

# سامانه آنلاین فروش سینمای ایران راه افتاد؛ آمار شفاف گیشه‌ها در بستر اینترنت - دیجیاتو

آرش پارساپور | دوشنبه، ۰۶ اسفند ۱۳۹۷

مراسم رونمایی از سایت سامانه فروش آنلاین سینمای ایران با حضور منوچهر شاهسواری مدیرعامل خانه سینما، مجید مسچی مدیرعامل سینما شهر و مسعود نجفی مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی در ساختمان سینما شهر برگزار شد. سایت مذکور قرار است تا آمار روزانه فروش بلیت را در اختیار عموم بگذارد و به گفته مدیران مربوطه، این موضوع می‌تواند برای همه فعالین سینمایی کشور حائز اهمیت باشد.

«منوچهر شاهسواری» با تاکید بر اینکه تمامی تولیدکنندگان و نویسندگان نیازمند به دانستن آمار و ارقام سینمایی ایران بودند، اما تا به امروز سامانه‌ای جامع برای فروش لحظه به لحظه وجود نداشت. او اعلام کرد که بعد از پیگیری‌های خانه سینما و درخواست از سازمان سینمایی، بالاخره مقدمات این سایت مهیا شده است:

«این امر ممکن است در ابتدا با حواشی مواجه شود ولی رسانه‌ها باید کمک کنند تا این آمار در دسترس، به گرفتاری تبدیل نشود. این آمار باید در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران و فعالان تولید و توزیع قرار بگیرد تا فیلمسازان در جریان واقعی آمار فروش فیلم هایشان قرار بگیرند و ارزیابی از مخاطب و اثر را هم داشته باشیم. این سایت باعث می‌شود از کار خودمان فضای شفاف داشته باشیم و از این لحظه به بعد هر آماری از وضعیت فروش در سایت سامانه فروش در اختیار همه قرار می‌گیرد.»



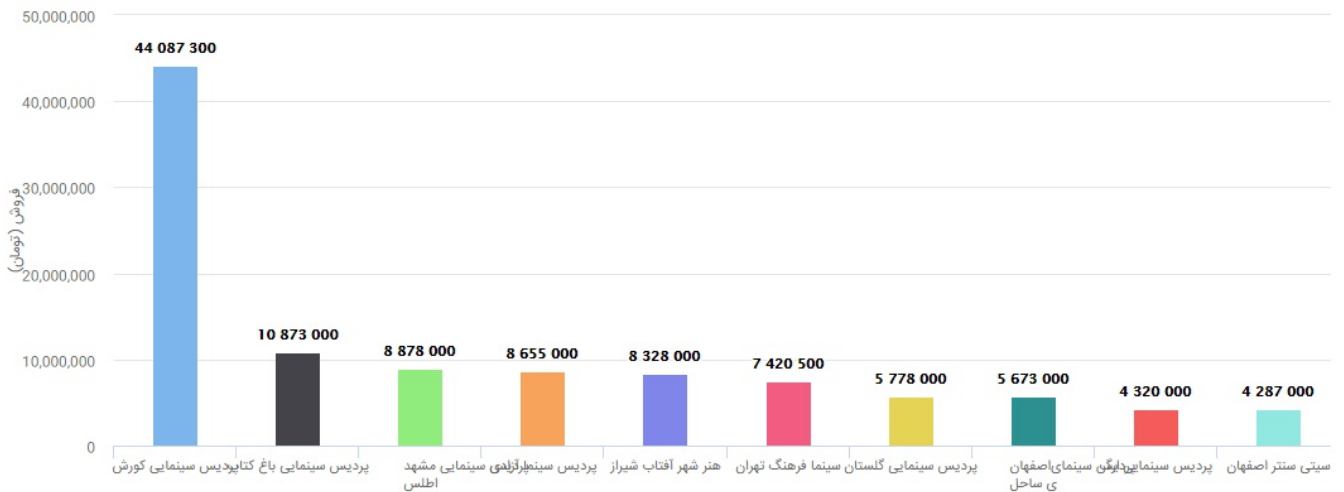
مدیر عامل خانه سینما ابراز امیدواری کرد این آمار به تحلیل تبدیل شود و منتقدان و خبرنگاران بتوانند اشکالات و محاسن آن را ارزیابی کنند. به گفته او دستاورد اصلی این سامانه این است که سینمای ایران به سمت شفافیت ارائه گزارش ها می رود.

«مجید مسچی» مدیر عامل سینما شهر همچنین خبر داده که سیستم فروش مکانیزه سینماها و مجتمع های فرهنگی که نامنظم فیلم نمایش می دهد به فروش مکانیزه وصل می شوند:

*«تا قبل از این فقط دفاتر پخش و شورای صنفی، اطلاعات در اختیارشان قرار می گرفت ولی با اصراری که دکتر انتظامی سرپرست سازمان سینمایی در انتشار و شفاف سازی اطلاعات دارند و با همکاری منوچهر شاهسواری در قانع کردن اصناف در شفاف سازی، تصمیم گرفته شد که اطلاعات در اختیار همه قرار بگیرد.»*

این سایت ۴ نوع اطلاعات دارد که شامل:

- ۱- وضعیت فروش کلی
- ۲- اطلاعات مربوط به سینماها و فروش
- ۳- اطلاعات مربوط به فیلم ها و وضعیت فروش
- ۴- اطلاعات مربوط به دفاتر پخش



[اطلاعات بیشتر](#)

بر اساس اطلاعات آمده در این وبسایت، سیستم این سایت به صورت آنلاین است ولی اگر سینماها به صورت آفلاین هم بلیت بفروشند به محض وصل اینترنت مجدد اطلاعات وارد سایت می شود به همین دلیل فروش های روزانه ممکن است با تاخیر به روز شود. مسچی اعلام کرده که سیستم های مکانیزه هر سینما را به صورت رایگان در اختیار آنها قرار داده می شود: «بهانه ای وجود ندارد که بگویند که نمی خواهیم این دستگاه ها وجود داشته باشد. سینمایی نیست که مجهز به دستگاه های مکانیزه نباشد و با راه اندازی هر مجموعه جدیدی سیستم مکانیزه به آنها تعلق می گیرد. این سامانه به سیستم جامع فروش بلیت موسوم به سینماتیکت وصل است، همچنین به زودی و با راه اندازی سامانه فیلم تیکت و فروش بلیت از طریق آن، سامانه جامع به آن سایت نیز متصل می شود.»

علی کوهی «منتقد سینما در گفتگو با دیجیاتو عنوان می کند که در کشور دو نوع سینما وجود دارد؛ برخی از آنها ۲۴ ساعته به سیستم وصل هستند و تعدادی به صورت دائم وصل نیستند. او ضمن ابراز نگرانی از این وضع معتقد است که پیش از راه اندازی این سامانه باید تمامی سینماها به این سیستم مجهز شوند و زیرساخت ها کامل شود:

«البته واقعیت این است که فروش اصلی فیلم ها در سینماهایی رخ می دهد که به طور دائم به اینترنت وصل هستند اما در هر حال برای داشتن آماری با دقت بالا نیازمند این هستیم که تمامی سینماها بدون استثنا به اینترنت وصل باشند.»

مهمان 1397 اسفند 06

خانه > گزارشات > دفاتر پخش پنل گزارش گیری

انتخاب سال سال 1397 جستجو فایل اکسل از لیست

نام دفتر	تعداد بلیت	مقدار فروش (ریال)	تعداد فیلم	سهم بازار
فیلمبران	9,415,784	829,273,777,706	15	35.14 %
نیکان فیلم	4,503,321	433,158,799,711	7	18.36 %
هدایت فیلم	2,460,821	210,090,853,931	10	8.9 %
بهمن سبز	2,692,380	204,535,971,378	9	8.67 %
سیمای مهر	2,207,813	190,348,010,322	5	8.07 %
فیلمسازان مولود	2,227,366	186,949,539,361	14	7.92 %
خانه فیلم	1,312,832	123,574,626,888	6	5.24 %
نسیم صبا	450,806	43,835,064,972	5	1.86 %

او معتقد است با راه‌اندازی فروش بلیت سینما در مجموعه‌هایی جز سینماتیکت، باید یک یکسان سازی بین تمامی سیستم‌ها صورت بگیرد: «قرار است تا ظرف چند ماه آینده حداقل دو بازیگر دیگر به موضوع فروش بلیت سینماها به طور آنلاین ورود کنند و ضروری است که تمامی این سیستم‌ها به یک اجتماع برسند. ضمن اینکه برخی پردیس‌های سینمایی مشهور خود دارای سایت فروش مجزایی هستند و نباید از این سایت‌ها نیز غافل شد.

کوهی وجود یک سیستم جامع مانند سایت Boxofficemojo در کشور را ضروری می‌داند و از آن ضروری‌تر وجود یک سامانه جامع سینمایی ایران (دائرةالمعارف آنلاین سینمایی کشور) را خواستار است:

«سایت IMDb را تقریباً هر کسی که با سینما سر و کار دارد می‌شناسد و باید گفت که نمونه‌هایی مانند این سایت در بسیاری از کشورها برای سینمایشان وجود دارد. اما ما به جز مرکز سینمایی سوره، تقریباً سایتی را به عنوان یک مرجع کامل نداریم و این سایت هم دارای نقص‌های بسیاری است. اطلاعات آماری سینمای ایران بسیار پایین است و برای همین است که تقریباً هر پژوهشی در این زمینه به شکست منجر می‌شود.»

جستجو

اکسل

دسته

اکران 97

رکورد

25

جستجو

کد فیلم	نام فیلم	دسته	اولین اکران	هفته	جمع فروش (تومان)	تعداد مخاطب	مشاهده فروش روزانه	فروش فیلم براساس سینما
1599	جن زیبا	اکران 97	97/11/24	1	429,059,200	42,791	فروش روزانه	فروش بر اساس سینما
1600	سوء تفاهم	اکران 97	97/11/24	1	162,255,200	18,737	فروش روزانه	فروش بر اساس سینما
1602	قرارمون پارک شهر	اکران 97	97/11/24	1	7,603,000	628	فروش روزانه	فروش بر اساس سینما
1608	هت تریک	اکران 97	97/11/24	1	740,172,900	62,175	فروش روزانه	فروش بر اساس سینما
1609	ماموریت غیر ممکن	اکران 97	97/11/24	1	189,057,500	23,092	فروش روزانه	فروش بر اساس سینما
1610	آشغالها، دست	اکران 97	97/11/24	1	1,701,503,599	150,884	فروش روزانه	فروش بر اساس سینما

کوهی با ذکر این مثال که هنوز نمی‌توان با قاطعیت گفت کدام فیلم در تاریخ سینمای کشور پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما بوده، اظهار امیدواری می‌کند تا سامانه مذکور بتواند موضوع شفافسازی که در دولت جدید نهادینه شده را در صنعت سینما نیز ترویج دهد.

شما می‌توانید با کلیک بر روی این [لینک](#) به این سایت دسترسی پیدا کنید و آمار فروش فیلم‌ها و سینماها را به تفکیک سال، ماه و روز ببینید.

[دیجیاتو](#)