

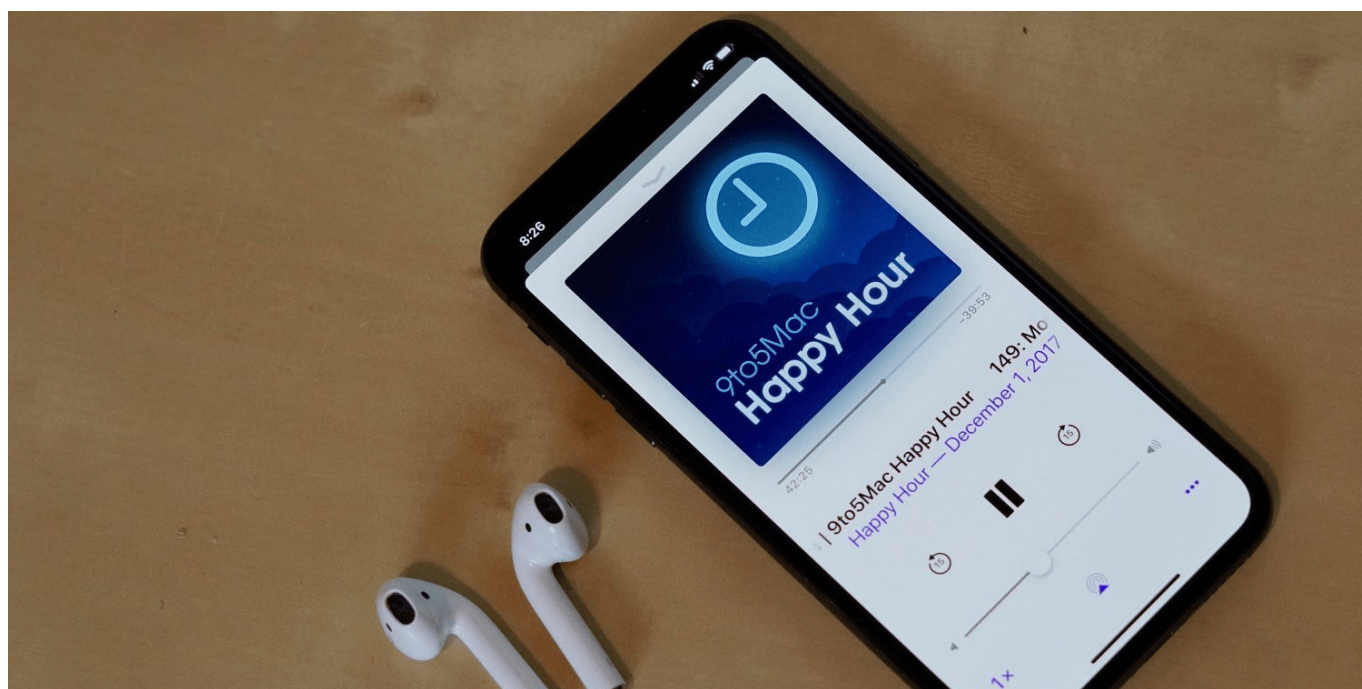
# اپل نسخه جدید اپ Podcasts را با قابلیت خرید اشتراک معرفی کرد - دیجیاتو

ایمان صاحبی | سه شنبه، ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

مراسم Spring Loaded اپل از دقایقی پیش شروع شد تا کوپرتینویی‌ها در همان ابتدا از نسخه جدید اپ Podcasts با طراحی و قابلیت‌های جدید رونمایی کنند. این سرویس که به صورت پیش‌فرض روی آیفون‌ها و آیپدها عرضه می‌شود حالا دارای ویژگی خرید اشتراک خواهد بود.

معرفی نسخه جدید اپلیکیشن Podcasts از آن جهت اهمیت دارد که جهش عمیق‌تر اپل به دنیای خدمات را نشان می‌دهد. این اپلیکیشن حالا جدیدترین عضو بخش سرویس‌های این شرکت خواهد بود که به درآمدزایی هرچه بیشتر اپل کمک می‌کند.

از چند وقت پیش شایعاتی شنیده می‌شد که اپل می‌خواهد شخصا خودش وارد دنیای پادکست‌سازی شود. اسپاتیفای که یکی از رقبای اصلی این شرکت در دنیای استریم موسیقی است، از مدت‌ها قبل به این عرضه پا گذاشته بود، حالا اپل هم برنامه مشابهی را در سر دارد و آن را از امروز کلید زده است.



تیم کوک در مراسم امشب گفت آپدیت جدید اپ Podcasts بزرگ‌ترین آپدیت این اپلیکیشن از زمان انتشار اولیه آن است. حالا بیش از ۱۷۰ کشور و منطقه جغرافیایی می‌توانند اشتراک

پادکست‌های اپل را تهیه کنند و بدون تبلیغات به محتواهای جذاب صوتی گوش کنند.

اپل با شرکت‌هایی مثل The Los Angeles Times, The Athletic, Sony Music Entertainment و QCODE همکاری کرده تا اشتراک ویژه محتواهای آن‌ها در اپلیکیشن خود در اختیار کاربران قرار دهد.

این کمپانی می‌گوید Podcasts امروز بهترین مکان برای طرفداران میلیون‌ها برنامه صوتی است: «اپل افتخار می‌کند که در فصل جدید دنیای پادکست‌سازی با Apple Podcasts Subscriptions پیشگام خواهد بود. ما هیجان‌زده‌ایم تا این پلتفرم جدید و قدرتمند را به تمام محتواسازان جهان معرفی کنیم و بی‌صبرانه منتظریم تا شما به این برنامه‌ها گوش فرا دهید.»

[دیجیاتو](#)