



سر طراح بامو: با دیدن جلوپنجره از نزدیک، نظرتان عوض می‌شود - دیجیاتو

سعید علیپور | پنجشنبه، ۰۶ خرداد ۱۴۰۰

دپارتمان طراحی بامو این روزها به خاطر نمای ظاهری محصولاتی مثل سری 4 و M4 جدید زیر فشارهای سنگینی قرار دارد، چرا که از دید شمار زیادی از منتقدین و کاربران شبکه‌های اجتماعی جلوپنجره این مدل‌ها زشت و بدترکیب بوده و اصالت باواریایی‌ها را زیر سوال برده است. با وجود این، مدیران طراحی برند و گروه بامو اعتقاد دارند جلوپنجره جدید در نوع خود زیبا است و باید آن را ستود!



در مصاحبه اخیری که وبسایت BMWblog با دوماگوچ دوکچ (Domagoj Dukec) و آدرین ون هویدونک (Adrian Van Hooydonk) انجام داده، آقای دوکچ گفته خودروها و سایر آیتمها را باید از نزدیک و به طور شخصی تجربه کرد. وی در این رابطه گفته:

«ما معتقدیم مشتریان اگر M3 و M4 را از نزدیک و در دنیای واقعی ببینند، نظرشان درباره جلوپنجره جدید متفاوت خواهد بود.»

شاید صحبت‌های آقای دوکچ تا حدودی درست باشد، زیرا برخی نشریات پس از بررسی M4 و M3 به تمجید از سبک طراحی آنها پرداخته و شجاعت طراحان بامو را ستایش کرده‌اند.



نکته جالب اینکه سر طراح جوان بامو در مصاحبه با BMWblog پا را فراتر نهاده و گفته تغییرات در المان‌های نمادین امری ضروری در گذر زمان است و این اتفاق باید بیفتد. به همین خاطر است که در کنار افزایش ابعاد جلوپنجره در سال‌های اخیر، المان چراغ‌های اصلی دوقلو نیز به تدریج حذف شده است.

چنین رویه‌ای سبب شده المان محبوب Hofmeister kick (مربوط به طراحی خاص ستون C) نیز که از دهه 60 میلادی جزو مشخصه‌های بارز محصولات بامو است، در معرض خطر حذف شدن قرار بگیرد.



ناگفته نماند روند رشد ابعاد جلوپنجره محصولات بامو پس از معرفی کراس اوور X7 و فیس لیفت سری 7 شتاب بیشتری به خود گرفت و در نسل اخیر سری 4 و M3 به اوج رسید. با توجه به روند موجود به نظر می رسد مدل های آتی خودروساز باواریایی نیز با چنین جلوپنجره حجیمی راهی بازار خواهند شد، امری که می تواند شکاف و دو دستگی را در بین طرفداران بامو بیشتر کند.

[دیجیاتو](#)