

ال جی به سایر تولیدکنندگان تلویزیون اجازه استفاده از پلتفرم webOS را خواهد داد - دیجیاتو

ایمان صاحبی | سه شنبه، ۱۲ اسفند ۱۳۹۹

ال جی چند روز پیش اعلام کرد که به زودی پلتفرم تلویزیون‌های هوشمند webOS را روی محصولات سایر برندها خواهیم دید. این شرکت در بیانیه‌ای مطبوعاتی گفت: «این تصمیم می‌تواند کسب و کار تلویزیون‌های هوشمند را در حوزه فناوری و محتوا سازان متحول سازد و به حضور پررنگ‌تر و سلطه ال جی بر بازار جهانی سرگرمی‌های خانگی کمک کند.»

ال جی چندی پیش در رویداد CES از نسخه جدید webOS رونمایی کرده بود. با این حال، پلتفرمی که در اختیار سایر شرکت‌ها قرار داده می‌شود مبتنی بر webOS 5.0 خواهد بود. بنابراین ظاهر آن شبیه همه تلویزیون‌های ال جی در چند سال اخیر است.

این غول فناوری کره‌ای در ارائه پلتفرم نرم‌افزاری خود به سایر سازندگان تلویزیون‌های هوشمند از رویه آمازون و Roku پیروی می‌کند که هر کدام برای عرضه تلویزیون‌های روکو و فایر با شرکت‌های شخص ثالث همکاری می‌کنند. ال جی می‌گوید شرکت‌ها از این همکاری مزایای زیر را [به دست می‌آورند](#):

دریافت مجوز استفاده از webOS به معنای استفاده از همان تجربه کاربری آشنا و محبوب ال جی به همراه دسترسی به قابلیت‌های پرشماری مثل کنترل و جستجو با فرمان‌های صوتی، الگوریتم‌های یکپارچه هوش مصنوعی و برخورداری از سیستم ارتباطی ساده‌ای است که از گذشته با استقبال بازار و مصرف‌کنندگان روبرو بوده است. همکاران ما با webOS به گستره وسیعی از محتواها از جمله سرویس‌هایی مثل نتفلیکس، یوتیوب، آمازون پرایم ویدیو و سرویس‌های استریم ورزشی نظیر DAZN و کانال‌های ال جی دست پیدا می‌کنند. تلویزیون‌هایی که از نظر فنی امکانش را داشته باشند از ریموت کنترل مخصوص Magic Motion هم برخوردار می‌شوند.

powered by webOS TV



این همکاری چه سودی برای ال جی دارد؟ این شرکت از طریق دستگاه‌های بیشتری کنترل تجربه نرم‌افزاری کاربران را دست می‌گیرد و درآمد بیشتری از تبلیغات خواهد داشت. توسعه دسترسی به webOS باعث افزایش شمار مخاطبان کانال‌های ال جی و در نتیجه افزایش سود حاصل از تبلیغات می‌شود. این رویکرد همچنین اطلاعات بیشتری را برای بهینه‌سازی پلتفرم webOS در اختیار ال جی قرار می‌دهد و به پیشرفت هرچه سریع‌تر آن کمک می‌کند.

[دیجیاتو](#)