

۲۰ نقل قول الهام بخش از کارآفرینان موفق - دیجیاتو

امین قیاسی | پنجشنبه، ۱۵ فروردین ۱۳۹۸

در تجارت مدرن به طور معمول داشتن انگیزه و تجربه می‌تواند به موفقیت و آگاهی منجر شود. ۹۰ درصد کسب و کارهای مدرن در سال اول شکست می‌خورند و به همین دلیل است که مدیران سعی می‌کنند هر چه در توان دارند بکار ببرند تا عملکرد تیمشان را بهبود بخشند. یکی از راه‌هایی که کارآفرینان می‌توانند شانس خود را در موفقیت بیشتر کنند این است که فلسفه و صحبت‌های کارآفرینان موفق را مرور کنند تا بتوانند روش مناسبی برای کار خود برگزینند.

به همین دلیل ۲۰ نقل قول الهام بخش از کارآفرینان موفق را در این مطلب کنار هم جمع کردیم تا شما بتوانید با مطالعه آنها، به آگاهی و موفقیت برسید؛



ریچارد برانسون، مدیر ویرجین گروپ

- ریچارد برانسون، مدیر ویرجین گروپ: برای من تجارت به این معنی نیست که کت و شلوار بپوشید یا سهامداران را خوشحال کنید. بدین معنی است که با خود و ایده‌هایتان روراست باشد و روی انجام آنها تمرکز کنید.
- بن هورویتز مدیر Opsware: هر بار که شما تصمیم سخت و درستی می‌گیرید، شجاع تر

می‌شوید. از سوی دیگر هر بار که تصمیم آسان و اشتباهی می‌گیرید، ترسو تر می‌شوید. روش تصمیم‌گیری شما مشخص می‌کند که شرکت‌تان ترسو و بازنده باشد یا شجاع و برنده.

- تونی هیش مدیر عامل Zappos: به دنبال ایده‌ها بروید نه پول و سرمایه. اگر ایده‌ی خوبی داشته باشید، درآمد لازم را بدست می‌آورید.
- درو هیوستن مدیرعامل دراپ باکس: نگران شکست‌هایتان نباشید. شما تنها کافیست که یکبار موفق شوید و این شکست‌ها مقدمه‌ی پیروزی هستند.



سم والتون بنیانگذار فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت

- ران کانوی بنیانگذار Angel Investors: هر روز، روز خوبی برای ساخت و افتتاح یک شرکت جدید تلقی می‌شود.
- سم والتون بنیانگذار فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت: از خودتان انتظار بالایی داشته باشید. کمال طلبی کلید موفقیت در تمام زمینه‌ها به شمار می‌رود.
- دیوید سارنوف مدیرعامل RCA: اگر کار خود را دوست نداشته باشید، هیچ وقت موفق نخواهید شد.
- مایکل دل مدیر عامل کمپانی دل: نیازی نیست که نابغه یا آینده نگر باشید. تنها کافیست که رویایی داشته باشید و چهارچوب‌های لازم برای تبدیل واقعیت به رویا را در خود ایجاد کنید.
- رابرت ایگلر مدیر عامل والت دیزنی: قلب و روح یک شرکت خلاقیت و نوآوری است.



مایکل دل مدیر عامل کمپانی دل

- جرمی استیپلمن مدیر عامل یلپ: شما باید زیرک باشید و ذهنی باز در اختیار داشته باشید. موفقیت شما در گروهی این است که بتوانید در مواقع مورد نیاز سریعاً خود را با شرایط موجود وفق دهید.
- رایان فریتس بنیانگذار سایت About.me: تجربه‌ای که کسب می‌کنید بسیار ارزشمندتر از پولی است که به حسابتان ریخته می‌شود. اعتبار و درستی شما بسیار با ارزش تر از شهرتی است که کسب می‌کنید.
- آنتونی ولدکین بنیانگذار هایپ ماشین: صادقانه خوب باشید. هیچ تبلیغی یا حتی ترندهای بازایابی متفاوت نیز نمی‌تواند جایگزینی برای این خصوصیت باشد.



جک دورسی بنیانگذار توییتر

- جفری زلدمن بنیانگذار مجله A List Apart: نگران این نباشید که دیگران کار یا طراحی شما را بدزدند. روزی که دیگر چنین کاری کردند، نگران کیفیت پایین کارتان بشوید.
- توماس ادیسون بنیانگذار جنرال الکتریک: ارزش یک ایده زمانی مشخص می‌شود که بتوانید از آن استفاده کنید.
- جک دورسی بنیانگذار توییتر: همه جزئیات را در بهترین حالت رعایت کنید و جزئیات را محدود کنید تا بهترین حالت را به ارمغان آورید.
- هاوارد شولتز بنیانگذار و مدیر عامل استارباکس: بیشتر از آنچه دیگران تصور می‌کنند ریسک کنید. بیشتر از آنچه دیگران فکر می‌کنند رویا پردازی کنید. شک نکنید که موفق خواهید شد.



لری پیج بنیانگذار گوگل

- لری پیج بنیانگذار گوگل: همیشه بیشتر از آنچه دیگران انتظار دارند کار کنید و چیزی بیشتر از حد انتظارشان تحویل دهید.
- یچارد برانسون، مدیر ویرجین گروپ: شما با رعایت کردن قوانین، چیزی یاد نمی‌گیرید. شما باید آنها بشکنید، شکست بخورید و زمین بیفتید تا چیزی بیاموزید.
- بیل گیتس، بنیانگذار مایکروسافت: من حتی یک روز از بیست سالگی تا سی سالگی، حتی یک روز هم مرخصی نگرفتم. حتی یک روز.
- بن سلبرمن، بنیانگذار پینترست: بیشتر از حد نیاز از دیگران راهنمایی نگیرید. بیش از حد یک مسئله را تحلیل و آنالیز نکنید. فقط چیزی را خلق کنید و ببینید کارایی لازم را دارد یا خیر. اگر شکست خوردید، چیز دیگری خلق کنید.

[دیجیاتو](#)