

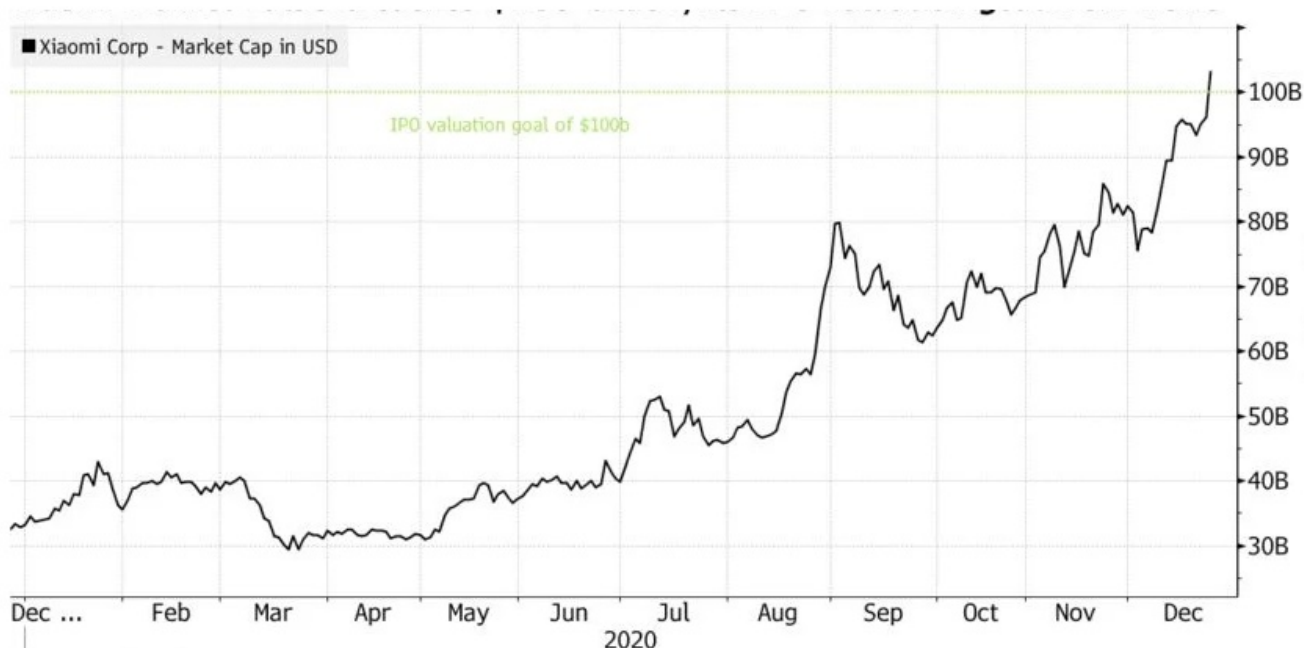
# ارزش شیائومی با رشد ۳ برابری در یک سال از ۱۰۰ میلیارد دلار گذشت - دیجیاتو

یونس مرادی | پنج شنبه، ۰۴ دی ۱۳۹۹

با عبور قیمت هر سهم [شیائومی](#) از ۴.۱ دلار ارزش بازار این شرکت از ۱۰۰ میلیارد دلار فراتر رفته و به یکی از ارزشمندترین شرکت‌های چین تبدیل شد.

دو سال قبل و زمانی که قرار بود شیائومی در بازار سهام عرضه شود، بنیانگذاران آن امیدوار بودند که ارزش این شرکت از ۱۰۰ میلیارد دلار بیشتر شود. شیائومی در سال ۲۰۱۸ از رسیدن به این هدف بازماند اما روز چهارشنبه ارزش هر سهم آن با افزایش ۷.۶ درصدی بسته شد که در مجموع ارزش آن را به ۱۰۳ میلیارد دلار می‌رساند. بدین ترتیب کمپانی چینی که تنها یک دهه از عمر آن می‌گذرد، در شاخص Hang Seng هنگ کنگ به سیزدهمین شرکت با ارزش بالای ۱۰۰ میلیارد دلار [بدل شد](#).

در عرضه اولیه سال ۲۰۱۸ و حتی تا اواسط سال ۲۰۲۰ هر سهم این شرکت زیر ۲ دلار معامله می‌شد اما از آن زمان با انتشار خبر اضافه شدن شیائومی به شاخص Hang Seng یکباره روند صعودی کلید خورد، به نحوی که تنها در سال ۲۰۲۰ ارزش شیائومی با رشد حدود ۳ برابری به بیش از ۴.۱ دلار رسید.



یکی دیگر از دلایل رشد این شرکت فروش چشمگیر در فستیوال خرید «Double 12» بود که با

جهش ۲۰ درصدی ارزش سهم همراه شد. دلیل اصلی رشد کمپانی مذکور بدون تردید عملکرد خیره کننده در بازار موبایل است. آنها یکی از معدود موبایل سازهای چینی هستند که علاوه بر بازار داخل در خارج از این کشور هم میلیون ها مشتری برای خود دست و پا کرده اند.

این روند مدیون عرضه موبایل های قدرتمند و در عین حال مقرون به صرفه است که باعث شده شیائومی با کنار زدن اپل خود را به عنوان سومین عرضه کننده برتر موبایل در دنیا مطرح کند.

[دیجیاتو](#)