های دیگری مانند اختصاص پایگاه کاربری، تعریف قانون و خارج کردن پیامرسان‌ها از دعوای سیاسی و... انجام شود.

فتاحی معاون وزیر ارتباطات در توییت خود نوشت:

«مشکل پیامرسان‌های داخلی مسیر ۴ بانده و ۶ بانده نیست. با این حال برای اثبات موضوع تا دو هفته آتی بیش از هزار گیگابایت بر ثانیه (معادل بیش از دو برابر همه شبکه های اجتماعی خارجی) از ظرفیت شبکه ملی اطلاعات را به پیام رسان های داخلی اختصاص خواهیم داد.»



فتاحی در پاسخ به کاربری که از او پرسیده بود؛ پیام رسانی‌های داخلی تاکنون همین پهنای باندی که به آنها اختصاص داده شده است را مصرف نکرده‌اند پس چرا می‌خواهید پهنای باند را بیشتر کنید، گفت:

«نکته من هم دقیقا همین است، هنوز بخش بزرگی از پهنای باند رایگان تخصیصی استفاده نشده، اما در هر حال برخی بنا دارند علل رشد پیام رسانی‌های خارجی را در عدم اختصاص پهنای باند به داخلی‌ها جستجو کنند. با رفع این بهانه منتظر بهانه‌جویی‌های بعدی هستیم. مشکل جای دیگری است.»

در ادامه همین موضوع معاون وزیر در پستی دیگر از مردم پرسید که کدام گزینه می‌تواند عامل اصلی موفقیت پیام‌رسانی‌های داخلی شود؟ جواب این نظرسنجی هم نشان داد که موفقیت پیام‌رسانی‌ها وابسته به اعتماد عمومی مردم است.



Hamid Fatahi @fatahi_ir · 9h

به نظر شما کدام گزینه می‌تواند عامل اصلی موفقیت پیام رسانی‌های داخلی شود؟ قطعا شنیدن #نظر_مردم به عنوان کاربران پیام‌رسانی‌ها راهگشاست از تعیین تکلیف‌های دستوری است، پس بیایید با #بازنشر این توییت، از نظر دیگر شهروندان مطلع شویم.

حمایت های مالی دولت	1%
فیلتر پیام رسانی‌های خارجی	3%
اعتماد عمومی مردم	75%
توسعه فنی مناسب پیام رسانی	20%

3,537 votes · 1 day 14 hours left

175 94 168

حالا سوال اینجاست که آیا این اقدام وزارت ارتباطات تاثیرات مثبتی روی پیام‌رسانی‌های داخلی خواهد داشت و آیا مشکل پیام‌رسانی‌های داخلی، صرفا موضوع پهنای باند است؟

«مهدی انجیدنی» مدیر پیام‌رسان گپ در گفتگو با دیجیاتو این برداشت که مشکل پیام‌رسانی‌ها پهنای باند است را غیر تخصصی دانست و تاکید کرد که یک پیام رسانی به مولفه‌های زیادی مانند آرامش در بازار به واسطه مباحث سیاسی و زیرساخت‌های مختلف نیاز دارد:

«موضوع پهنای باند، موضوع کیفی است که به آن پرداخته می‌شود در صورتیکه اصل موضوع کیفی و پایداری شبکه ملی اطلاعات است. شما در بسیاری از روزها می‌توانید این موضوع را جاهای مختلف تست کنید می‌بینید که Ping Time یک سرور در یک دیتا سنتر ایرانی در ساعات مختلف روز متفاوت است. مشکلات در کیفیت خدمات است که بارها به مسئولان گفته شده‌است. ما هنوز به جایگاهی نرسیده‌ایم که یک دیتا سنتر در کشور بتواند ادعا کند که طی

یک سال گذشته قطعی نداشته‌است. این یک زنگ خطر است که چرا وزارت ارتباطات در این مورد سرمایه‌گذاری نکرده و چرا بر دیتاست‌های بخش خصوصی نظارت نداشته است. چند روز قبل شاهد این بودیم که آپارات و گپ در یکی از دیتاست‌ها نزدیک به یک ساعت قطع شدند.»



انجیدنی معتقد است ارقامی که برای ظرفیت‌ها اعلام می‌شود، بیشتر جنبه خبری دارند و نه کاربردی: «شاید خیلی‌ها بگویند الان سایت‌های داخلی ظرفیتی در حدود ۵۰۰ تا ۸۰۰ گیگ مصرف می‌کنند. شاید در زمانی که داخل پیام‌رسان هستید و یک ثانیه طول بکشد تا تیک اول زده شود، شما می‌گویید که پیام رسان کند است اما اگر درسایتی مثل آپارات اگر دیدن فیلم با ۳ ثانیه تاخیر باشد، چنین چیزی نمی‌گویید. چون تجربه کاربری این انتظار را در مشاهده فیلم ندارد. این موضوع بیشتر در پیام‌رسان‌ها به چشم می‌آید که مربوط به زیرساخت و کندی‌های درون شبکه است.»

طبق گفته‌های مدیرعامل گپ از دیگر مشکلات عجیب این پیام‌رسان این است که پیام‌رسان گپ در برخی مناطق کشور با فیلترشکن باز می‌شود، اینها مواردی هستند که مربوط به زیرساخت می‌شوند:

«اختصاص دادن هزار گیگ پهنای باند بدون کیفیت مشکلی را از ما حل نمی‌کند اما ۵۰ گیگ اینترنت با کیفیت استاندارد یکی از مشکلات را حل خواهد کرد. مشکلات دیگری هم وجود دارند مثل قطع شدن برق در دیتا سنترها وجود دارد که به مسائل زیرساختی باز می‌گردد اما هنوز حل نشده‌اند. باید دیتا سنترهایی داشته باشیم که دچار قطعی برق نشوند اما نداریم. مشکلات قانونی هم باید رفع شوند اگر این اتفاق نیفتد پیام‌رسان‌ها رشد نخواهند کرد. تا زمانی که سرمایه‌گذار وارد نشود رشد ممکن نیست و سرمایه‌گذار در صورتی وارد می‌شود که قانون یک صنعت از نظر بیمه، مالیات و... مشخص باشد. همین باعث می‌شود که این صنعت خیلی آرام حرکت کند.»



موضوع دیگری که انجیدنی به آن اشاره می‌کند دعواهای سیاسی و جناحی است که باعث شده تا بازار پیام‌رسان‌ها آشفته و گل‌آلود شوند. او اعتقاد دارد که یک گروه برای روشنفکر نشان دادن خود، پیام‌رسان‌ها را ابزار حاکمیتی معرفی می‌کنند و در حال تخریب آنها هستند، درحالی‌که پیام‌رسان‌ها یک صنعت دانش بنیان به شمار می‌روند.

او می‌گوید که نباید به پیام‌رسان‌های داخلی تک وجهی نگاه کرد بلکه باید اجازه داد تا آنها کار خود را انجام دهند: «بارها مدیران پیام‌رسان‌ها خواسته‌اند که ما را در دعواهای سیاسی خود وارد نکنید، بلکه اجازه دهید این صنعت کار خود را پیش ببرد و کشور هم زیرساخت‌های خودش را درست کند دیتا سنترهای خوب راه بیندازد و ایرادات را رفع کند.»

گفتنیست پیش‌تر در همین رابطه «سید میثم صالحی» مدیرعامل سابق پیام‌رسان سروش با انتقاد به وزیر ارتباطات، اعلام کرده بود:

«آقای وزیر ادعا می‌کنند که پهنای باند در اختیار پیام‌رسان‌ها گذاشتیم، اما این پهنای باند چه کاربردی برای ما دارد؟ من الان پایگاه کاربری می‌خواهم. اگر قرار است انحصار بزرگ شکسته شود، کاری کنید که من پایگاه کاربری ۱۰ میلیونی که تلگرام در اختیار دارد را داشته باشم.»

[دیجیاتو](#)