

# انتقاد کنگره و وزارت دادگستری آمریکا از گوگل به دلیل رمزگذاری DNS - دیجیاتو

پیمان حسنی | دوشنبه، ۰۸ مهر ۱۳۹۸

اقدام گوگل برای رمزگذاری کانکشن ها انتقاد مقامات آمریکایی و همچنین نگرانی شرکت های ارائه دهنده اینترنت در این کشور از محدود شدن دسترسی شان به داده های کاربران را به همراه داشته است.

به گزارش خبرگزاری [وال استریت ژورنال](#)، کمیته قضایی کنگره آمریکا به دلیل شکایات مختلف به وزارت دادگستری این کشور، در حال تحقیق در مورد برنامه گوگل برای رمزگذاری درخواست های DNS در مرورگر کروم است.



گوگل می گوید هدف از رمزگذاری DNS در مرورگر کروم از روش DNS روی TLS جلوگیری از جاسوسی و کلاهبرداری است، اما مقامات کنگره نگرانند این اقدام غول نرم افزاری با جلوگیری از دسترسی شرکت های ارائه دهنده اینترنت به داده های کاربران، منجر به سلطه بیشتر غول نرم افزاری روی اینترنت شود.

کنگره آمریکا در تاریخ 13 سپتامبر (22 شهریور) با ارسال نامه ای به گوگل در مورد استفاده تجاری از داده های بدست آمده از روش رمزگذاری DNS در مرورگر این شرکت خواستار ارائه توضیحات از

جانب غول نرم افزاری شد. گوگل تاکید کرده که امکان رمزگذاری DNS در کروم اختیاری بوده و کاربران را وادار به چنین کاری نکرده است.

اقدام گوگل برای رمزگذاری DNS نگرانی شرکت های ارائه دهنده اینترنت از عدم دسترسی به داده های کاربران و بی اطلاعی از ترافیک آنها را در پی داشته است. این شرکت ها با ارسال نامه ای به کنگره، اقدام گوگل در رمزگذاری کانکشن ها را «از بین رفتن رقابت در تبلیغات و زمینه های دیگر» عنوان کرده اند.

گوگل تنها شرکتی نیست که رمزگذاری DNS را انجام می دهد. موزیلا نیز قصد دارد در اقدامی مشابه کانکشن کاربران مرورگر فایرفاکس به اینترنت را امن کند. «Marshall Erwin»، مدیرعامل موزیلا در مصاحبه ای با وال استریت ژورنال اعتراضات به وجود آمده در مورد انحصار طلبی را برای انحراف افکار عمومی عنوان کرد. او اسط تیر ماه 98 سازمان های مختلف در انگلستان به خاطر پشتیبانی موزیلا از استاندارد امنیتی DNS لقب «تبهکار اینترنتی» [داده بودند](#).

به گفته مدیر عامل موزیلا شرکت های ارائه دهنده اینترنت در آمریکا می خواهند با اعتراض کردن به رمزگذاری کانکشن ها در فایرفاکس به روند دسترسی آزادانه به داده های کاربران ادامه دهند. به گفته وی DNS های رمزگذاری نشده به شرکت های ارائه دهنده اینترنت کمک می کند تا با رصد رفتار کاربران در اینترنت، تبلیغات را به آنها نمایش دهند.

[دیجیاتو](#)