

شرکت فورتیم برگزار کرد: اولین سمینار معرفی نسل جدید کامپیوترهای اداری، مینی پی سی ها - دیجیاتو

واحد تبلیغات | سه شنبه، ۱۰ دی ۱۳۹۸

اولین سمینار معرفی نسل جدید کامپیوترهای اداری، مینی پی سی ها در تاریخ 26/09/98 در شهر اصفهان با حضور بیش از 120 نفر از مدیران و متخصصان سخت افزار صنعت IT از سازمان های دولتی و خصوصی در هتل آسمان اصفهان برگزار شد. هدف از برگزاری این سمینار، معرفی محصولات هترون با تمرکز بر **مینی پی سی** ها به مدیران آی تی در صنایع مختلف استان اصفهان بود.

اهم موضوعات مطرح شده در سمینار

- مسائل و چالش های زندگی کاری روزانه مدیران آی تی از بابت کارکرد سیستم های کامپیوتری
 - تحلیل ویژگی های مینی پی سی در مقایسه با پی سی
 - مزایای بروزرسانی سیستم های کامپیوتری سازمان
 - امتیازات اصلی مینی پی سی های برند هترون
- در نخستین بخش، سید یحیی قرشی مدیر بازاریابی هترون به روایت داستان خلق و توسعه شرکت فورتیم و برند هترون در پرچالش ترین سال ها برای کسب و کارهای ایرانی پرداخت.
- فورتیم به پیمان یک تیم چهار نفره در حوزه ارائه محصولات سخت افزاری کامپیوتر بنا شد و در سال 87 به ثبت رسمی رسید.
- در سال 89 با اخذ نمایندگی برند صاحب سبک و با کیفیت پایونیر و افزایش تعداد نیروهای انسانی متخصص توانست در 15 شهر ایران، توسعه نمایندگی داشته باشد.



در سال 91 شرکت فورتیم نمایندگی برند ژاپنی اکسسوری «ای بلو» را که در طراحی سرآمد بود اخذ کرد. همکاری نزدیک با این دو برند و کسب دانش فنی و شکل گیری استانداردها و سلیق شرکت فورتیم مبتنی بر آنها، زمینه‌ساز ثبت برندی با سطح استاندارد کیفی بالا و طراحی‌های جذاب با نام «هترون» در سال 93 شد که محصولات هترون به سه بخش انواع مینی پی سی، محصولات صوتی و لوازم جانبی کامپیوتر تقسیم می‌شوند.

سال 95 هترون تأمین‌کننده‌ی کامپیوترهای کوچک اداری (مینی کامپیوتر) بیش از 400 سازمان معتبر دولتی و خصوصی بود. در این سال شرکت فورتیم ارائه دهنده برند هترون با اطمینان کامل از کیفیت محصولاتش واحد مستقل خدمات پس از فروش را راه‌اندازی کرد تا با رویکردی مشتری‌محور هر لحظه پاسخگوی کاربران باشد و در ادامه موفق به کسب رتبه 3 از شورای عالی انفورماتیک ایران شد.

سال 97 هترون با سرمایه انسانی 60 متخصص در حوزه انفورماتیک، موفق به طراحی و تولید کوچک‌ترین مینی پی سی فن‌دار و بدون فن ایرانی منطبق با نیاز بازار شد.

در بخش بعدی مدیر توسعه محصولات برند هترون، دیوید پَن، از کشور چین، با ارسال ویدئویی با متخصصان انفورماتیک اصفهان ارتباط برقرار کرد.

آقای پَن با معرفی دستاوردهای برند هترون که حاصل همکاری مهندسان ایرانی و هنگ‌کنگی است، نوید ارائه محصولات جدید را در بیشترین تناسب و انطباق با نیاز سازمان‌ها داد تا مشتریان در عین کاهش هزینه‌ها، حداکثر راندمان کاری را از محصولات هترون دریافت کنند.

پس از استراحت کوتاهی که توأم با شناخت عمیق‌تر و ارزیابی محصولات و قطعات تشکیل‌دهنده مینی پی سی‌های هترون از نزدیک بود، در بحثی گروهی میزان اثربخشی این محصولات در کاهش هزینه‌های جانبی سازمان و افزایش راندمان کاری از دیدگاه مدیران آی‌تی حاضر تحلیل و ارزیابی شد.

از دیدگاه متخصصان IT حاضر در مراسم، مدل‌های بدون فن این کیس‌های کوچک برای محیط‌های پر گرد و غبار بسیار مناسب بودند و استفاده از قطعات سخت‌افزاری با برندهای معتبر جهانی نسبت به سایر نمونه‌ها در بازار فعلی ایران، مزیت ارزشمندی محسوب می‌شد.

ابعاد کوچک و وزن پایین مینی پی سی‌ها، می‌توانست به افزایش فضای مفید کاربران و تسهیل در حمل و نقل سیستم‌ها بیانجامد. از طرفی مصرف برق پایین مینی پی سی‌ها که باعث کاهش هزینه‌های جانبی سازمان می‌شود نیز از عوامل جذابیت این محصول ارزیابی شده بود.

در تکمیل این گفت‌وگوها پریسا موسوی مسئول فروش شهرستان‌ها، از تجربه خود در مصاحبه با مدیران آی‌تی سازمان‌هایی گفت، که مینی پی سی‌های برند هترون را جایگزین پی سی‌ها کرده بودند.

از دیدگاه آنها، مهم‌ترین ارزش مینی پی سی‌های هترون، کمک به مدیریت زمان بود، چرا که در گذشته بیشتر وقت مدیران آی‌تی صرف حل مشکلات روزمره سیستم کاربران می‌شد و فرصت تمرکز برای کشف راهکارهای نوین فناورانه و ارزشمندتر برای سازمان کمتر مهیا می‌شد.

در ادامه سمینار ویژگی‌های فنی مینی پی سی‌های هترون، توسط سرپرست فروش سازمان آقای رضا خان محمدی با دیدگاهی جزءنگرانه بررسی شد.

محصولات فعلی هترون به سه دسته اصلی تفکیک می‌شوند:

- کلاینت‌های اداری: شامل انواع مینی پی سی فن‌دار، فن‌لس (بدون فن) و زیروکلاینت
- لوازم جانبی کامپیوتر: شامل انواع موس، کیبورد، کول‌پد، پاوربانک و پاورسپلای
- محصولات صوتی شامل انواع اسپیکرها

مینی پی سی‌ها بواسطه ویژگی‌های کارکردی، ابعاد، مصرف انرژی، راحتی استفاده، جایگزینی جدی برای پی سی‌ها در محیط‌های اداری هستند.

یکی از اصلی‌ترین مزیت‌های مینی پی سی‌های برند هترون استفاده از برندهای معتبر قطعه در این کالاهاست که باعث افزایش راندمان و عمر مفید مینی پی سی‌ها می‌شوند. متأسفانه استفاده از برندهای نامعتبر قطعات، غیراصولی و یا حتی کارکرده آفتی است که با افول قدرت و شرایط اقتصادی در هر کشوری، ممکن است بسیاری از تامين‌کننده‌ها را به سمت خود بکشاند.



اما مزیت مهم دیگری که تنها بواسطه طراحی و تولید داخلی مینی پی سی های هترون محقق شده است، امکان سفارشی سازی سیستمها به شرط محقق شدن حداقل سفارش است. مواردی مانند اضافه شدن ماژول های هارد 5/3 اینچی، سفارشی سازی پورت ها و رنگ دستگاهها متناسب با هویت سازمانی از آن جمله هستند .

دیگر مزیت ارزشمند مینی پی سی های هترون تنوع کارکردی و ساختار طراحی آنها است، مدل های فن دار مینی کامپیوترها که بدون صدا و مناسب برای محیط های اداری با تعریف 8 ساعت کار در روز و مدل های بدون فن، مناسب محیط های نیمه صنعتی و یا دارای گرد و غبار است که این سیستمها می توانند بصورت 24 ساعته و 7 روز هفته کار کنند و تبادل حرارتی این نوع از مینی پی سی ها توسط هیت سینک انجام می شود و مشکل خرابی فن نخواهند داشت.

در خصوص مصرف برق مینی پی سی ها باید اشاره کرد که این محصولات بطور میانگین 40 وات مصرف دارند و در مقایسه با پی سی ها که بطور میانگین 200 وات مصرف می کنند حدود 80 % مصرف برق را کاهش می دهند که به این ترتیب نیاز سازمان به سرمایه گذاری در تجهیزات مرتبط مانند UPS ها نیز به مراتب کاهش می یابد.

در خاتمه این برنامه، نماینده فروش شهر اصفهان مجموعه یاقوت تابان به مدیریت نیایش فرهمند ابتدا شرح مختصری از سابقه فعالیت های مجموعه خود از سال 1377 در حوزه خدمات رایانه ای در زمینه سخت افزار و سایر لوازم جانبی ارائه داد و در ادامه به معارفه مشتریان سازمانی رضایتمند از محصولات، پروژه های موفق و مرکز فروش محصولات پرداخت. ایشان همچنین در پایان سخنان خود از متخصصان حوزه IT برای بازدید از محصولات هترون در فروشگاه نوت بوک شهر واقع در خیابان میر اصفهان دعوت کرد.

