

گزارش سالانه ادتریس

گزارش اپلیکیشن‌های ایرانی در سال ۱۳۹۹





مقدمه:

گزارش پیش‌رو، مربوط به داده‌های بیش از ۲۵۰ اپلیکیشن ایرانی است که در سال ۱۳۹۹ توسط پلتفرم ادتریس جمع‌آوری گردیده است و به‌علت حفظ حریم خصوصی اپلیکیشن‌ها از نام‌بردن آن‌ها معذوریم.

این گزارش به کسانی که صاحب اپلیکیشن هستند و یا در حوزه مارکتینگ و اپلیکیشن مارکتینگ فعالیت دارند، دید بسیار خوبی را خواهد داد.

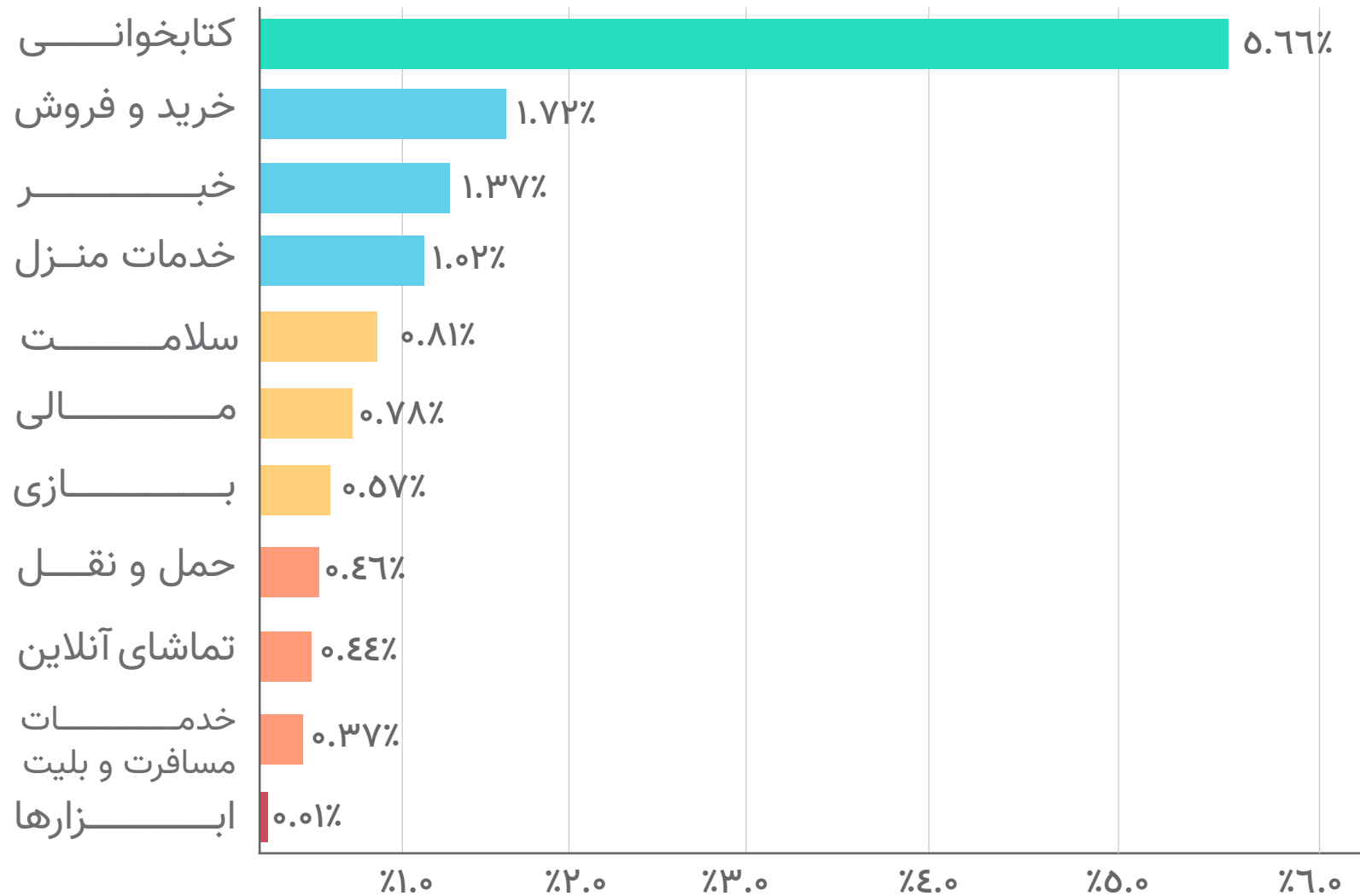


توضیحات:

قابل ذکر است که در گزارش مورد نظر سعی شده است آمار هر بخش در ۱۱ دسته‌بندی اپلیکیشنی ذیل در اختیار قرار گیرد.



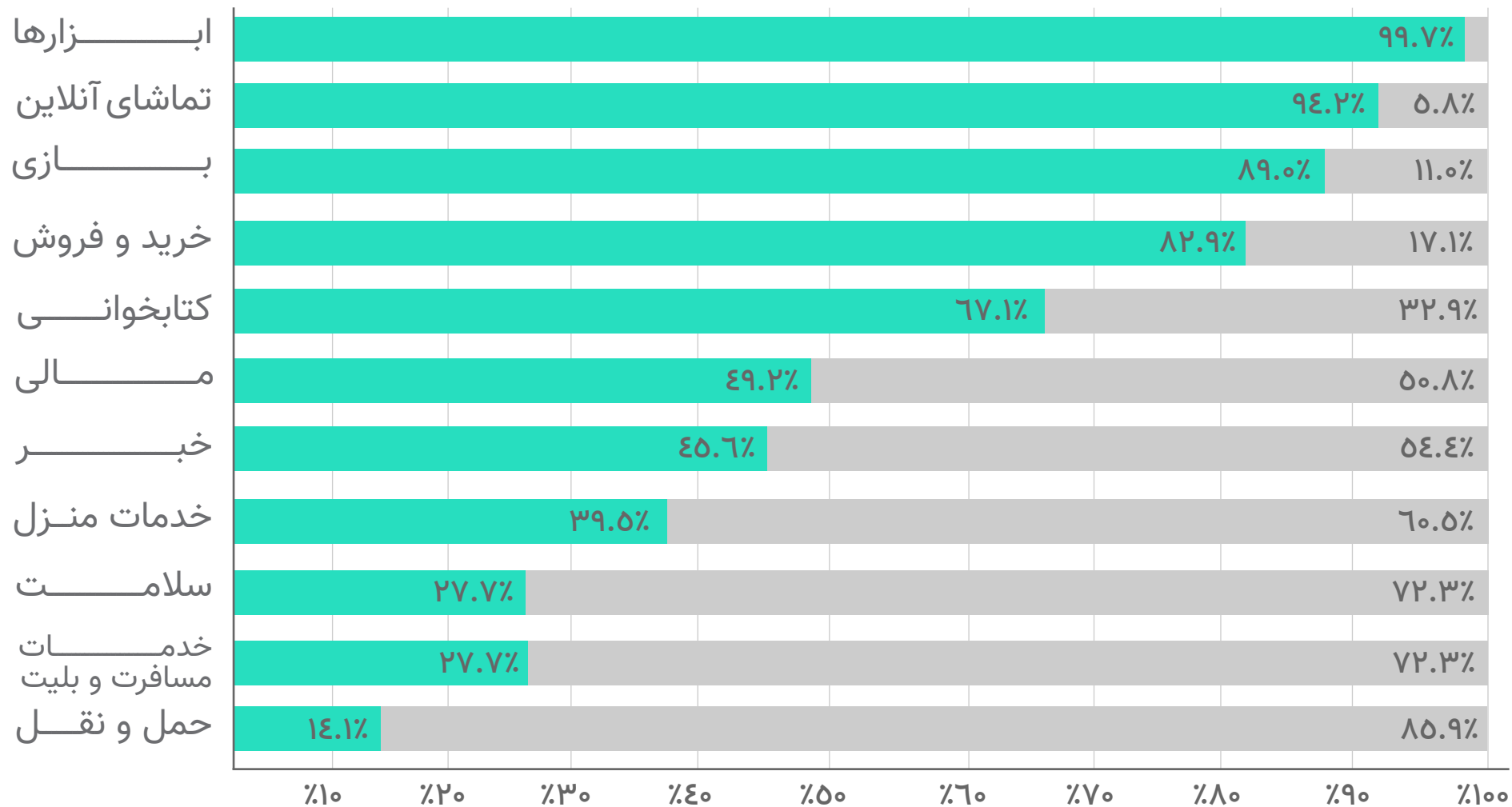
نرخ تبدیل کلیک به نصب:



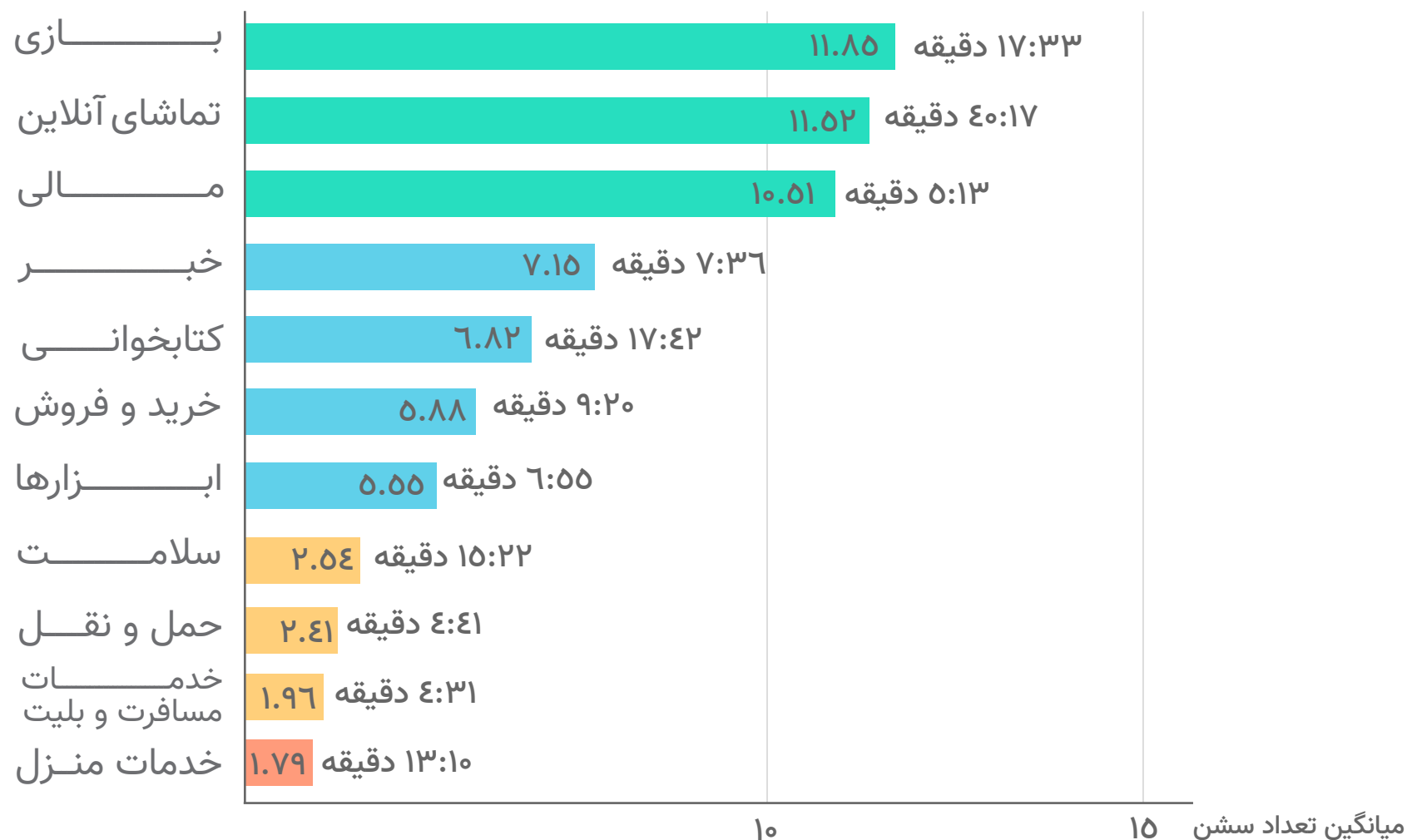
نسبت نصب ارگانیک و غیر ارگانیک:



ارگانیک ■ غیر ارگانیک ■



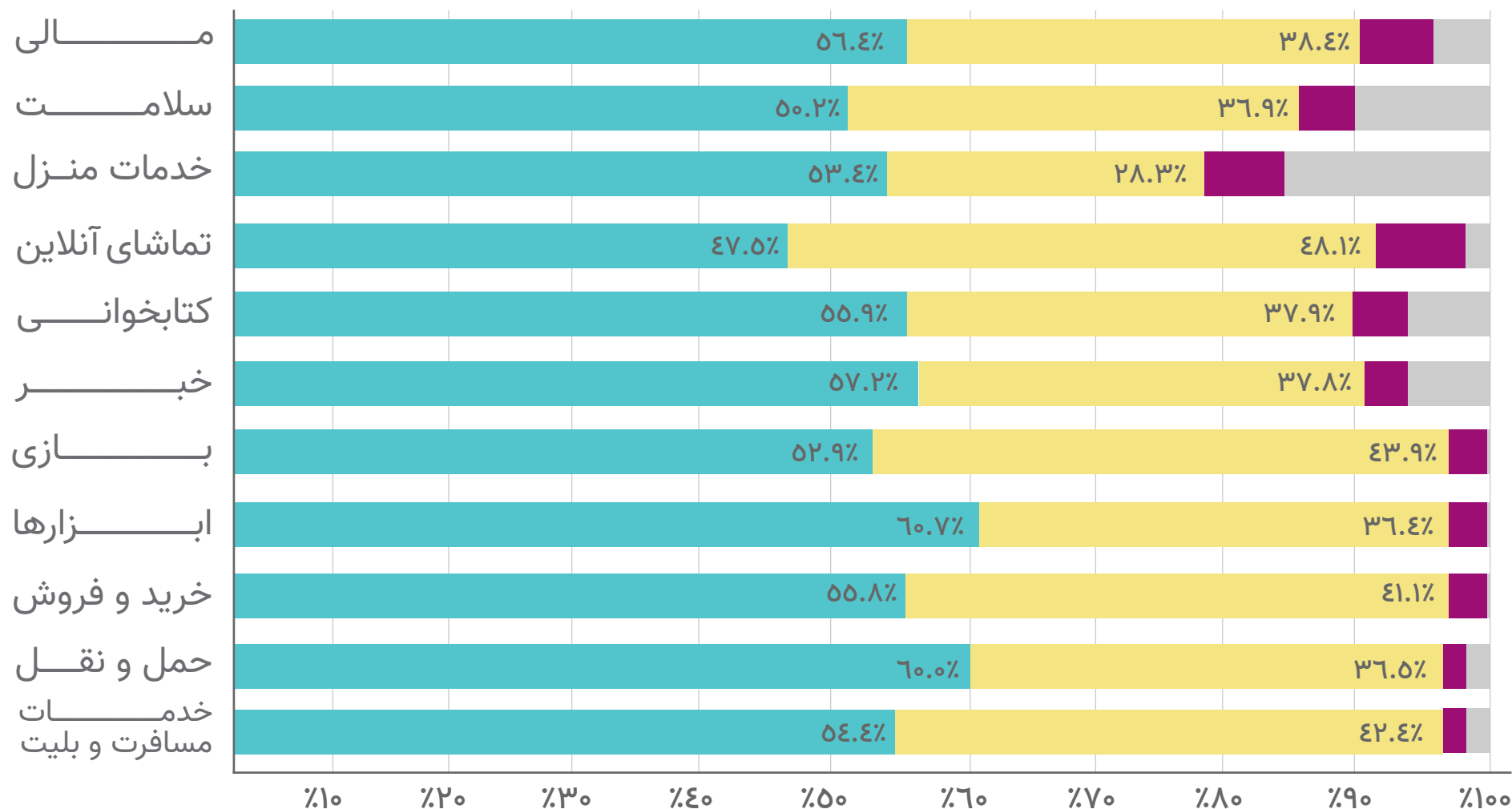
تعامل کاربران (میانگین تعداد و مدت سشن):





توزیع استفاده از اپراتورها:

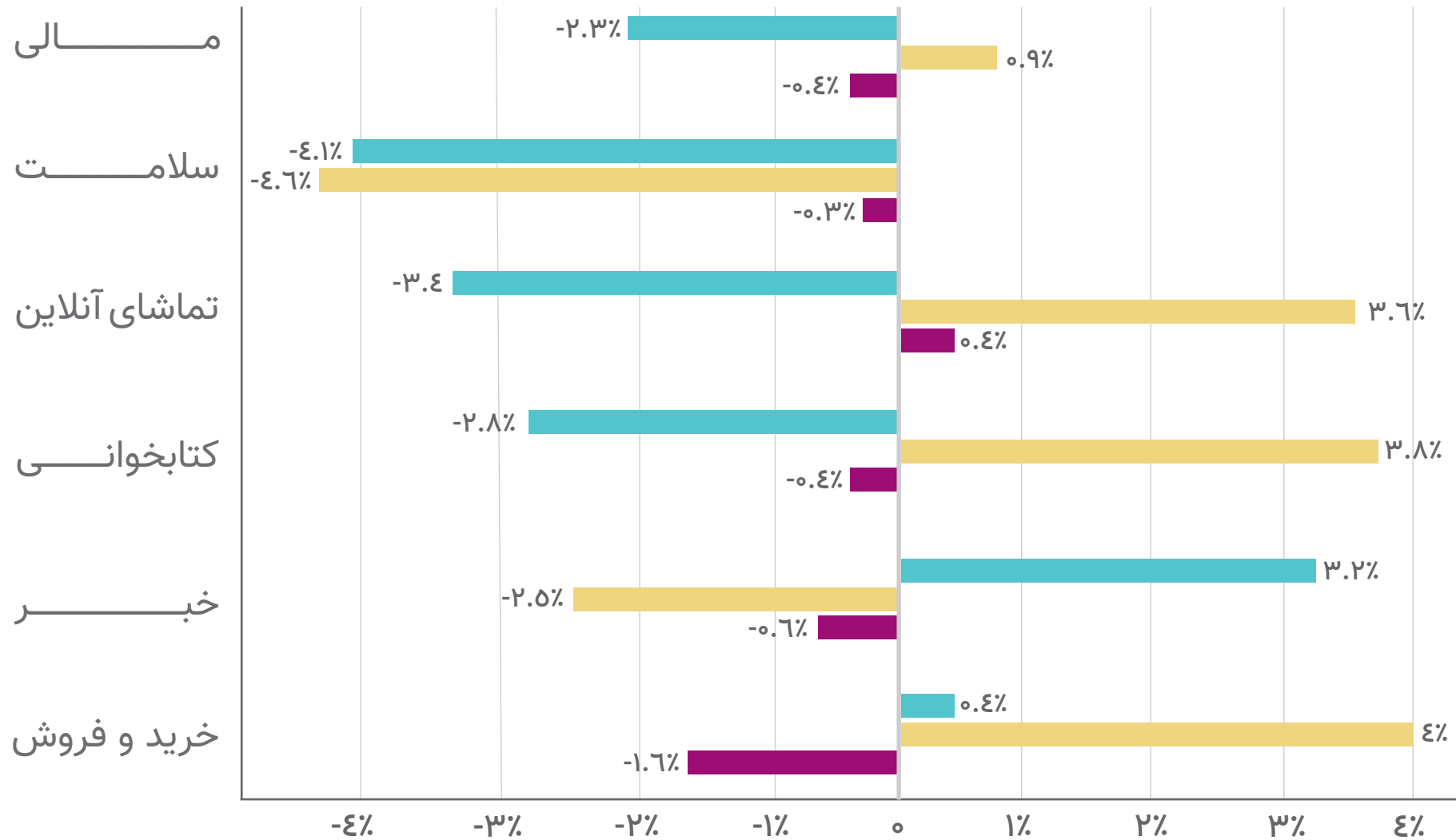
همراه اول ایرانشل رایتل سایر



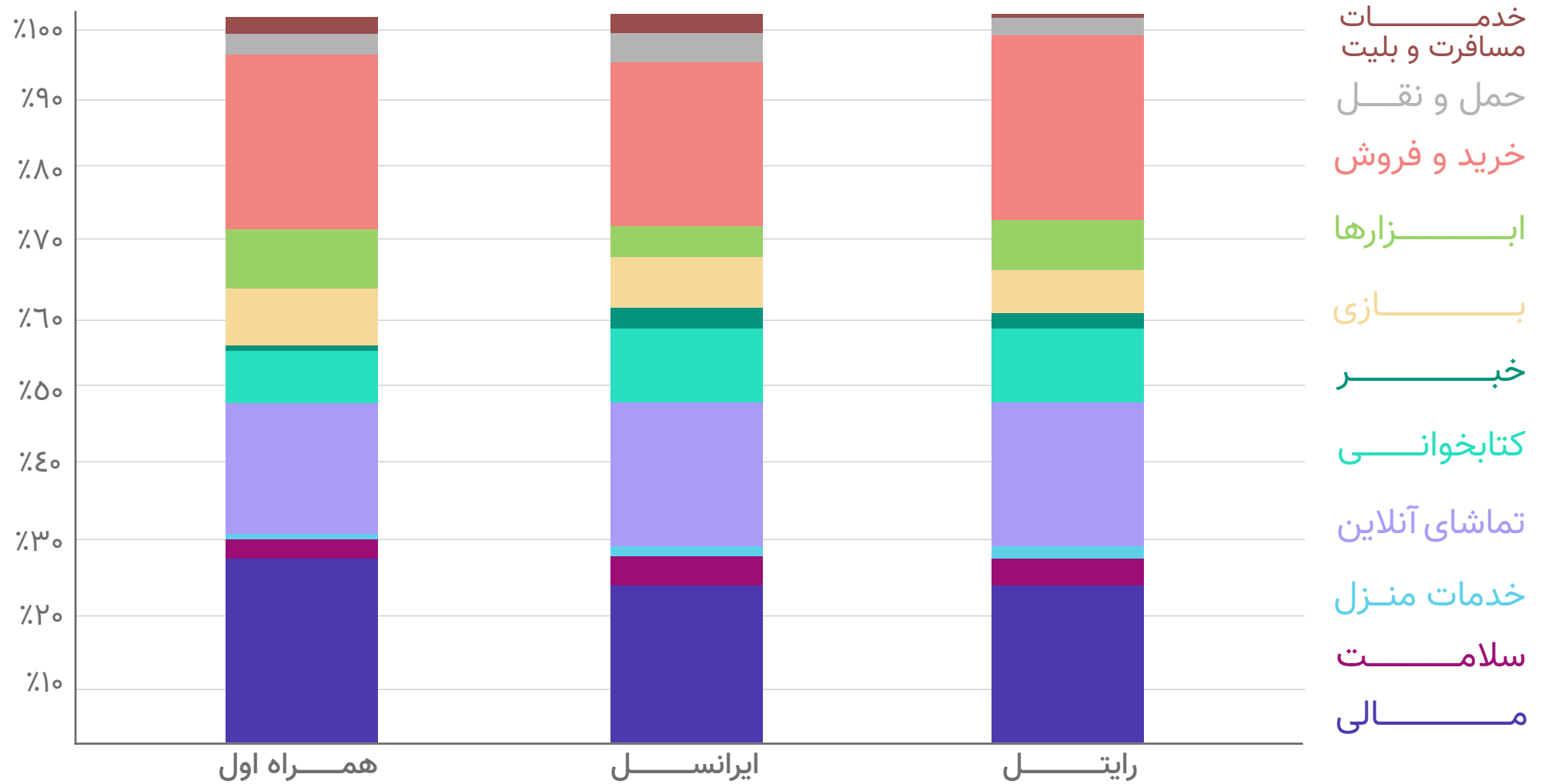


نرخ تغییرات اپراتورها نسبت به سال ۹۸:

همراه اول ■ ایرانسل ■ رایتل ■

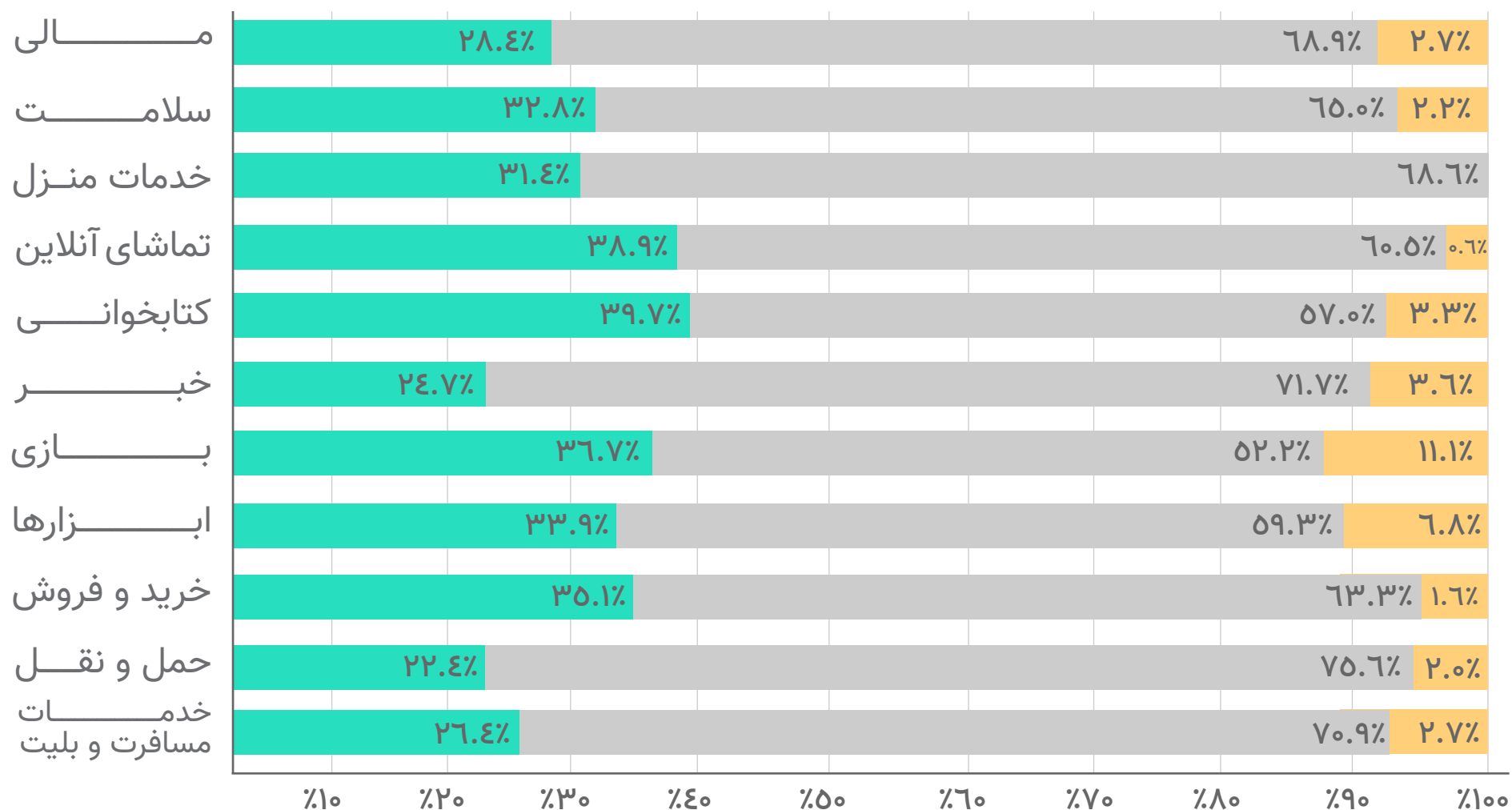


توزیع برنامه‌ها به تفکیک اپراتورها:





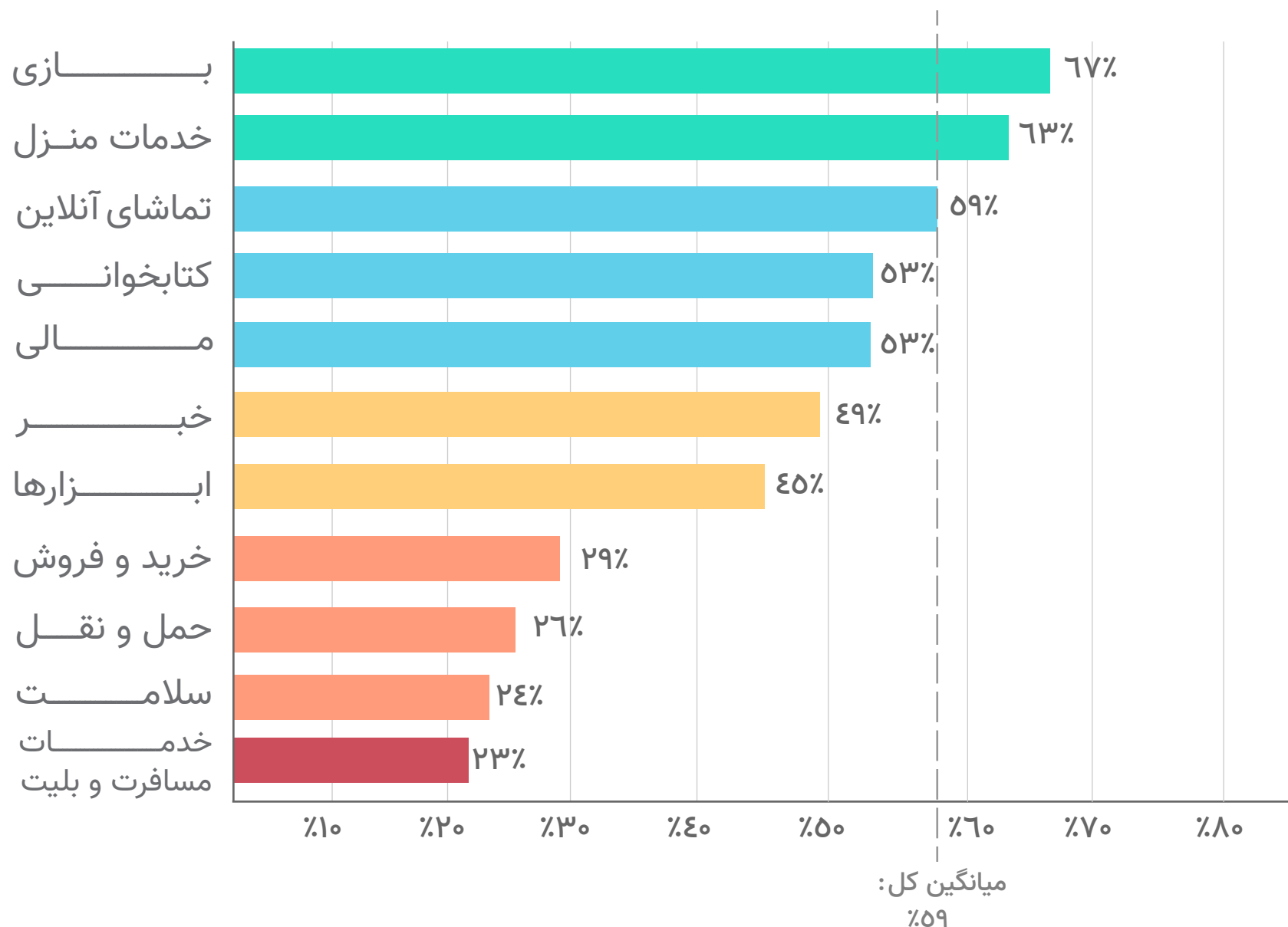
توزیع کاربران به تفکیک نوع اتصال به اینترنت: وای فای سیم کارت سایر



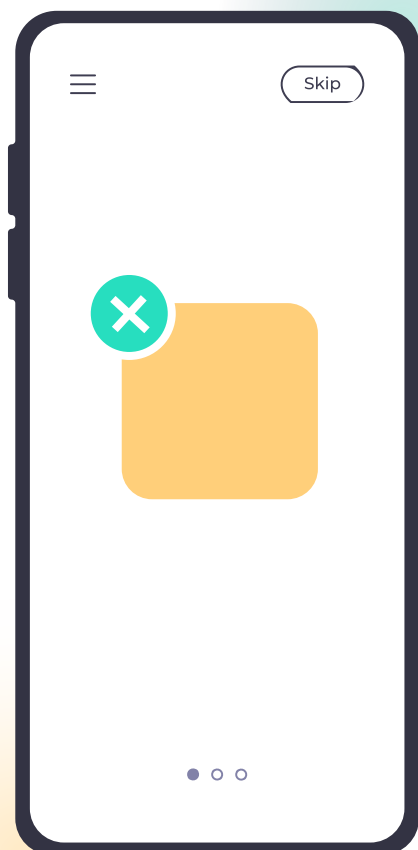
نرخ ماندگاری کاربران:



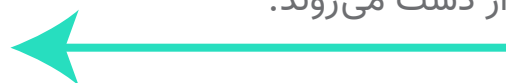
● نرخ بازگشت به برنامه در هفت روز ابتدایی پس از نصب



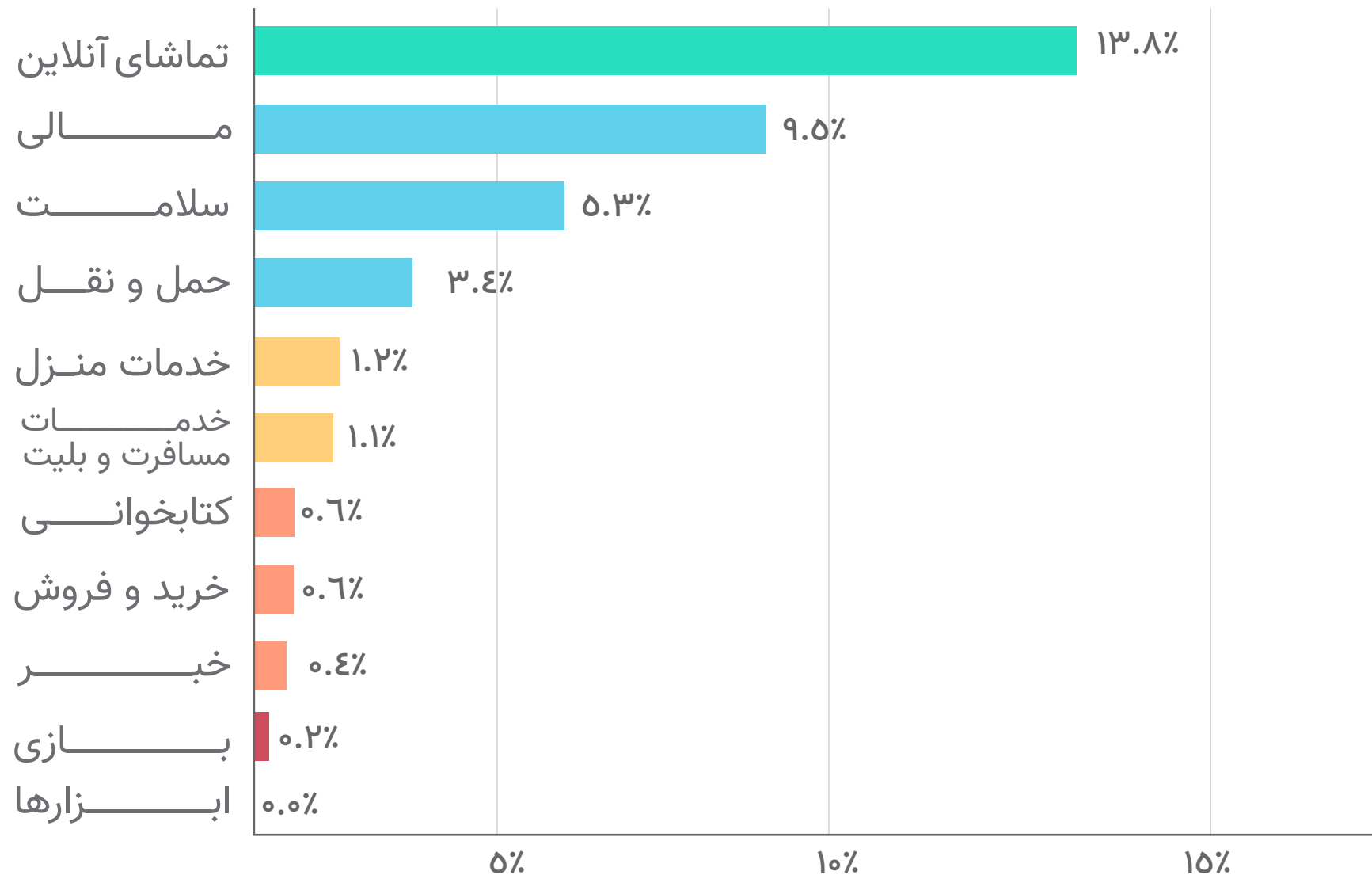
میانگین نرخ ریزش برنامه‌ها:



۴۱٪ کاربران
در ۷ روز ابتدایی پس از نصب
از دست می‌روند.



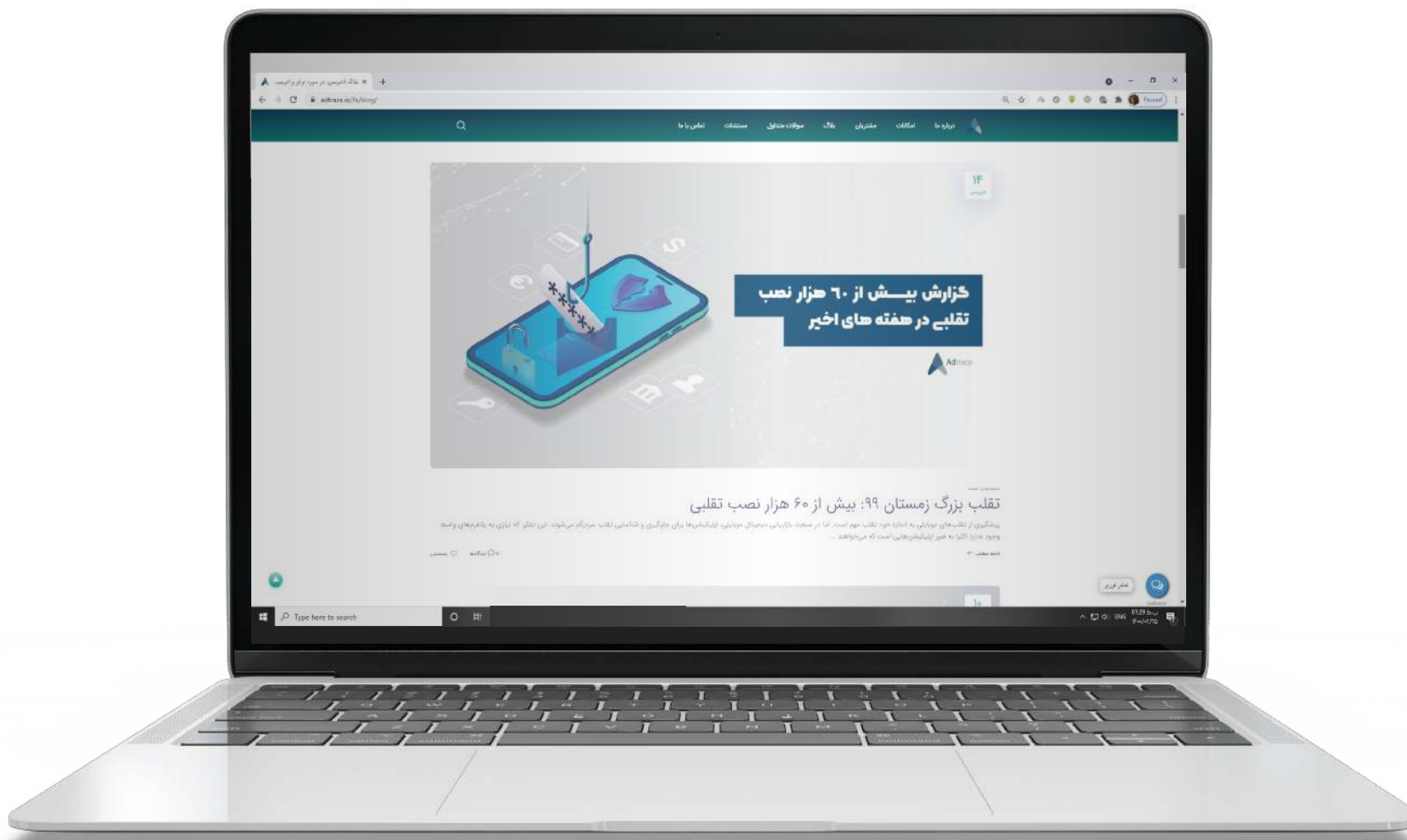
نسبت نصب تقلبی به کل:



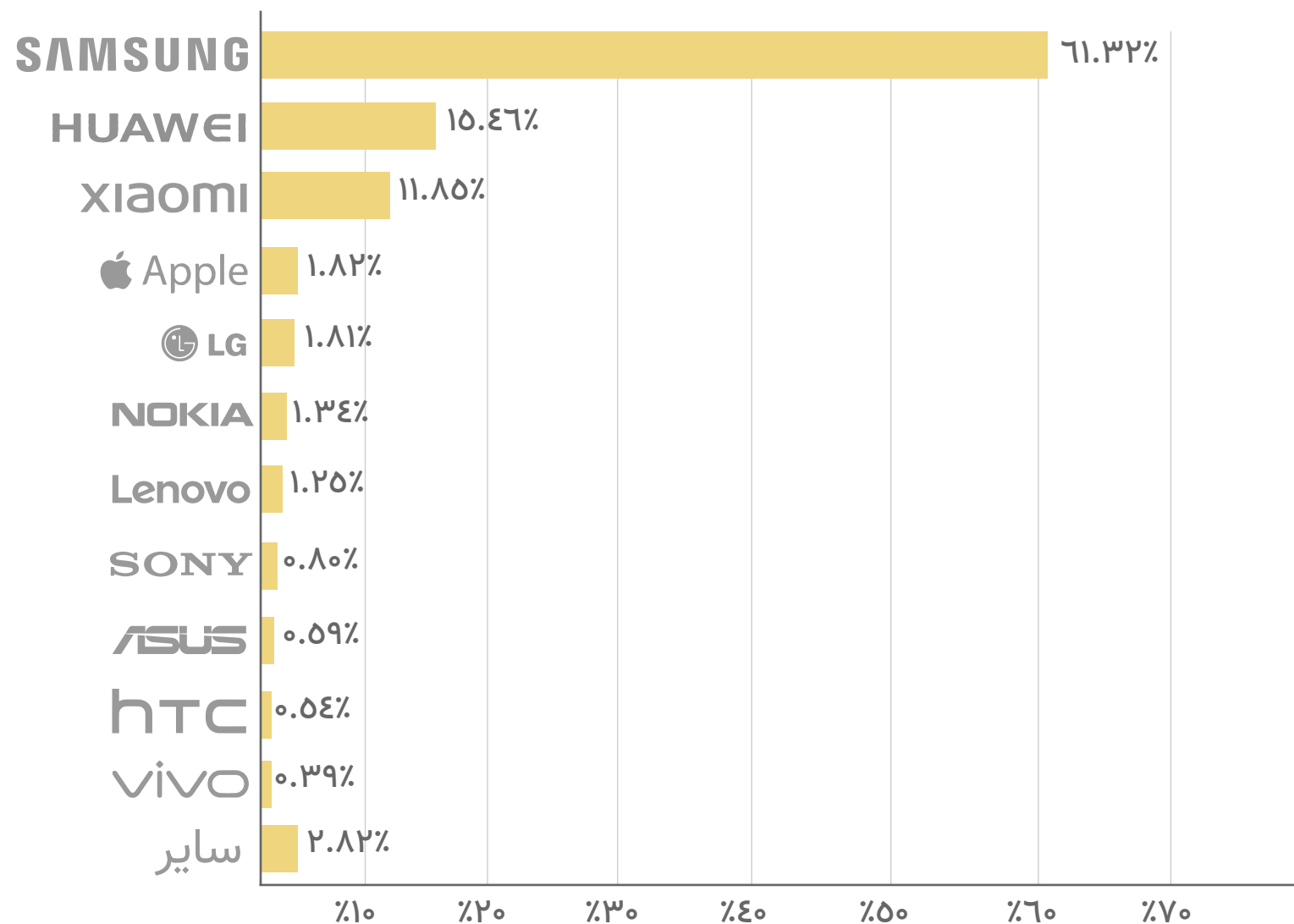
تقلب بزرگ زمستان ۹۹:



به جهت بررسی دقیق تر نمونه ای از تقلب های شناسایی شده توسط ادتریس می توانید به گزارش «تقلب بزرگ زمستان ۹۹» موجود در وبسایت ادتریس مراجعه کنید.



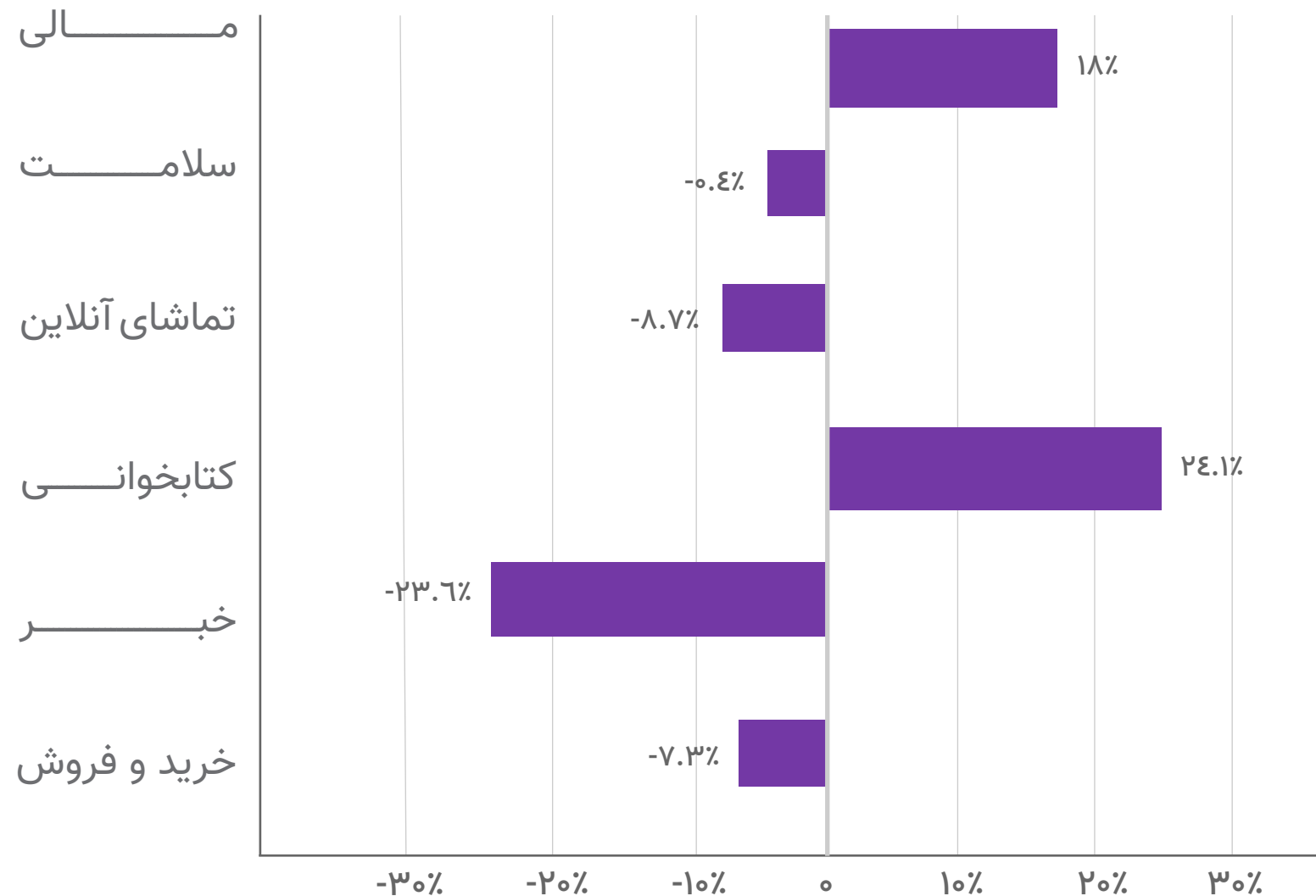
توزیع کاربران به تفکیک نوع گوشی:





تغییر در تمایل به تبلیغات پولی:

● تغییر در نسبت نصب غیرارگانیک به کل در مقایسه با سال گذشته





$$\frac{\text{میانگین ماهیانه نصب}}{\text{تعداد کاربر فعال ماهیانه}} = \text{نرخ رشد گروه}$$

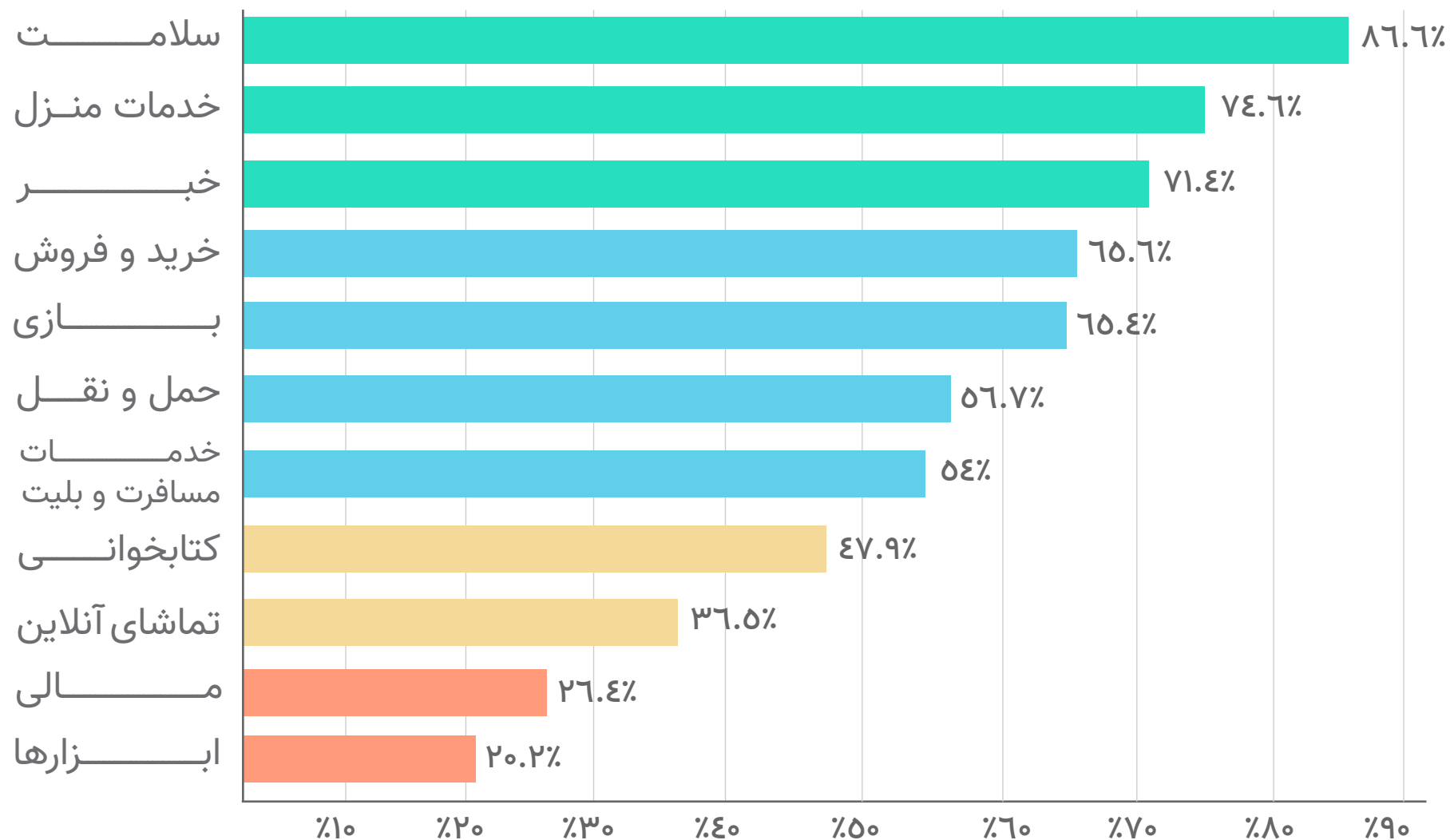


نرخ رشد پایین: گروه موردنظر سرعت رشد پایین‌تری دارد.

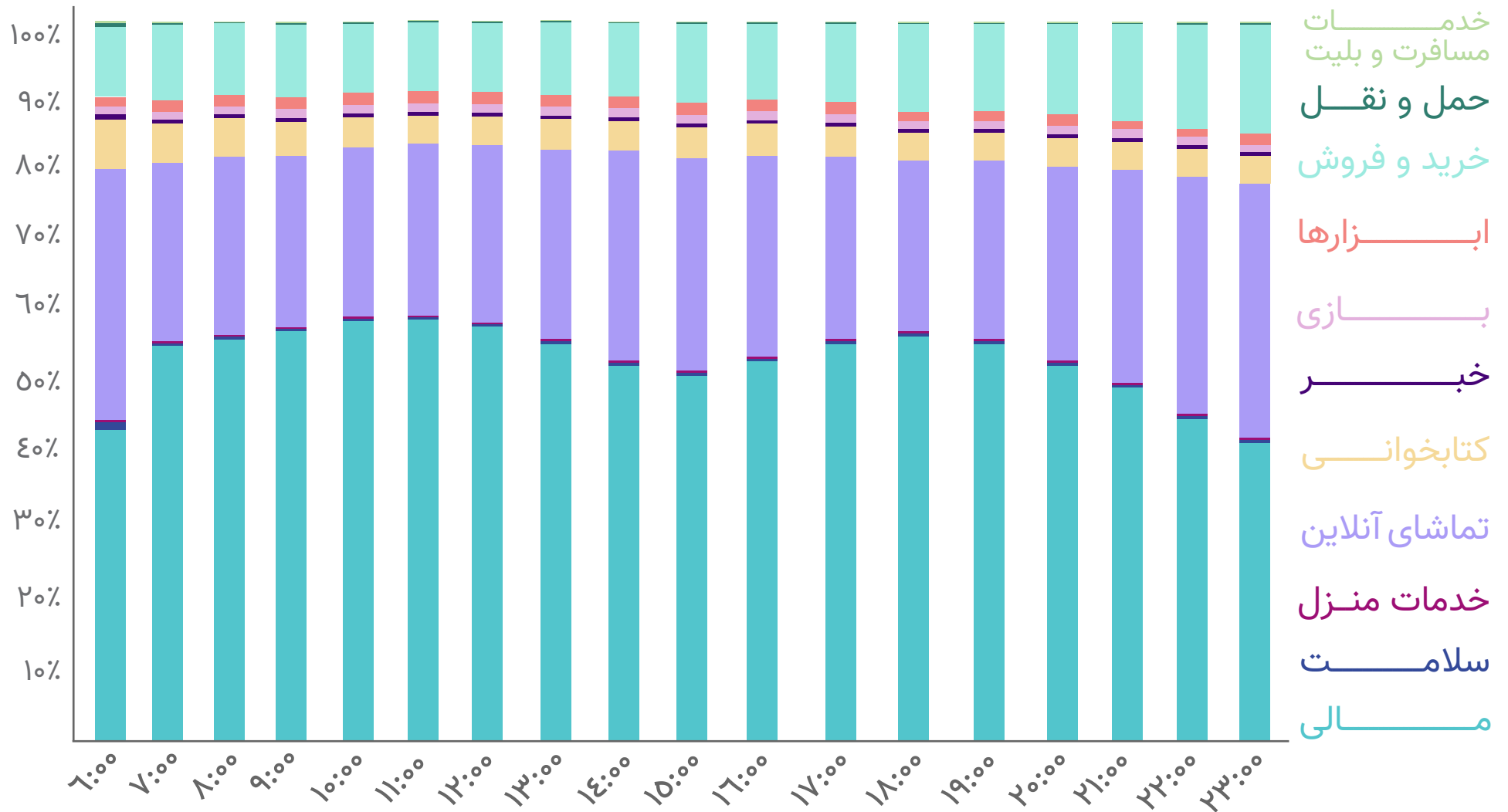


نرخ رشد بالا: گروه موردنظر سرعت رشد بالاتری دارد.





توزیع استفاده از دسته های مختلف برنامه به تفکیک ساعات روزانه:





Adtrace



info@adtrace.io



021- 66086057



Adtrace.io



adtrace_io