

مایکروسافت با پرداخت ۵۱ میلیارد دلار در پی خرید پینترست بوده است - دیجیاتو

یونس مرادی | پنجشنبه، ۲۳ بهمن ۱۳۹۹

مایکروسافت در هفته‌های اخیر مذاکراتی را برای خرید «پینترست» با مبلغ سرسام‌آور ۵۱ میلیارد دلار داشته که در صورت عملی شدن به بزرگترین خرید تاریخ مایکروسافت تبدیل می‌شود.

آنطور که «[فایننشال تایمز](#)» به نقل از منابع آگاه می‌گوید [مایکروسافت](#) در پی خرید این شبکه اجتماعی محبوب بوده اما مذاکرات فعلا از دستور کار خارج شده است. ردموندی‌ها اخیرا تلاش زیادی برای افزایش سهم پلتفرم اثرور از بازار زیرساخت ابری داشته‌اند و یکی از دلایل تمایل شرکت ردموندی برای تصاحب پینترست می‌تواند انتقال آن به این پلتفرم باشد.

[پینترست](#) که در سال ۲۰۰۹ راه‌اندازی شد، عظیم‌ترین پلتفرم اشتراک‌گذاری ایده در دنیاست و از ایده‌های طراحی اتاق خواب و آشپزخانه گرفته تا چیدمان مبل و صندلی، نورپردازی و هر چیز دیگری را در آن خواهید یافت. این پلتفرم بیش از ۴۵۰ میلیون کاربر از سراسر دنیا دارد و در دوران خانه نشینی ناشی از کرونا به محبوبیت آن نیز افزوده شده است.



در صورتی که شبکه اجتماعی محبوبی مثل پینترست با پایگاه کاربری چشمگیرش به شکلی روان روی اثرور اجرا شود، بی شک شرکت‌های بسیار دیگری نیز به این پلتفرم روی خوش نشان خواهند داد و مایکروسافت خواهد توانست بخشی از بازار را از سلطه AWS آمازون خارج کند. این همان سیاستی است که مایکروسافت سعی کرد با خرید تیک‌تاک دنبال کند که در نهایت با موفقیت همراه نشد.

مایکروسافت تحت رهبری ساتیا نادلا شرکت‌های بزرگ و کوچک زیادی را تحت تملک خود درآورده است که از این بین می‌توان به خرید ۲۶.۲ میلیارد دلاری لینکدین و ۷.۵ میلیارد دلاری گیت‌هاب اشاره کرد. این شرکت همچنین در مراحل پایانی نهایی کردن خرید «بتسدا» با مبلغ ۷.۵ میلیارد دلار قرار دارد اما در صورتی که تملک پینترست عملی می‌شود، با اختلاف در راس این معامله‌ها قرار می‌گرفت.

[دیجیاتو](#)