

# تیم های منتخب مرکز فناوری سامسونگ و دانشگاه امیرکبیر به سرمایه گذاران معرفی شدند - دیجیاتو

Maryam Mousavi | سه شنبه، ۲۷ آذر ۱۳۹۷

شرکت هایی نظیر سامسونگ که بازار محصولات لوازم خانگی و موبایل کشورمان را در قبضه خود دارند در کنار فروش این اجناس نیم نگاهی هم به پرورش ایده های نو در ایران دارند و سعی می کنند سهمی هرچند کوچک را در این حوزه ایفا کنند. در همین رابطه سامسونگ با همکاری دانشگاه امیرکبیر یک مرکز فناوری را راه اندازی کرده تا از ایده های نو حمایت کرده و تیم های ارائه دهنده آنها را به سرمایه گذاران معرفی نماید.

پنجمین دوره جذب سرمایه گذار برای تیم های تحت حمایت این شرکت روز یکشنبه همین هفته برگزار شد و در جریان آن شش تیم منتخب رو در روی سرمایه گذاران قرار گرفتند تا به ارائه برنامه هایشان بپردازند. در ادامه توجه شما را به متن بیانیه خبری سامسونگ در این باره جلب میکنیم.

مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر روز یکشنبه ۲۵ آذر مراسم ارائه (دمودی) تیم های پنجمین دوره خود را برگزار کرد. این مراسم در سالن اجتماعات مولانای دانشگاه امیرکبیر با حضور مدیران سامسونگ، اساتید و دانشجویان و جمعی از سرمایه گذاران و فعالان حوزه استارت آپ برگزار شد.

پنجمین دوره شتابدهی مرکز فناوری سامسونگ که از تیر امسال آغاز شده بود، با انتخاب برترین تیم های استارت آپی به پایان رسید. در پنجمین دمودی مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر تیم های دادسان، اینووان، نکسو، تیم کمپ، اوتیچر و بی پارک به عنوان تیم های منتخب این دوره، فرصت پیدا کردند ایده های نوآورانه و برنامه های خود را برای سرمایه گذاران و جمعی از اهالی رسانه معرفی کنند.



فرهاد هجرت، مدیر ارشد بازاریابی سامسونگ در این مراسم با اشاره به موفقیت‌های مرکز فناوری گفت: «جوایزی که تیم‌های مستقر در مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر دریافت کرده‌اند و درخشش این تیم‌ها در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی که با استقبال سرمایه‌گذاران هم روبرو شده، نشان دهنده موفقیت مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر در رشد و پرورش ایده‌های خلاق و نوآورانه است.»

مدیر ارشد بازاریابی سامسونگ در مورد برنامه‌های این شرکت برای توسعه مرکز فناوری گفت: «مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر تنها شتاب‌دهنده‌ای در ایران است که بر مبنای مسئولیت‌های اجتماعی پایه‌گذاری شده است و برای پیشرفت این مرکز ما در نظر داریم طی سال آینده از نظر فیزیکی و تجهیزاتی مرکز را توسعه دهیم تا بتوانیم تعداد تیم‌ها و ایده‌های نوآورانه بیشتری را حمایت کنیم.»

مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر سال ۹۶ با سرمایه‌گذاری و حمایت تجهیزاتی و فنی سامسونگ در محل برج فناوری دانشگاه امیرکبیر تهران افتتاح شد.

تیم‌های جذب شده در این مرکز از خدماتی همچون فضای کاری رایگان، حمایت مالی و تجهیزاتی، مشاوره و آموزش و... برخوردار می‌شوند. مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر هیچ‌گونه مالکیتی بر روی شرکت‌ها و محصولات نخواهد داشت و تمامی سهم آن در اختیار صاحبان ایده و استارت‌آپ‌ها خواهد بود. تمرکز اصلی فعالیت این مرکز در حوزه‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی سامسونگ مانند بهداشت و سلامت، محیط زیست، انرژی، آموزش، پژوهش و توسعه پروژه‌های کاربردی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

حسین حسینی تودشکی، معاون پژوهشی دانشگاه امیرکبیر در این مراسم با اشاره به همکاری این دانشگاه با شرکت سامسونگ گفت: « فعالیت مرکز فناوری و فضای کارآفرینی موجود در آن دستاورد بزرگی برای دانشگاه امیرکبیر محسوب می‌شود که با همکاری شرکت سامسونگ صورت گرفته است و خوشحالیم که توانسته‌ایم زیرساختی را ایجاد کنیم تا جوانان و دانشجویان بتوانند اهداف خود را پیش ببرند».

معاون پژوهشی دانشگاه امیرکبیر در مورد فعالیت مراکز رشد این دانشگاه گفت: « چهار سال پیش تنها ۱۴ تیم نوآور در مرکز رشد دانشگاه مستقر بود در حالی که امروز ۱۲۳ تیم نوآور و شرکت دانش بنیان در مراکز رشد دانشگاه مستقر هستند. همچنین درصد موفقیت در مرکز رشد دانشگاه امیرکبیر نرخی بالاتر از استاندارد مراکز رشد دانشگاه‌های بین‌المللی است و ما امروز شاهد هستیم که برای استقرار ۶ تیم در دوره آینده شتاب‌دهی مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر ۵۰۰ درخواست ارسال شده است».

مراسم پایان دوره تیم‌های پنجمین دوره مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر در نهایت با تقدیر از اساتید و مربیان این مرکز و تجلیل از تیم‌های برتر به پایان رسید.

[دیجیاتو](#)