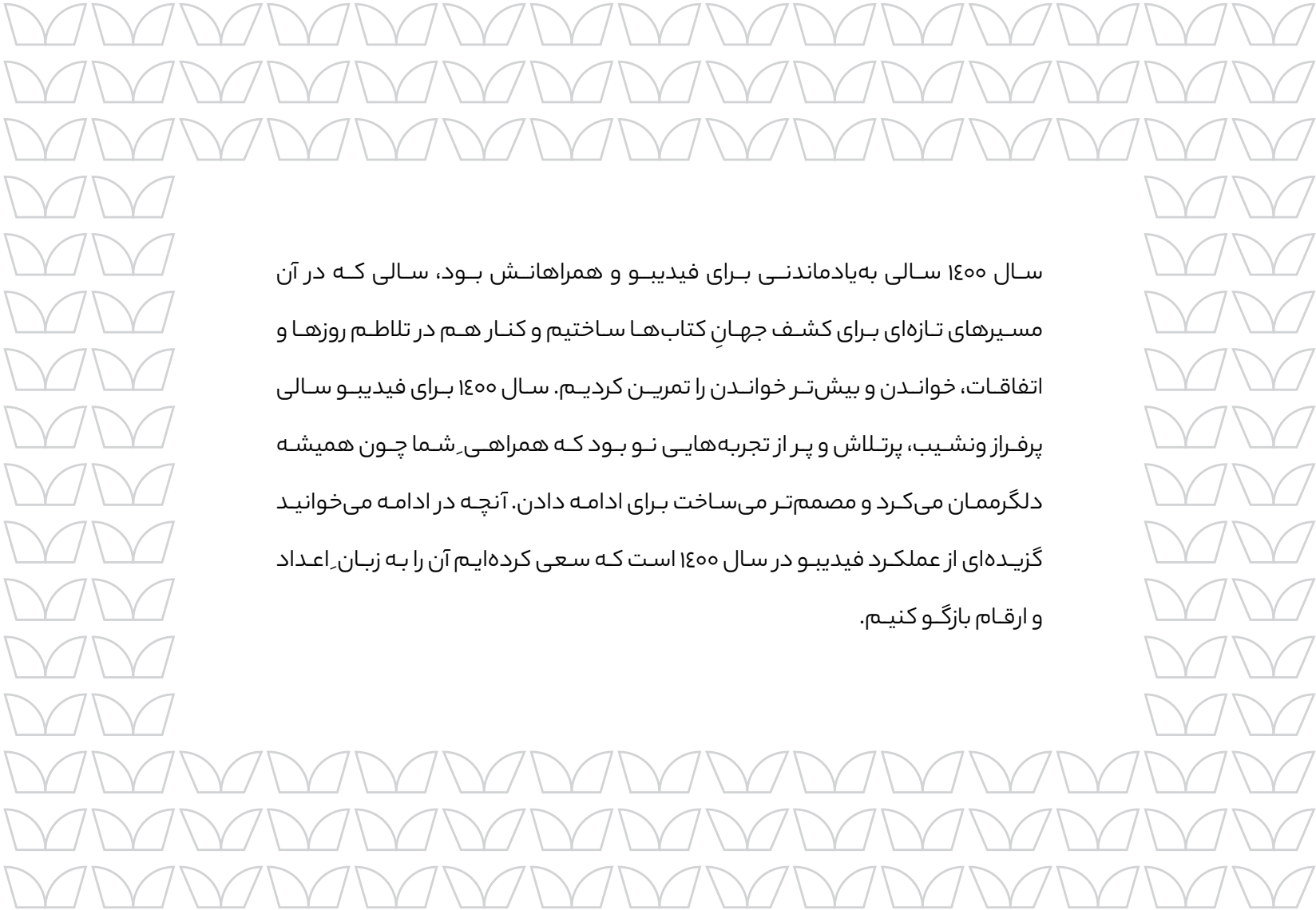


فیڊیو

گزارش سالانه فیڊیو ۱۴۰۰



گزارش سالانه فیدیبو ۱۴۰۰



سال ۱۴۰۰ سالی به یادماندنی برای فیدیبو و همراهانش بود، سالی که در آن مسیرهای تازه‌ای برای کشف جهان کتاب‌ها ساختیم و کنار هم در تلاطم روزها و اتفاقات، خواندن و بیش‌تر خواندن را تمرین کردیم. سال ۱۴۰۰ برای فیدیبو سالی پرفراز و نشیب، پرتلاش و پر از تجربه‌هایی نو بود که همراهی شما چون همیشه دلگرم‌مان می‌کرد و مصمم‌تر می‌ساخت برای ادامه دادن. آنچه در ادامه می‌خوانید گزیده‌ای از عملکرد فیدیبو در سال ۱۴۰۰ است که سعی کرده‌ایم آن را به زبان اعداد و ارقام بازگو کنیم.



سر فصل‌ها:

۶	نگاهی به آمار و ارقام
۲۸	رکوردها
۳۰	رویدادها و مسئولیت‌های اجتماعی



کتاب بیگانه

چندین و چند بار به دوستاش گفته بود دلش می‌خواد با ایمن دینی به خاک سپرده بشه. من به خودم اجازه دادم که ترتیبات لازم رو بدم. اما می‌خواستم شما رو هم در جریان قرار بدم. تشکر کردم. مامان بی‌خدا نبود. اما در طول زندگی‌اش اعتنایی هم به دین و مذهب نداشت. داخل شدم. خاتمی بود خیلی روشن و سفیدکاری‌شده. با سقف شیشه‌ای. اسباب و اثاث داخل اتاق فقط چند تا صندلی بود و چند تا خوک ضرخری. دو تا از این خرکها وسط اتاق بودند و تابوتی درسته هم رویشان بود. تنها چیزی که به چشم می‌آمد چند تا پیچ براف بود که تا ته هم پیچشان نکرده بودند و از چوب‌های گردویی تابوت بیرون زده بودند. کنار تابوت یک پرستار عرب ایستاده بود با رویوش سفید و روسری رنگی به رنگ شند. درست همین موقع دران پشت سر من داخل شد. حتما دوده بود. بریده‌بریده حرف می‌زد. «در تابوت رو گذاشتیم. اما می‌تونم پیچ‌های تابوت رو باز کنم تا ملارتون رو ببینین.» داشت

۹ / ۲۰۰ - ۴ %

نگاهی به آمار و ارقام

آنچه در ادامه می‌خوانید بخشی از فعالیت‌های فیدیبو در سال ۱۴۰۰ است که به زبان اعداد روایتش کرده‌ایم.

پرفروش‌ترین کتاب‌های متنی و صوتی در سال ۱۴۰۰



۵ کتاب متنی و ۵ کتاب صوتی که در مجموع بیشترین فروش را در سال گذشته داشته‌اند:

کتاب‌های صوتی



کتاب‌های متنی



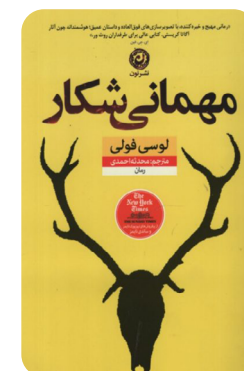
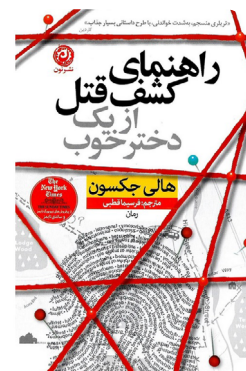
در میان کتاب‌هایی که به صورت روزانه به فیدبک اضافه می‌شوند، تعدادی از آن‌ها با اقبال زیاد کاربران مواجه می‌شود. در ادامه با پرفروش‌ترین کتاب‌های ۱۴۰۰ که در همان فصل منتشر شده‌اند آشنا می‌شویم:

پرفروش‌ترین کتاب‌های منتشر شده در فصل بهار

کتاب‌های صوتی

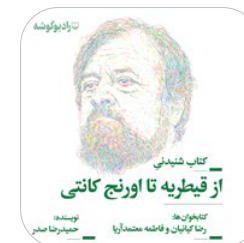


کتاب‌های متنی

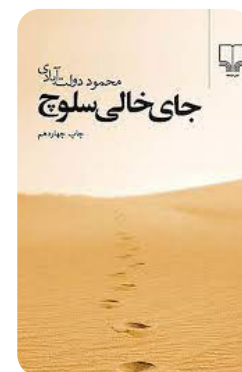
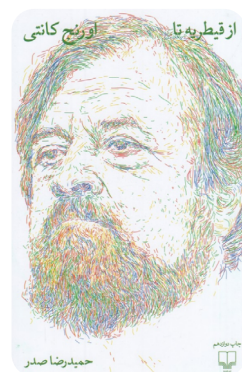
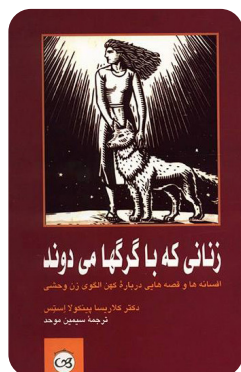


پرفروش‌ترین کتاب‌های منتشر شده در فصل تابستان

کتاب‌های صوتی



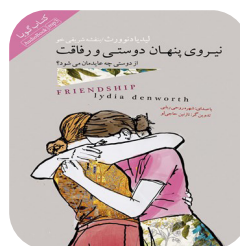
کتاب‌های متنی



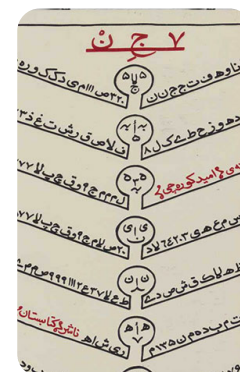
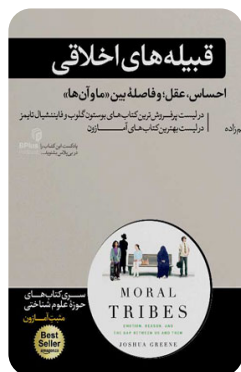
پرفروش‌ترین کتاب‌های منتشر شده در فصل پاییز



کتاب‌های صوتی



کتاب‌های متنی

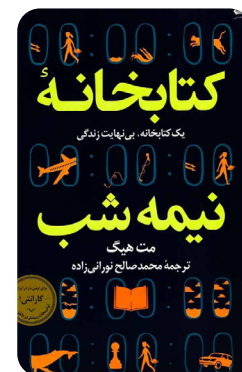


پرفروش‌ترین کتاب‌های منتشر شده در فصل زمستان ❄️

🎧 کتاب‌های صوتی



📖 کتاب‌های متنی



نویسندگان محبوب



فهرست متنوع و قابل توجه نویسندگانی که در سال گذشته بیشترین مطالعه را از سوی کاربران داشته‌اند، نشان می‌دهد سلیقه جامعه در انتخاب کتاب تک بعدی نیست و بر اساس موضوعات مختلف نویسندگان پرتعدادی وجود دارند. این تحلیل همچنین نشان می‌دهد کتاب‌های روانشناسی در کنار کتاب‌های داستان و رمان پرتعدادترین حوزه‌های مطالعاتی کاربران را تشکیل می‌دهند.

توسعه فردی



رابین شارما



آلن دوباتن



برایان تریسی



رندا برن



رولف دوبلی



دارن هاردی

ادبیات داستانی و فلسفه و عرفان



محمود دولت آبادی



الیف شافاک



آلبر کامو



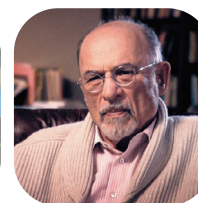
ژان تولی



جورج اورول



حسین الهی قمشه‌ای



اروین یالوم



فئودور داستایفسکی

مترجمان محبوب



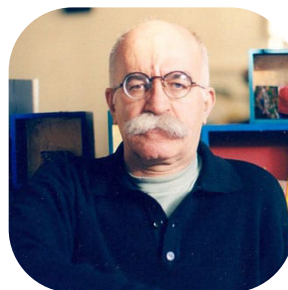
در بین مترجمان پرتعداد نیز می‌توان به اسامی چون عادل فردوسی‌پور، مهدی قراچه‌داغی، فرخ بافنده، سروش حبیبی، احسان کره‌ویسی، پیمان خاکسار، گیتی خوشدل، فرناز فرود، پرویز شهدی و هنگامه خداینده اشاره کرد.



احسان کره‌ویسی



سروش حبیبی



مهدی سحابی



مهدی قراچه‌داغی



عادل فردوسی‌پور



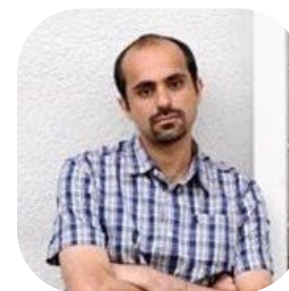
پرویز شهدی



فرناز فرود



گیتی خوشدل



پیمان خاکسار

پرشنوده‌ترین پادکست‌ها

بسیاری دوران تازه را، دوران پادکست به عنوان یک رسانه موثر می‌شناسند. تعداد زیادی از پادکست‌ها در فیدیبو منتشر می‌شوند که مورد توجه کاربران قرار می‌گیرند. نکته قابل توجه اینکه در سال ۱۴۰۱ نیز «چنل بی» محبوب‌ترین پادکست سال بود. در ادامه با پرشنوده‌ترین پادکست‌های سال ۱۴۰۰ فیدیبو آشنا می‌شویم:



هلی تاک



فردوسی خوانی



رواق



بی پلاس



چنل بی



آلبوم



دارما



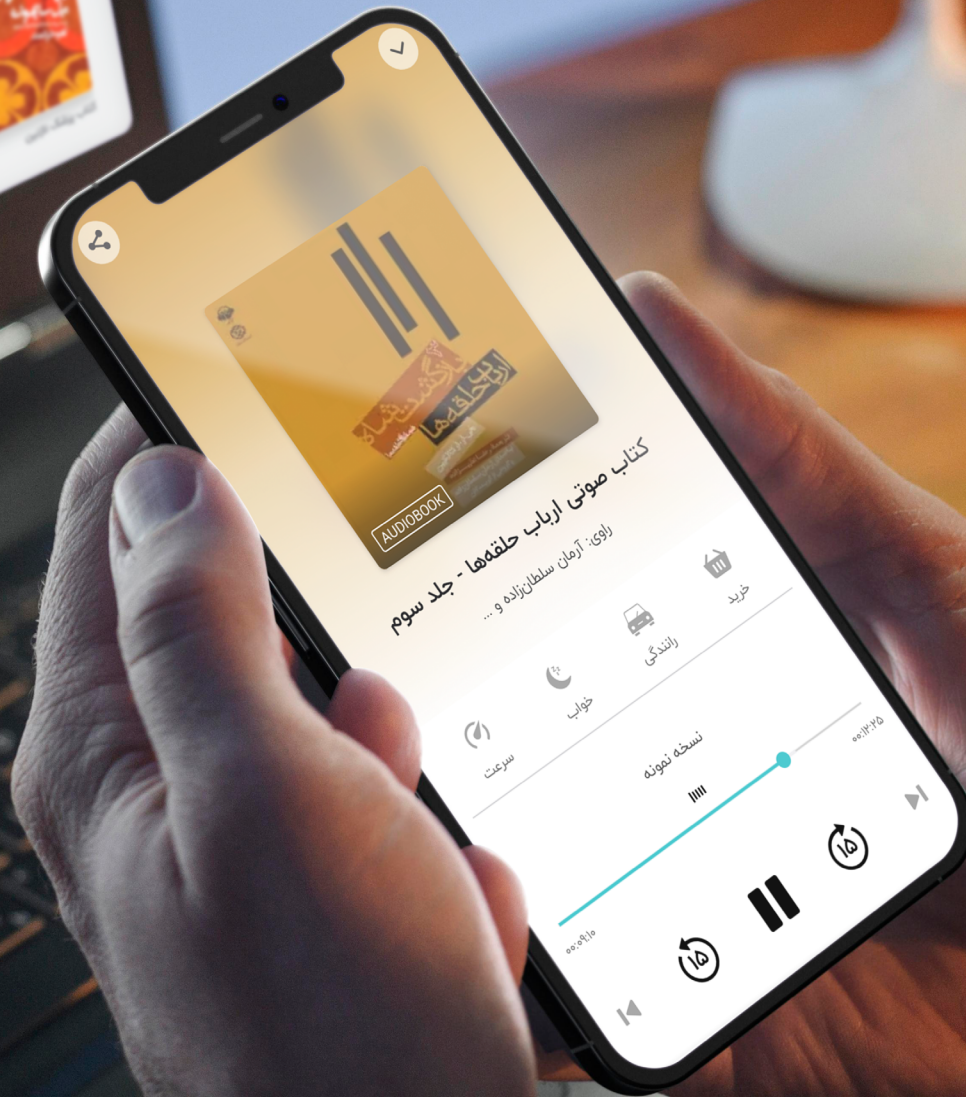
احسانو



مونیاژ



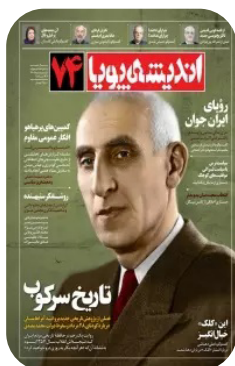
استرینگ کست



پرفروش‌ترین شماره مجلات



فروش ماهانه نسخه‌های الکترونیک برخی آثار در این حوزه نشان می‌دهد که با ارائه محتوای مناسب، معرفی بهتر و در دسترس بودن مجلات، می‌توان برای فروش آن‌ها نیز در پلتفرم‌های فروش در قالب الکترونیک، راهکارهای تازه و موثری داشت.



اندیشه پویا شماره ۷۴



فیلم امروز شماره ۹



فیلم امروز شماره ۱۰



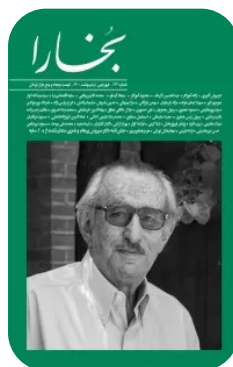
فیلم امروز شماره ۱۱



اندیشه پویا شماره ۷۳



سالنامه فیلم امروز



بخارا شماره ۱۴۲



آشپزی مثبت جدید شماره ۶۲



اندیشه پویا شماره ۷۷



بخارا شماره ۱۴۰

دسته‌بندی‌های پرتفردار

در سال ۱۴۰۰ کتاب‌های توسعه فردی و روانشناسی در صدر دسته‌بندی‌های پرتفردار قرار گرفتند و پس از آن کتاب‌های حوزه ادبیات داستانی و رمان در سکوی دوم ایستادند، در ادامه نیز کتاب‌های حوزه فلسفه و تاریخ، آموزشی و دانشگاهی و کودک دیگر جایگاه‌ها را از آن خود کردند اما پایین‌ترین رتبه به مجلات و روزنامه‌ها تعلق گرفت که نشان می‌دهد هنوز نتوانسته‌اند در قالب الکترونیک مخاطبان خود را اقناع کنند.

۴



مجلات
روزنامه‌ها

۳



فلسفه و تاریخ
آموزشی و دانشگاهی
کودک

۲



ادبیات داستانی
رمان

۱



توسعه فردی
روانشناسی

کاربران درباره چه کتاب‌هایی بیشتر صحبت کرده‌اند؟

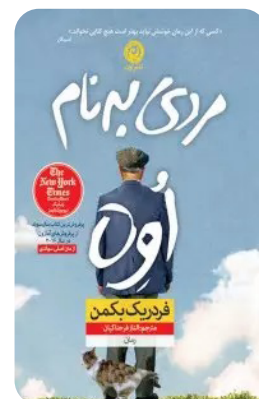
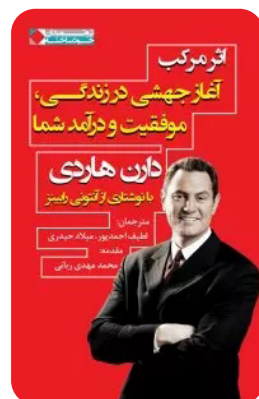


این ۵ کتاب متنی و صوتی توانسته‌اند بیش‌ترین بحث کاربران را به خود اختصاص داده و بیش‌ترین نظرات درباره آن‌ها نوشته شود:

کتاب‌های صوتی



کتاب‌های متنی



روی پُل، لب جاده، جلوی درِ بزرگِ باغِ ملی یا
در خیابانی پُرعابر، در انتظارِ محبوبِ ایستاد.
عطرِ نرگس را اگر از میدانِ بویِش عاشقان
بیرون ببریم، میدان از عشقِ خالی خواهد شد.
بچه‌هایی که بدون درکِ معنایِ نابِ عشقِ بزرگ
شده‌اند، به ما می‌خندند؟ خُب بخندند، مگر
چه عیب دارد؟ بیا! این هم یکی دیگر. عجب
قزل‌آلایی! ماهی سفید را می‌مآند. بسن، مشکل
عشق نیست. زمان نمی‌تواند بلورِ اصل را کُدر
کند مگر آنکه تو پیوسته برق‌انداختنِ آن را از
یاد بُرده‌باشی.

بخش که باز می‌پرسم: هر روز شکنجه‌ات
می‌کردند؟

بخش که باز همان جوابِ همیشگی را می‌دهم:
نه. فقط بیست‌وسه روزِ اوّل. دیگر کاری به کارم
نداشتند. آسوده، رؤیا می‌باฟتم با حضورِ زنده‌ی
تو، نه در تخیلِ مه، در واقعیتِ خیال.

و تو، در آن بیست‌وسه روز، توانستی

تاب‌بیاوری و هیچ‌چیز نگویی؟

و من، در آن بیست‌وسه روز، اگر تاب

فیدیبویی‌ها به طور میانگین در سال ۱۴۰۰ چقدر مطالعه کرده‌اند؟



کاربران فیدیبو عمده زمان خود را در اپلیکیشن صرف خواندن کتاب، شنیدن کتاب صوتی و یا شنیدن پادکست می‌کنند. میانگین زمانی هر یک از این فعالیت‌ها به شرح زیر است:



۷۵ بار

میانگین استفاده از اپلیکیشن
برای هر فرد در طول سال



۲۵۲ دقیقه

میانگین گوش دادن
پادکست برای هر فرد در طول سال



۳۶۳ دقیقه

میانگین خواندن کتاب
برای هر فرد در طول سال



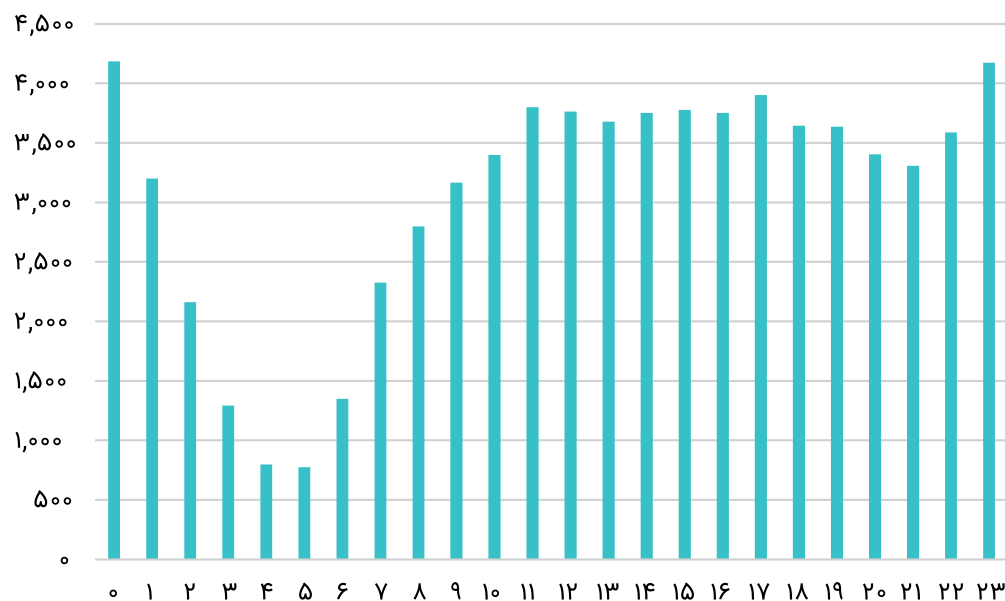
۵۹۸ دقیقه

میانگین گوش دادن کتاب صوتی
برای هر فرد در طول سال

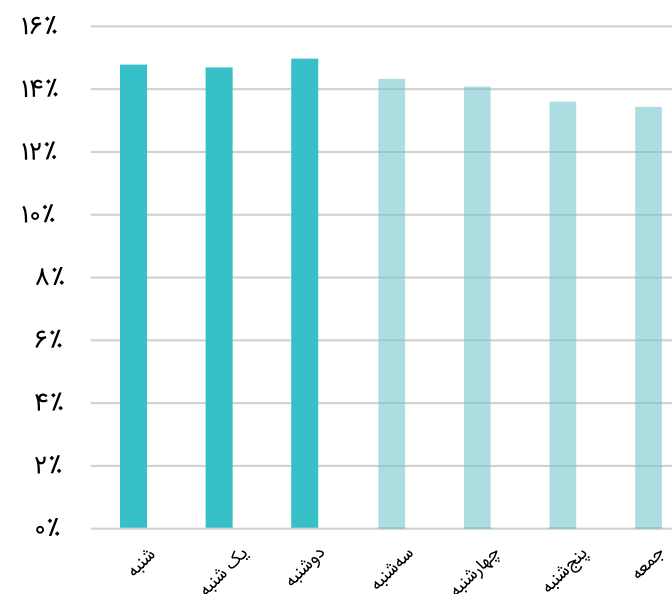
کاربران چه روزهایی بیشتر کتاب خوانده‌اند؟



برخلاف تصور، پنج‌شنبه‌ها و جمعه‌ها کاربران فیدیبو علاقه کمتری به مطالعه دارند! و روزهای شنبه تا دوشنبه را بیش‌تر به مطالعه و شنیدن کتاب‌ها اختصاص داده‌اند.



محبوب‌ترین ساعات برای مطالعه، ساعات ۲۳ تا ۱ بامداد است.

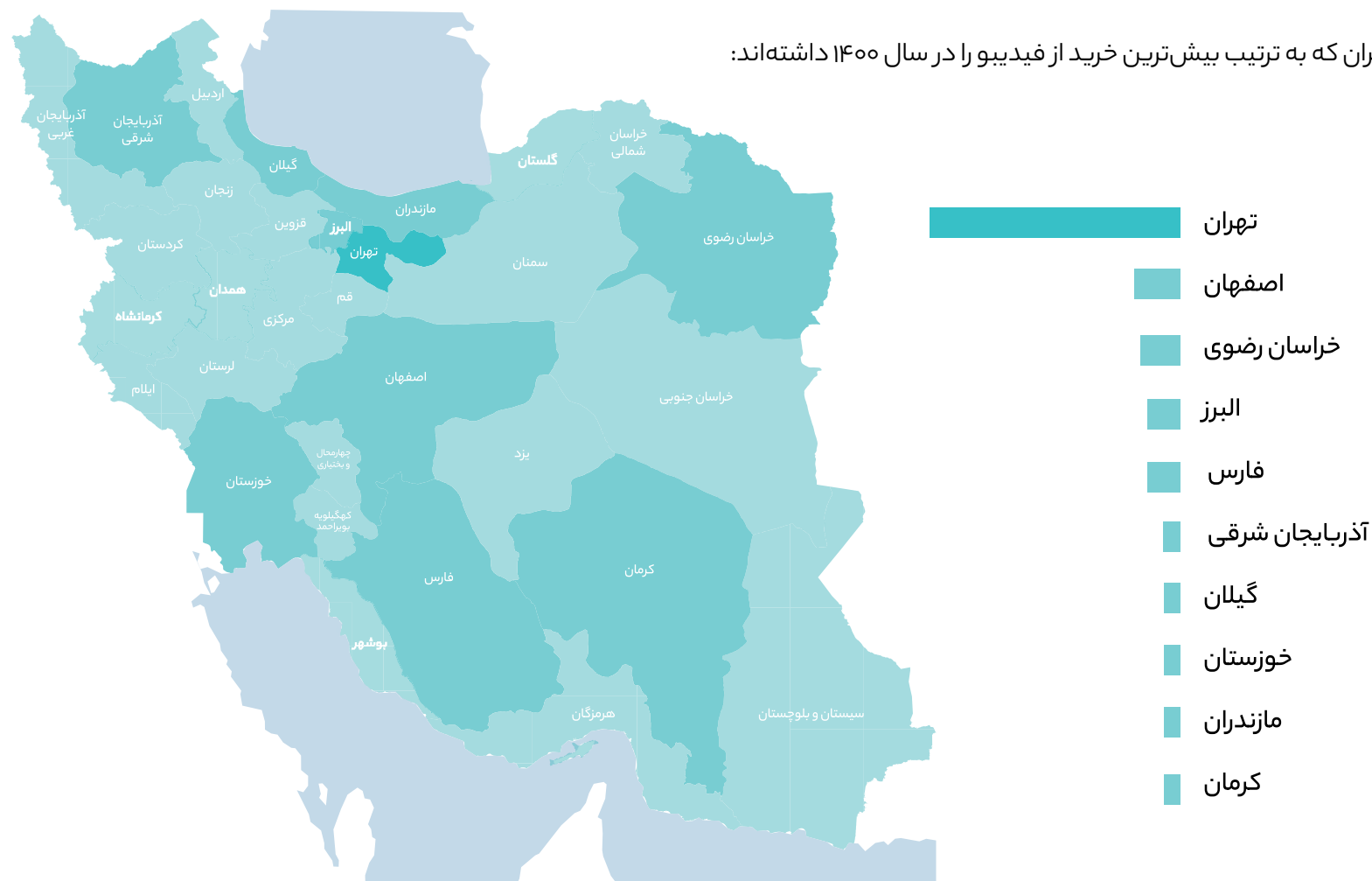


شنبه تا دوشنبه بیشترین ساعت مطالعه در هفته می‌باشد.

مشتریان فیدیبو بیشتر از کدام استان‌ها هستند؟

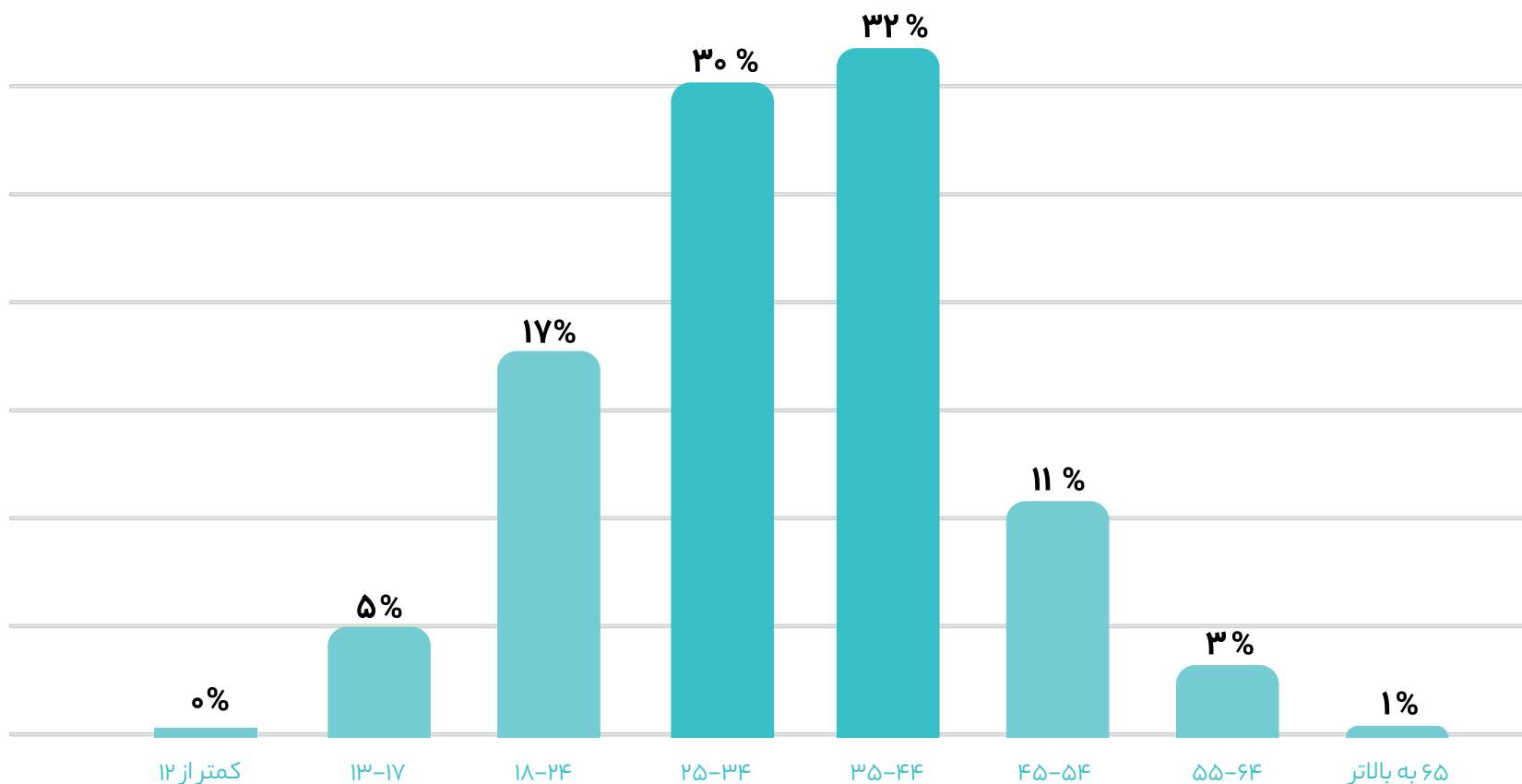


ده استان ایران که به ترتیب بیشترین خرید از فیدیبو را در سال ۱۴۰۰ داشته‌اند:



مردم این استان‌ها در مجموع ۸۰٪ کاربران فیدیبو را تشکیل داده‌اند و سهم ۲۰٪ دیگر شامل باقی استان‌ها می‌شود.

کاربران فیدیبو چند ساله‌اند؟



در این نمودار پراکندگی سنی کاربران فیدیبو مشخص شده است. همانطور که می‌بینید، ۶۲٪ از کاربران فیدیبو ۲۵ تا ۴۴ ساله هستند.

رکوردها



کتاب ۱۲۷۹

هدیه گیرنده ترین

لقب خوش اقبال ترین فیدیبویی به کاربری
تعلق می گیرد که ۱۲۷۹ کتاب در سال ۱۴۰۰
از دوستانش هدیه گرفته است.



کتاب ۱۷۰

هدیه دهنده ترین

دست و دلبازترین کاربر فیدیبویی ۱۷۰
کتاب به دوستان خود از طریق فیدیبو
هدیه داده است.



کتاب ۷۱۵۸

بزرگترین کتابخانه

بزرگترین کتابخانه فیدیبو در سال ۱۴۰۰
متعلق به کاربری است که ، ۷۱۵۸ کتاب
در خود جای داده است.

رکوردها



۵۵۸ دقیقه

رکورد مطالعه در یک روز

رکورد بیشترین زمان مطالعه یک کاربر در یک روز، معادل ۹ ساعت و ۱۸ دقیقه است.



۳۴۴,۴۳۷

فیدیبوی ترین روز

۸ آبان ۱۴۰۰ فیدیبوی ترین روز سال شد! چون کاربران ۳۴۴۴۳۷ بار به اپلیکیشن فیدیبو مراجعه کردند.



میزان مطالعه کاربران فیدی پلاس در سال ۱۴۰۰



فیدی پلاس سرویس اشتراکی فیدیبو است که بیش از ۲۵ هزار عنوان کتاب صوتی و متنی را در خود جای داده است. کاربران با خرید طرح‌های فیدی پلاس می‌توانند در مدت زمان طرح بدون نیاز به پرداخت برای هر کتاب، به تمام کتاب‌های موجود در فیدی پلاس دسترسی داشته باشند. فیدی پلاس در قالب طرح‌های یک‌ماهه، سه‌ماهه، شش‌ماهه و یک‌ساله قابل استفاده است و هر کاربر می‌تواند قبل از پایان یک طرح، طرح جدیدی را در حساب کاربری خود رزور کند. در سال ۱۴۰۰ فیدی پلاس بسیار مورد توجه قرار گرفت و تاثیر بسزایی در رشد مطالعه کاربران داشت.



۲۰۸ بار

میانگین استفاده از اپلیکیشن
برای هر فرد در طول سال



۱۴۳۳ دقیقه

میانگین خواندن کتاب
برای هر فرد در طول سال



۱۸۹۲ دقیقه

میانگین گوش دادن کتاب
صوتی برای هر فرد در طول سال

مادر چنین لحظه‌هایی، مثل شعبده‌بازی است که قصد دارد تعداد زیادی گوی را بالا و پایین انداختن، در هوانگه دارد.

آنچه در این کتاب عرضه کرده‌ام روشی ساده است که به فرد امکان می‌دهد تا در هر زمان تنها به یک چیز بیندیشد. فرد به کمک این روش، می‌تواند احساسات را از منطق، خلاقیت را از اطلاعات و غیره جدا کند. نام این روش را روش تفکر باشش کلاه گذاشته‌ام. هر کدام از این شش کلاه، نوع خاصی از تفکر را به شما می‌دهد. می‌کند؛ بنابراین، وقتی که در اصطلاح یکی از این کلاه‌ها را بر سر می‌گذارید، باید به موضوع مورد بحث از زاویه‌ی خاصی که آن کلاه تعریف کرده است، بنگرید. من در این کتاب ماهیت و ویژگی‌های هر یک از این کلاه‌ها را به طور مفصل توضیح داده‌ام.

میزان مطالعه کاربران فیدیبوک در سال ۱۴۰۰ چقدر است؟



فیدیبوک اولین دستگاه کتابخوان فارسی است که در سال ۱۳۹۷ توسط فیدیبو به بازار معرفی شد. طی سالهای گذشته فیدیبوک تبدیل به یکی از محبوبترین محصولات فیدیبو شده و کاربران زیادی برای کتابخواندن از آن استفاده می‌کنند از مهم‌ترین ویژگی‌های مطالعه با فیدیبوک می‌توان به تشابه زیاد صفحات به صفحات چاپی، امکان مطالعه در شب یا نورمستقیم خورشید، نگهداری شارژ طولانی مدت دستگاه، لمسی بودن صفحه، امکان اتصال به اینترنت، مطالعه فایل‌های PDF، MOBI، EPUB، TXT اشاره کرد.





رویدادهای فیدیو



رویداد آقای نویسنده

محمود دولت‌آبادی بی‌گمان از مهم‌ترین نام‌های تاریخ ادبیات داستانی ایران است. فیدیبو در تابستان سال ۱۴۰۰، این افتخار را داشت تا برای نخستین بار امکان دسترسی به تمامی کتاب‌های الکترونیک و به زودی صوتی استاد دولت‌آبادی را برای مخاطبان‌ش مهیا سازد و همزمان با سالروز تولد او، مراسم گرامی‌داشتی را با حضور چهره‌های سینمایی همچون رضا کیانیان، منیژه حکمت، مدیران نشر و جمعی از نویسندگان و شاعران برگزار کند.

گرامافون

۲۵ کتاب صوتی رایگان

ظرفیت ادبیات داستانی و داستان های فولکلوریک ایرانی بسیار زیاد است. به همین علت در سال گذشته ۲۵ کتاب صوتی براساس داستان ها و افسانه های عامیانه و شفاهی ایران تولید و منتشر شد. این داستان ها اما شگفتی دیگری هم داشت و آن هم شنیدن صدای استاد بهرام شاه محمدلو یا همان آقای حکایتی بود که فیدییو را در تولید این برنامه ها همراهی کرد. این داستان ها هم اکنون در فیدییو و به صورت رایگان قابل دسترس است.



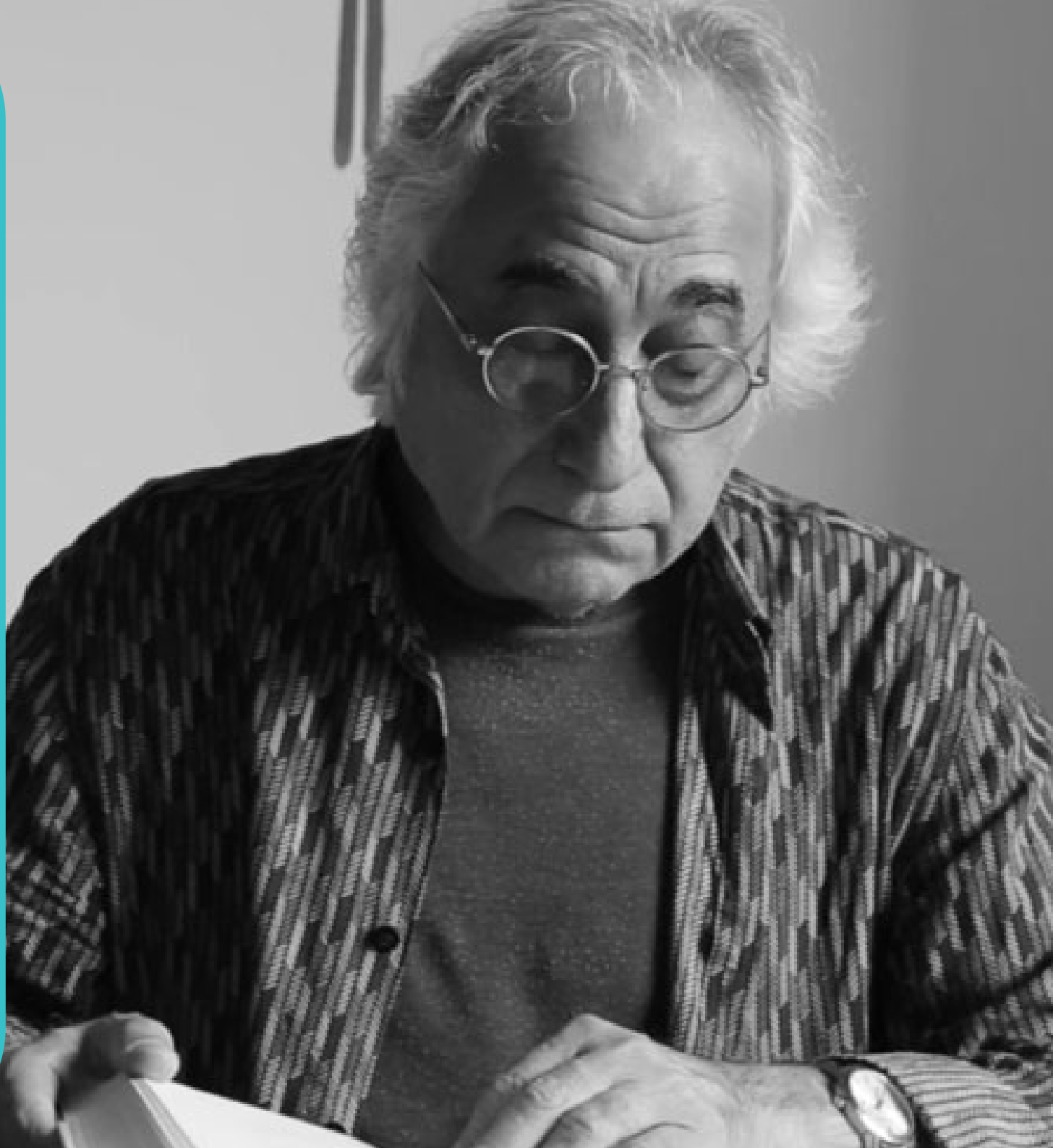


فیدی گپ برنامه گفتگو محور

فیدیو با تکیه بر حجم بالای مخاطبان خود در فضای شبکه‌های اجتماعی، برنامه‌ای را تولید کرد که به صورت تخصصی و به شیوه گفتگو محور به مباحثه و بررسی مسائل نشر با اهالی ادبیات می‌پرداخت. اجرای این برنامه را امیرحسین صدیق بر عهده داشت و در طی آن با تعداد زیادی از نویسندگان و فعالان حوزه نشر گفت‌وگو کرد از جمله میهمانان این برنامه می‌توان به؛ احمد پوری، شرمین نادری، علی شمس، فلامک جنیدی، شیوا مقالو، امیرحسین حسین‌زادگان، شرمین نادری، احمد ابوالفتحی و نیما رئیسی اشاره کرد.

جشن تولد شمس لنگرودی

فیدئو در راستای فعالیتهای مسئولیت اجتماعی خود، در سال ۱۴۰۰ رویداد مهم دیگری را برگزار کرد و آن برگزاری جشن میلاد استاد شمس لنگرودی، شاعر و پژوهشگر معاصر بود. در این جشن علاوه بر بسیاری از شاعران و مدیران نشر، استاد دولت آبادی و برخی دیگر از هنرمندان نیز حضور داشتند.







Fidibo.com