

اپل بالاخره اعتراف کرد؛ درآمد فروش آیفون کمتر از حد انتظار بود - دیجیاتو

مانی میرجوادی | پنجشنبه، ۱۳ دی ۱۳۹۷

روز گذشته اپل یک نامه‌ی سرگشاده را برای همه‌ی سرمایه‌گذاران خود در [وبسایت رسمی‌اش](#) قرار داد. این نامه تحت عنوان «نامه‌ای از طرف تیم کوک برای سرمایه‌گذاران اپل» منتشر شد و مضمون آن عدم فروش قابل توجه اپل و تغییر انتظارات این شرکت در سال ۲۰۱۹ بود. اتفاقی نادر که عموماً از طرف شرکتی مثل اپل سابقه نداشت.

در این نامه، اپل انتظارات خود نسبت به درآمذی در ربع اول سال ۲۰۱۹ را کاهش داده. به طور دقیق این انتظار از درآمدی بین ۸۹ تا ۹۳ میلیارد دلار به ۸۴ میلیارد دلار رسیده است. این در حالیست که اپل در سه ماهه‌ی اول سال ۲۰۱۸ میلادی درآمد ۸۸.۳ میلیارد دلاری را به ثبت رسانده بود.

در بخشی از نامه‌ی یاد شده سقوط درآمد این شرکت عدم فروش مناسب این گوشی‌ها در بازار چین عنوان شده است. علاوه بر این اپل اذعان کرده که علاوه بر فروش نامناسب آیفون در بازار چین، درآمدها از قطعات سخت افزاری برای به روزرسانی و تعمیرات آیفون هم مثل گذشته مناسب نبوده است.



اپل موضوعات دیگری را نیز در کاهش درآمدهای خود مهم می‌داند. به عنوان مثال این شرکت به موضوعاتی نظیر عادت کردن کاربران به خرید تلفن‌های هوشمند بدون کمک هزینه‌ی شرکت‌های مخابراتی، بالا رفتن قیمت دلار و همچنین استفاده‌ی کاربران از تعویض باتری آیفون‌ها با قیمتی پایین‌تر اشاره کرده است.

البته در این بین فاکتورهای بسیار زیاد دیگری نیز وجود دارد؛ خصوصا برای شرکتی مثل اپل که حضوری فعال در سطح بین‌المللی از خود نشان داده است. البته در این بین احتمالا اپل یک دلیل را از قلم انداخته و آن قیمت بالای گوشی‌هایش است. اپل حتی کاهش قیمت تعویض باتری آیفون‌ها را یکی از فاکتورهای قابل توجه سقوط درآمدی خود عنوان کرده است.

از طرفی رقابت اپل با شرکت‌های بومی کشور چین، سقوط قابل توجهی در فروش آیفون‌ها در این کشور به همراه داشته. با حضور برندهای بومی قدرتمندی چون هواوی، اوپو و شیائومی کار اپل برای حضور در بازار چین دشوار است. خصوصا که این شرکت‌ها تلفن‌های خود را با تنوع و قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از گوشی‌های اپل وارد بازار می‌کنند.



البته نباید این نکته را فراموش کرد که همه چیز برای اپل بد پیش نمی‌رود. علی‌رغم کاهش فروش آیفون‌ها و تغییر انتظارات شرکت آمریکایی از سال ۲۰۱۹، اپل در زمینه‌ی درآمدزایی از سرویس‌ها، سیستم عامل مک و همچنین گجت‌های پوشیدنی خود رکورد شکسته است.

شرکت آمریکایی در نامه‌ی سرگشاده‌ی خود اعلام کرد که در سه ماهه‌ی انتهایی سال ۲۰۱۸ میلادی فقط از بخش سرویس‌ها به درآمد ۱۰.۸ میلیارد دلاری دست یافته و به سرمایه‌گذاران اطمینان خاطر داده که در مسیر درستی قرار دارند و به هدف اصلی خود - که دوبرابر کردن قدرت کسب و کار از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ بود - نزدیک می‌شوند.

همچنین فروش گجت‌های پوشیدنی اپل حدود ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. از طرفی عرضه‌ی مک بوک ایر و مک مینی باعث شده که شرکت آمریکایی به درآمدهای قابل توجهی از مک دست یابد.

مشخص است که با توجه به میزان فروش نه چندان مناسب آیفون در سال ۲۰۱۸، اپل باید استراتژی‌های خود را در سال ۲۰۱۹ با تغییر مواجه کند. به نظر می‌رسد که بازار کنونی در حال مبارزه با استراتژی اپل - یعنی افزایش میانگین قیمت آیفون‌ها به طور سالانه - باشد.

[دیجیاتو](#)