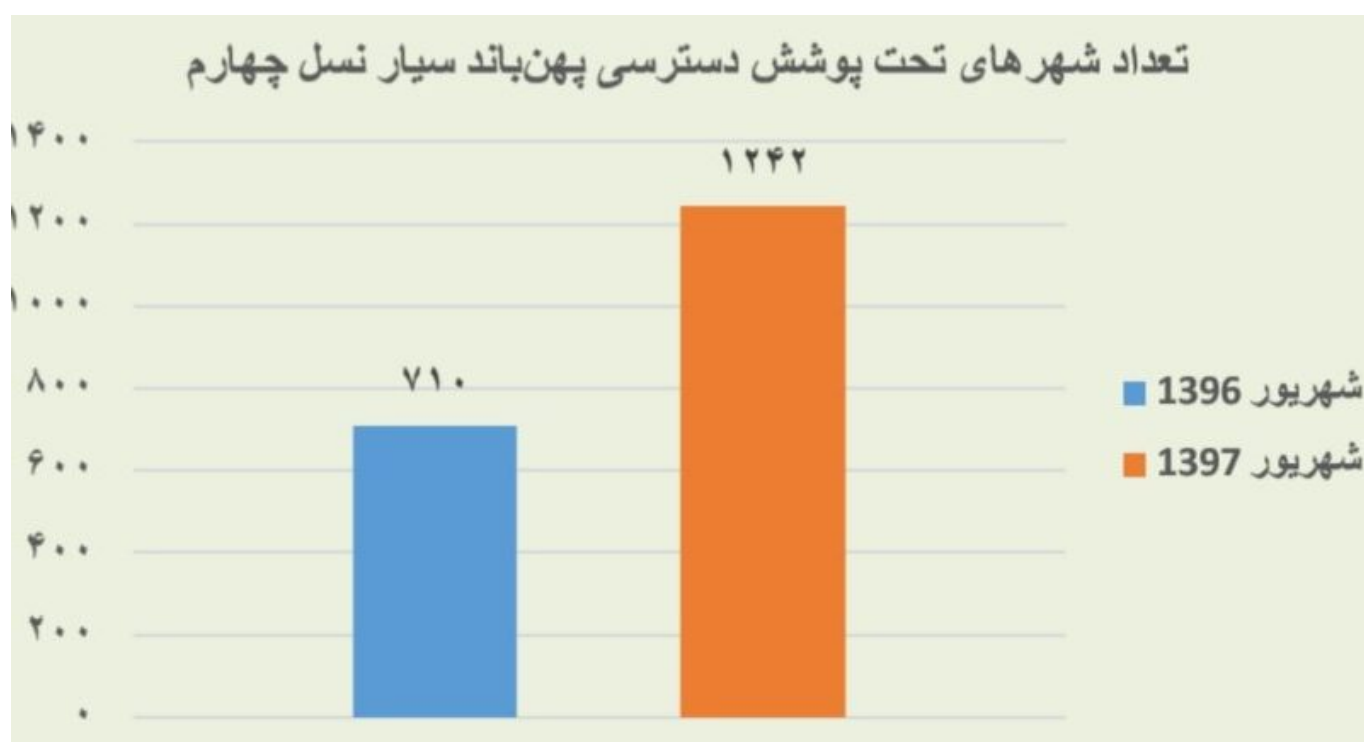


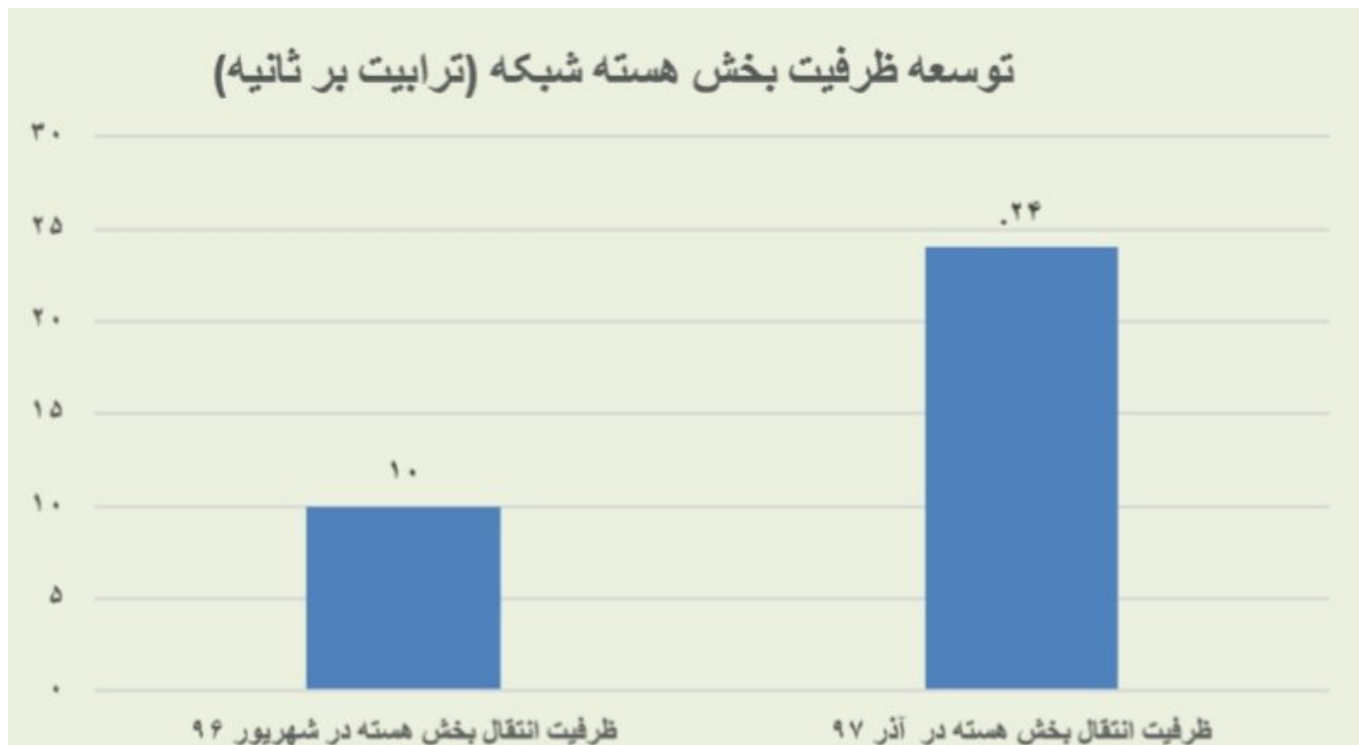
# چرا قیمت بسته‌های اینترنتی افزایش یافته است؟ وزیر ارتباطات پاسخ می‌دهد - دیجیاتو

آرش پارساپور | شنبه، ۱۵ دی ۱۳۹۷

وزیر ارتباطات در رشته توییت‌هایی به این پرسش که «در یکسال اخیر در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات، چه پیشرفت‌هایی صورت گرفته است؟» پاسخ داده و چند نمونه از کارهایی که وزارتخانه و تیمی که به مدیریت او در این سازمان مشغول هستند را با عنوان گزارش به مردم یادآوری کرده است. «محمدجواد آذری جهرمی» در این رشته توییت‌ها به مواردی چون کیفیت خدمات، توسعه لایه خدمات نرم افزاری، خدمات ابری و میزبان اشاراتی داشته و تاکید کرده که نوسانات ارز باعث برخی گرانی‌ها در بخش قیمت گذاری خدمات شرکت‌های خصوصی شده است.



جهرمی در نگاه اول به توسعه لایه دسترسی مردم اشاره کرده و با مقایسه تعداد شهرهای پوشش تحت اینترنت دسترسی پهن‌بند نسل چهارم این نکته را یادآوری کرده که در این زمینه چه رشدهایی صورت گرفت است. او همچنین به توسعه هسته شبکه ملی اطلاعات اشاره داشته که چندی پیش مراسم رونمایی از پروژه نهایی آن هم تحت عنوان توسعه ظرفیت IP بخش هسته شبکه ملی اطلاعات انجام شد.



جهرمی رشد دو سال اخیر خدمات ابری و میزبانی را نیز در نموداری به تصویر کشیده و در ادامه فرایند توسعه لایه خدمات نرم افزاری را نیز فراموش نکرده است؛ فرایندی که به موجب آن رشد 5 برابر تعداد اپلیکیشن‌های موبایل از چندسال پیش تاکنون را شاهد بودیم و یا رشد 300 درصدی ترافیک VOD داخلی نیز به تحقق پیوسته است.



جهرمی همچنین به مساله قیمت خدمات پرداخت و با ذکر این نکته که خدمات دولت به شرکتهای اینترنتی با کاهش متوسط ۴۰ درصدی قیمت مواجه بوده؛ به رشد ۷ تا ۱۲ درصدی در

تعرفه خدمات بخش خصوصی در دو ماه اخیر اشاره کرد. او در توییتی دیگر هزینه تبلیغات اپراتورها در صدا و سیما در سال جاری را 200 میلیارد تومان عنوان کرد و تاکید کرد که این ارقام نباید از جیب مشتری گرفته شود:

«به واسطه تغییرات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های اپراتورها چشمگیر بوده، راهکار، کنترل این هزینه‌هاست. برخی قابل کنترل است، مثلاً خواسته‌ام تبلیغات تلویزیون و بسیاری دیگر از هزینه‌ها را کنترل کنند، هزینه تبلیغات و امثال آن نباید از جیب مردم داده شود.»



MJ Azari Jahromi

@azarjahromi

Following

در یکسال اخیر در توسعه زیرساختهای ارتباطی و فناوری اطلاعات، چه پیشرفتهایی صورت گرفته است؟  
ث: قیمت خدمات  
هر چند خدمات دولت به شرکتهای اینترنتی با کاهش متوسط ۴۰ درصدی قیمت مواجه بوده، در دو ماه اخیر رشد متوسط ۷ تا ۱۲ درصدی در تعرفه خدمات بخش خصوصی را شاهد بوده‌ایم  
[#گزارش\\_به\\_مردم](#)

Translate Tweet

1:00 AM - 4 Jan 2019

البته آمار گرانی 12 درصدی که جهرمی از آن صحبت به میان آورده با هجمه انتقاد کاربران روبرو شده چرا که به گفته آنان قیمت بسته‌های اینترنتی رشدی بیش از 12 درصد داشته است.

وزیر ارتباطات کشورمان همچنین منشا ترافیک مصرفی کاربران را با سال گذشته مقایسه کرد و کیفیت خدمات ارائه شده را نیز اینگونه تشریح کرد:

«هر چند آمارهای وزارت ارتباطات رشد ۱۰۰ درصدی در بهبود شاخصهای کیفی را نمایش می‌دهد، اما نظارت مردم محور را می‌توان از طریق سایت [www.latency.ir](http://www.latency.ir) دید»

[دیجیاتو](#)