



جمهوری اسلامی ایران  
شورای عالی فضای مجازی

شماره: ۱۰۶۹۱۶  
تاریخ: ۱۴۰۱/۱۰/۲۷  
پیوست: ۵ ارد

بسم الله الرحمن الرحیم

دبیر

قوه قضائیه  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
وزارت آموزش و پرورش  
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران  
فرماندهی کل انتظامی، جمهوری اسلامی ایران  
بانک مرکزی، جمهوری اسلامی ایران  
مرکز مدیریت حوزه های علمیه  
مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی

در اجرای ماده ۱۱ آیین نامه داخلی شورای عالی فضای مجازی کشور، به پیوست مصوبه هشتاد و پنجمین جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹ این شورا با موضوع «پیشگیری و مقابله با قمار در فضای مجازی»، که در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۲ به استحضار مقام معظم رهبری (مدظله العالی) رسیده است، برای اجرا ابلاغ می شود.

سید ابوالحسن فیروزآبادی

رونوشت:

- دفتر رئیس جمهور و نهاد ریاست جمهوری

نسخه کاغذی بدون مهر برجسته فاقد اعتبار است

www.majazi.ir

آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، نبش خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۲۰ - کدپستی: ۱۵۱۵۶۷۴۳۱۱

www.dotic.ir



## پیشگیری و مقابله با قمار در فضای مجازی

### مقدمه

در راستای اجرای بندهای «۲-۲-۴-۱» و «۲-۲-۴-۴» طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات در زمینه «کاهش نرخ رشد جرایم فضای مجازی» و «ارتقاء سالم‌سازی و کاهش محتوای آسیب‌رسان و مجرمانه در فضای عمومی» سند «پیشگیری و مقابله با قمار در فضای مجازی» در هشتاد و پنجمین جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹ شورای عالی فضای مجازی کشور به تصویب رسید.

### ماده ۱- تعاریف

- ۱-۱- **قمار در فضای مجازی:** هر گونه قمار، شرط‌بندی و بخت‌آزمایی، موضوع مواد ۷۰۵ تا ۷۱۱ کتاب پنجم قانون مجازات اسلامی در صورتی که از طریق فضای مجازی انجام شود، در این سند به اختصار قمار در فضای مجازی نامیده می‌شود؛
- ۲-۱- **اعتیاد به قمار:** میل غیر قابل کنترل برای ادامه قمار با وجود آگاهی از مشکلات آن، که منجر به اختلال و مشکلات قابل ملاحظه در زندگی شخصی، شغلی، تحصیلی و اجتماعی فرد می‌شود؛
- ۳-۱- **مرتکبین و عوامل مرتبط با قمار:** شامل قمارباز، طراح، راه‌انداز و اداره‌کننده وبگاه و واسطه‌های نرم‌افزاری قمار، تبلیغ و تسهیل‌کننده فرایند قمار در فضای مجازی.

### ماده ۲- هدف

- ۱-۲- آشنایی جامعه با تأثیرات روانی، اجتماعی و اقتصادی قمار در فضای مجازی؛
- ۲-۲- پیشگیری از ترویج و گسترش قمار در فضای مجازی؛
- ۳-۲- مقابله با شبکه مرتکبین و عوامل مرتبط با قمار.

### ماده ۳- سیاست‌های کلان

- ۱-۳- تنقیح قوانین و مقررات و رفع خلأهای قانونی برای مقابله با قمار در فضای مجازی؛
- ۲-۳- تأکید بر رصد، پژوهش و برنامه‌ریزی محتوایی در پیشگیری و مقابله با قمار در فضای مجازی؛
- ۳-۳- تمهید اقدامات عملیاتی برای مقابله با قمار در فضای مجازی؛
- ۴-۳- گسترش اطلاع‌رسانی و آموزش عمومی در رابطه با ابعاد و مخاطرات قمار در فضای مجازی؛

۳-۵- تفکیک بین افراد غیر حرفه‌ای، حرفه‌ای و سرشبکه‌های قمار در فضای مجازی و مواجهه متناسب با مرتکبین و عوامل مرتبط با قمار؛

۳-۶- گسترش خدمات مشاوره‌ای و درمانی برای معتادان به قمار در فضای مجازی؛

۳-۷- تربیت مشاورین متخصص و متعهد در زمینه آثار و تبعات قمار در فضای مجازی؛

۳-۸- اتخاذ روش‌های مستمر، بازدارنده و مؤثر در برخورد با مرتکبین و عوامل مرتبط با قمار در فضای مجازی؛

۳-۹- شناسایی و قطع زنجیره اقتصادی شبکه قمار در فضای مجازی اعم از نظام بانکی، تبلیغات و صاحبان مشاغل مرتبط.

## ماده ۴- اقدامات ملی

### ۴-۱- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۴-۱-۱- هدایت رسانه‌ها در جهت آگاهی‌بخشی به جامعه درباره ماهیت قمار در فضای مجازی و اطلاع‌رسانی درباره شبکه قمار، آسیب‌های آن برای کشور (اعم از خروج ارز از کشور، پول‌شویی و استفاده از پول حاصل از قمار برای برپایی شبکه فساد) و تبعات مباشرت و معاونت برای قمار از جمله اجاره حساب بانکی؛

۴-۱-۲- ساماندهی شرکت‌ها و مؤسسات تبلیغاتی و مقابله با گسترده‌های<sup>۱</sup> مشارکت‌کننده در تبلیغات قمار در رسانه‌های اجتماعی خارجی و داخلی با همکاری ضابطین قضایی؛

۴-۱-۳- استفاده از ظرفیت‌های ترویجی و اقناعی افراد مشهور و چهره‌های هنری - ورزشی برای معرفی مخاطرات قمار و نظارت بر ایشان برای پیشگیری از مشارکت در چرخه قمار در فضای مجازی با همکاری وزارت ورزش و جوانان؛

۴-۱-۴- مقررات‌گذاری و نظارت بر سکوها، وبگاه‌ها و برنامه‌ها با همکاری سازمان صداوسیما ج.ا.ا و قوه قضائیه.

### ۴-۲- سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

۴-۲-۱- ساماندهی تبلیغات بازرگانی و برنامه‌های تلویزیونی با محتوای قرعه‌کشی، بخت‌آزمایی و پیش‌بینی نتایج ورزشی به منظور پیشگیری از ترویج قمار؛

۴-۲-۲- تولید و پخش برنامه‌هایی با موضوعات شناخت قمار در فضای مجازی، مخاطرات قمار و اعتیاد به آن و تحلیل فنی فرایند قمار در فضای مجازی، با استفاده از تجربیات آسیب‌دیدگان از قمار با همکاری فرماندهی انتظامی ج.ا.ا و قوه قضائیه؛

<sup>۱</sup> اگر محتوای تبلیغاتی، در ساعتی که کاربران زیادی در کانال‌های پیام‌رسانی آنلاین هستند، به صورت بنر تمام صفحه به کاربر نمایش داده شود، تبلیغ گسترده نام دارد.

۴-۲-۳- گنجاندن مضامین مرتبط با «مخاطرات ثروتمندشدن از شیوه‌های موهوم و کاذب و نیز تأثیر قمار در فضای مجازی بر کاهش کار مولد در جامعه» در برنامه‌های تلویزیونی و مجموعه‌های نمایشی پرمخاطب با همکاری فرماندهی انتظامی ج.ا.ا و سازمان بهزیستی کشور؛

۴-۲-۴- هدایت رسانه‌ای، مقررات‌گذاری و نظارت بر سکوها، وبگاه‌ها و برنامه‌های صوت و تصویر فراگیر.

#### ۴-۳- وزارت آموزش و پرورش

۴-۳-۱- افزایش آگاهی اولیاء و مربیان درباره مضرات قمار در فضای مجازی (با پوشش کسب و کار یا بازی) با استفاده از ظرفیت‌های مردمی و ایجاد حساسیت در والدین نسبت به فعالیت‌های مالی فرزندان در فضای مجازی؛

۴-۳-۲- گنجاندن محتوای آموزشی درباره مخاطرات قمار در برنامه درسی باهدف پیشگیری از ورود دانش‌آموزان به عرصه قمار در فضای مجازی با همکاری قوه قضائیه و فرماندهی انتظامی ج.ا.ا.

#### ۴-۴- مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه

۴-۴-۱- تبیین مبانی، موضوع‌شناسی فقهی و بررسی پدیده‌های نوظهور مرتبط با قمار و تعیین مصادیق نوعی آن در فضای مجازی و اعلام به کارگروه؛

۴-۴-۲- تولید محتوای آگاهی‌بخش و تبلیغی با هدف تبیین احکام انواع قمار در فضای مجازی با همکاری دفتر تبلیغات اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی و دادستانی کل کشور؛

۴-۴-۳- برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه مبلغان دینی برای تبیین حرمت انواع قمار در فضای مجازی و درآمد حاصل از آن‌ها و استفاده از ظرفیت مبلغان در ایام موسمی تبلیغ با همکاری دفتر تبلیغات اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی.

#### ۴-۵- قوه قضائیه

۴-۵-۱- کشف و برخورد قضایی با مرتکبین و عوامل مرتبط با قمار، گردانندگان و شبکه مالی قمار در فضای مجازی داخل و خارج از کشور با همکاری ضابطین قضایی؛

۴-۵-۲- یکپارچه‌سازی اطلاعات مرتبط با مرتکبین و عوامل مرتبط با قمار در فضای مجازی توسط دادستانی کل کشور با همکاری ضابطین قضایی، بانک مرکزی ج.ا.ا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ارائه بازخورد از روندها و تحلیل‌های آماری مرتبط به متصدیان حوزه مقابله با قمار در فضای مجازی؛

۴-۵-۳- تولید محتوای پیام‌های ایجابی برای اطلاع‌رسانی‌های عمومی درباره قمار در فضای مجازی با همکاری سازمان صدا و سیما ج.ا.ا. و فرماندهی انتظامی ج.ا.ا.؛

۴-۵-۴- برخورد بازدارنده قضایی با ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت، فناوری‌های مالی و بانک‌های مرتبط با انتقال وجوه ناشی از قمار در فضای مجازی با همکاری بانک مرکزی ج.ا.ا. و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛

۴-۵-۵- اصلاح و بازپروری مرتکبین و عوامل غیرحرفه‌ای با صدور احکام و دستورات قضایی برای انجام امور عام‌المنفعه مؤثر در کاهش قمار در فضای مجازی با استفاده از ظرفیت‌های قانونی از قبیل تعلیق، تعقیب و مجازات، آزادی مشروط و مجازات‌های جایگزین حبس با همکاری فرماندهی انتظامی ج.ا.ا.، سازمان بهزیستی کشور و سازمان نظام روان‌شناسی و مشاوره؛

۴-۵-۶- شناسایی، پیشنهاد و پیگیری برای برطرف کردن نواقص قانونی در حوزه مقابله با قمار در فضای مجازی؛  
۴-۵-۷- تشدید مجازات مرتکبین حرفه‌ای و عوامل مرتبط با دایرکننده قمارخانه‌های مجازی.

#### ۴-۶- فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

۴-۶-۱- رصد، کشف و مقابله مستمر با مرتکبین و عوامل مرتبط، گردانندگان و شبکه مالی قمار در فضای مجازی با همکاری سایر ضابطین قضایی؛

۴-۶-۲- آگاهی بخشی درباره مخاطرات و مصونیت در قبال شیوه‌های کلاه‌برداری، جرائم و مجازات‌های مرتبط با قمار در فضای مجازی و ارائه گزارش عملکرد با همکاری قوه قضائیه، سازمان صداوسیما ج.ا.ا. و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛

۴-۶-۳- تعامل با نهادهای بین‌المللی از جمله اینترپل، به‌منظور برخورد با سکوه‌های متخلف خارجی و استرداد مجرمان خارج کشور فعال در زمینه قمار در فضای مجازی با همکاری وزارت امور خارجه.

#### ۴-۷- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۴-۷-۱- راه‌اندازی سامانه‌های شناسایی دامنه‌های قمار با همکاری وزارت کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی ج.ا.ا. تحت نظر قوه قضائیه برای شناسایی، اعلام، محدوده جغرافیایی، نوع کاربری و ایجاد قابلیت مسدودسازی دامنه‌ها و نشانی‌های مرتبط قمارخانه‌های مجازی ظرف یک سال؛

۴-۷-۲- ساماندهی خدمات داخلی نام‌های دامنه، میزبانی، نشانی‌ها و خدمات دسترسی در راستای مقابله با سوءاستفاده از خدمات یاد شده در کسب و کارهای غیرمجاز و مجرمانه مرتبط با قمار در فضای مجازی؛

#### ۴-۸- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۴-۸-۱- مقررہ گذاری و پیگیری برای قانون گذاری در ممانعت از سوء استفاده از ابزارهای بانکی برای قمار در فضای مجازی؛

۴-۸-۲- الزام بانک ها به تفکیک حساب های تجاری و شخصی و ایجاد قابلیت مدیریت تقلب<sup>۱</sup> و جریمه بانک ها، شرکت های پرداخت و پرداخت سازان متخلف در زمینه قمار در فضای مجازی با همکاری قوه قضائیه؛

۴-۸-۳- استمرار در شناسایی موارد و الگوهای سوء استفاده از حساب های بانکی و ابزارهای پرداخت بر اساس مصادیق دریافت شده قمار از مراجع قضایی و انتظامی و ارجاع به مراجع قضایی با همکاری مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی و تأمین خدمات فنی مورد نیاز برای مسدودسازی برخط حساب های بانکی مربوط؛

۴-۸-۴- محدودسازی موقت یا دائم ارائه خدمات بانکی و پرداخت، برای اجاره دهندگان و سوء استفاده کنندگان از حساب های بانکی برای قمار در فضای مجازی با همکاری دادستانی کل کشور؛

۴-۸-۵- الزام بانک ها به ارتقای احراز هویت و شناسایی دقیق مشتریان بانکی برای استفاده از خدمات بانکی برخط به منظور پیشگیری از اجاره حساب های بانکی و سوء استفاده های مالی در رابطه با قمار در فضای مجازی با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛

۴-۸-۶- ساماندهی فعالیت صرافی ها و اعمال محدودیت در ارائه خدمات بانکی به درگاه های داخلی مبادلات رمزارز به منظور مقابله مؤثر با پولشویی و تبادلات مرتبط با قمار با همکاری دادستانی کل کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و فرماندهی انتظامی ج.ا.ا؛

۴-۸-۷- پژوهش در خصوص مقابله با قمار در فضای مجازی با استفاده از زنجیره بلوکی، رمزارز و وب تاریک به منظور روزآمدسازی راه کارهای مقابله با قمار در فضای مجازی؛

۴-۸-۸- رصد مداوم و بروزرسانی خدمات نوین پولی و مالی به منظور پیشگیری از مخاطرات احتمالی در زمینه قمار در فضای مجازی با همکاری دادستانی کل کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و فرماندهی انتظامی ج.ا.ا؛

۴-۸-۹- ساماندهی درگاه ها و ابزارهای پرداخت برای مقابله با قمار در فضای مجازی و مسدودسازی درگاه ها و ابزارهای متخلف.

۴-۸-۱۰- فراهم‌سازی امکان محدودسازی دسترسی به خدمات بانکداری و پرداخت الکترونیکی از مبدأ نشانی‌های اینترنتی خارج از کشور و یا مراکز داده داخلی در راستای مقابله با قمار در فضای مجازی با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تحت نظر دادستانی کل کشور.

#### ۴-۹- وزارت صنعت، معدن و تجارت

۴-۹-۱- نظارت بر دستگاه‌ها و وبگاه‌های دارای نماد اعتماد الکترونیکی برای عدم ترویج و استفاده از تبلیغات قمار و شبه‌قمار؛  
۴-۹-۲- فراهم‌سازی امکان اعلام برخط وضعیت نمادهای اعتماد الکترونیکی صادرشده برای بانک مرکزی ج.ا.ا و ضابطین قضایی.

#### ۴-۱۰- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۴-۱۰-۱- توسعه و تکمیل پایگاه یکپارچه اطلاعات شغلی اشخاص حقیقی (اعم از خانگی/غیرخانگی) و کمک به اعلام آخرین وضعیت شغلی صاحبان حساب‌های بانکی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی ج.ا.ا؛  
۴-۱۰-۲- توسعه مأموریت مراکز مشاوره روان‌شناختی و ترک اعتیادهای رفتاری برای مداخله در زمینه اعتیاد به قمار و معرفی رسمی این مراکز به قوه قضائیه توسط سازمان بهزیستی کشور با همکاری سازمان نظام روانشناسی و مشاوره؛  
۴-۱۰-۳- برگزاری دوره‌های آموزشی برای روانشناسان و مشاوران در خصوص بازپروری معتادان به قمار توسط سازمان بهزیستی کشور با همکاری سازمان نظام روانشناسی و مشاوره و فرماندهی انتظامی ج.ا.ا و حمایت از تشکل‌های مردم‌نهاد فعال در این زمینه؛  
۴-۱۰-۴- طراحی دوره‌های آموزشی برای مشاوره‌کارایی و کارآفرینی ویژه مرتکبین و عوامل مرتبط با قمار و استفاده از این دوره‌ها به‌عنوان رفتار جایگزین برای تعلیق مجازات مرتکبین و عوامل مرتبط غیر حرفه‌ای قمار با همکاری قوه قضائیه.

#### ۴-۱۱- مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی

۴-۱۱-۱- بروزرسانی الگوریتم‌ها و روش‌های پولشویی بر پایه قمار با همکاری قوه قضائیه، بانک مرکزی ج.ا.ا و ضابطین قضایی.