

رویداد آغاز راه بازاریابی دیجیتال - دیجیاتو

واحد تبلیغات | چهارشنبه، ۲۹ بهمن ۱۳۹۹

آدکامی دیجیتال مارکتینگ آغازینو aghazino.com به همراه مرکز نوآوری شهری مشهد و دانشگاه فردوسی مشهد تصمیم گرفت تا **بزرگ ترین رویداد دیجیتال مارکتینگ** را برگزار کند. رویدادی که قرار است در 30 بهمن میزبان بهترین، بزرگترین و متخصص ترین اساتید در حوزه های تبلیغات، سئو و اینستاگرام باشد. در این رویداد 10 ساعته، بزرگان دیجیتال مارکتینگ ایران اقدام به بحث، گفتگو و تبادل نظر می کنند.

در این بین اساتید بررسی و تجربه های خود را در سال 2020 با یکدیگر به اشتراک می گذارند و چک لیست و مباحث سال 2021 را به هم دیگر منتقل می کنند.

در این رویداد چه می گذرد؟

در چنین رویدادی حتی اگر به اندازه یک ساعت حضور داشته باشید می توانید به اندازه یک سال تجربه و آموزش کسب می کنید، اما این رویداد دارای 10 ساعت محتوای آموزشی ناب و منحصر به فرد است که توسط 16 فرد مطرح کشور برگزار می شود. چیزی که این رویداد را متفاوت می سازد حضور تمامی افراد مطرح دیجیتال مارکتینگ کشور در یک روز و زمان خاص است، همچنین **2 پنل شبکه سازی** (ارتباط و گفتگو با اساتید و شرکت کنندگان) و **3 پنل آموزشی** (سئو، تبلیغات و اینستاگرام) به شما داده می شود.

همچنین مواردی که نیاز است یک دیجیتال مارکتر یاد داشته باشید را خواهید آموخت؛ مواردی مانند:

- مفاهیم اولیه دیجیتال مارکتینگ
- بروزترین و کاربردی ترین ابزارهای دیجیتال مارکتینگ
- بهترین استراتژی های تبلیغاتی
- و ...

اساتید این رویداد بزرگ چه کسانی هستند؟

سخنران ها

- عادل طالبی
- سید علی علیزاده
- علیجاه شهربانویی

- حافظ رضایی
- حمید صباغی
- حبیب نیک جو
- رسول زارع



اعضای پنل تبلیغات

- عادل طالبی (استراتژیست آنلاین)
- سیدعلی علیزاده (مدیر آژانس راتین)
- رسول زارع (مدیر برند سی فایو)
- علیجاه شهربانویی (مشاور بازاریابی و تبلیغات)
- کیوان کریمی پور (مدیر دیجیتال مارکتینگ تپسل)

اعضای پنل سئو

- علی آخرتی (متخصص سئو و مدیر سئو آنلاین)
- محمد شهپری (مدیر برند شاهراه دیجیتال)
- امین اسماعیلی (مدیر وبسیما آکادمی)
- محسن طاووسی (مشاور سئو)
- میلاد شولی (مدیر سئو دیجی کالا)
- بابک بنیادی (متخصص و مربی دیجیتال مارکتینگ)

اعضای پنل اینستاگرام

- حمید صباغی (بازاریابی ایده پرداز)
- آرش ماهر (مدرس و مشاور اینستاگرام مارکتینگ)
- مجتبی ابوصالبی (مدیر بازاریابی محصول جریان)
- مهدی بیگدلی (مدیر بازاریابی محصول جریان)
- فرزاد نورعلی (مدرس و مشاور اینستاگرام مارکتینگ)

چه کسانی می توانند در رویداد آغاز راه بازاریابی دیجیتال شرکت کنند؟

- کسب و کارهای آنلاینی که قصد رشد و ارتقاء خود را دارند.
- مدیرانی که قصد آنلاین کردن کسب و کارشان را دارند.
- علاقه مندان به یادگیری دیجیتال مارکتینگ، دانشجویان، فارغ التحصیلان و افراد فعال در این حوزه که قصد راه اندازی کسب و کار اختصاصی خود را دارند.
- کارآفرین های جوانی که قصد راه اندازی استارتاپ خود را دارند.
- و کارکنان شرکت های دیجیتال مارکتینگ که قصد افزایش دانش را در این زمینه دارند.

ظرفیت و نحوه شرکت در این رویداد به چه صورت است؟

این رویداد حداکثر میزبان 800 نفر علاقه مند به این حوزه است که در آن ثبت نام کرده باشند. از این 800 نفر، 700 نفر به صورت آنلاین و غیرحضوری و 100 نفر به صورت حضوری می توانند شرکت کنند.

شرکت به صورت حضوری:

▪ علاقه مندانی که تمایل به شرکت به صورت حضوری دارند می بایست در تاریخ و ساعت مشخص شده در کارخانه نوآوری شهری مشهد به آدرس مشهد، میدان کوثر حضور پیدا کنند.

شرکت به صورت غیرحضوری:

▪ همچنین علاقه مندانی که قصد شرکت به صورت غیرحضوری را دارند می تواند از طریق بستر پروفایل، آپارات و لایو اینستاگرام وب سایت [ایوند](#) در رویداد حضور یابند.

برگزار کنندگان این رویداد چه کسانی هستند؟

رویداد آغاز راه بازاریابی دیجیتال توسط سه گروه بزرگ زیر برگزار می شود:

1. مرکز نوآوری شهری مشهد
2. دانشگاه فردوسی مشهد
3. آکادمی دیجیتال مارکتینگ آغازینو

حامیان این رویداد چه کسانی هستند؟



- تپسل
- ایران سرور
- سایت ساز سی فایو
- آنلایندر
- مدیا اد
- فراگامان
- همفرک مشهد
- رشدانا
- اکسیر
- تسمینو
- آخرین خبر

- MYDMC
- شاه راه دیجیتال
- جریان
- تریبون
- رکاد
- راتین
- یاراپلاس

همانطور که مشاهده کردید، بزرگ ترین شرکت های دیجیتال مارکتینگ ایران در این رویداد **آغازینو** به عنوان اسپانسر حضور دارند.

نحوه ثبت نام چگونه است؟

ثبت نام از طریق وب سایت آغازینو انجام می شود؛ که شما می توانید با کلیک روی لینک <https://aghazino.com/rah> اقدام به ثبت نام نمایید.

هزینه ثبت نام چقدر است؟

هزینه ثبت نام به صورت غیرحضوری مبلغ 150 هزار تومان (!!!) است. اما مبلغ ثبت نام حضوری 350 هزار تومان است که می توانید با ثبت زودهنگام از 50 درصد تخفیف بهره مند شوید.

چرا حضور در رویداد آغاز راه بازاریابی دیجیتال ضروری است؟

اگر یادتان باشد چند سال پیش با روی کار آمدن بعضی از سایت های آگهی، کسب و کار سمساری ها کم رونق تر شد؛ همچنین با روی کار آمدن تاکسی های اینترنتی باعث شد تا درخواست تاکسی از آژانس ها کاهش پیدا کند. تمام این ها به دلیل دیجیتالی شدن یک کسب و کار باهوش تر بود.

اگر دارای یک کسب و کار سنتی یا آفلاین هستید، واجب است آن را به کسب و کار آنلاین و دیجیتال تبدیل کنید. اما اینکه از کجا شروع کنید مهم است. این رویداد به شدت این پروسه را برای شما راحت تر می کند؛ اما از همه مهم تر این است که کار خود را با آموزش و نکاتی از بزرگترین های این حوزه شروع می کنید.

اگر کسب و کاری نداشته باشم چه؟

همانطور که گفته شد این رویداد مناسب افراد صاحب کسب و کار و علاقه مندان به این حوزه است؛ اما تصور کنید قصد راه اندازی کسب و کاری دیجیتال را دارید، آن وقت چه؟ از خودتان نمی پرسید که ...

- از کجا باید شروع کنم؟
- برترین های این حوزه چه کسانی هستند؟

- نقشه راه چیست؟
- از چه ابزارهایی استفاده کنم؟
- و ...

پاسخ سوال هایتان را در این رویداد خواهید گرفت ...

همین الان برای ثبت نام اقدام کن:

شما می توانید با کلیک روی لینک <https://aghazino.com/rah> اقدام به ثبت نام نمایید.

[دیجیاتو](#)