

# حمایت از کسب‌وکارهای فروش آنلاین با هفته‌های خرید اینترنتی - دیجیاتو

آرژش پارساپور | سه شنبه، ۲۱ بهمن ۱۳۹۹

اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی کمپین هفته‌های خرید اینترنتی را از ابتدای اسفندماه، در راستای حمایت از کسب‌وکارهای فعال در زمینه ارائه خدمات و فروش آنلاین در کشور آغاز می‌کند.

به گزارش دیجیاتو، اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی در راستای حمایت از کسب‌وکارهای فعال در زمینه ارائه خدمات و فروش آنلاین و استفاده از این ظرفیت برای پشتیبانی از کسب‌وکارها و اصناف در استان‌ها و همچنین تشویق عموم مردم به خرید اینترنتی در نظر دارد تا از ابتدای اسفند ماه طرح «هفته‌های خرید اینترنتی» را در کشور آغاز کند.

هفته‌های خرید اینترنتی ایران، عنوان رویدادی است که می‌کوشد با فراهم‌سازی بستر مناسب برای ارائه خدمات به سراسر شهرهای ایران، نه تنها گستره سرویس‌های اینترنتی در حوزه‌های مختلف را برای همه مردم ایران دسترس‌پذیر سازد، بلکه فرصتی مناسب برای تمامی کسب‌وکارهای مجازی و کسب‌وکارهای استانی است تا در یک هم‌افزایی سازنده، خدمات خود را به مخاطبان وسیع‌تر و متنوع‌تر عرضه کنند.

هدف از برگزاری این طرح حمایت از کسب‌وکارها و اصناف محلی هر استان، حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در کرونا، ترویج فرهنگ خرید اینترنتی در همه بخش‌های کشور، دسترسی کسب‌وکارهای محلی به بازاری به وسعت ایران، تأکید بر تمرکز زدایی از سرویس‌های اینترنتی، قطع زنجیره ویروس کرونا و عدم محدود ماندن به پایتخت است.

طبق اعلام روابط عمومی این اتحادیه، هر هفته یکی از استان‌های ایران میزبان تمامی کسب‌وکارهای مشارکت‌کننده در این رویداد خواهد بود. این یک فرصت مناسب برای تمامی ذی‌نفعان در عرضه محصولات و ارائه خدمات به تمام ایران و برقراری ارتباط مستقیم با مخاطبان است. کسب‌وکارهای آنلاین در این میان، نقش بسزایی دارند. کسب‌وکارهای علاقه‌مند به ثبت‌نام در این رویداد می‌توانند با مراجعه به پنل عضویت خود و انتخاب بخش هفته خرید اینترنتی، اطلاعات خود را ثبت کنند.

[دیجیاتو](#)