

# گزارش دیجیاتو از دومین روز استارت آپ ویکند بانوان - دیجیاتو

مانی قاسمی | جمعه، ۰۷ شهریور ۱۳۹۳

چهارشنبه شب نخستین روز از نهمین دوره استارت آپ ویکند تهران برگزار شد. [همانطور که در دیجیاتو خواندید](#)، در این مرحله حاضرین ایده های خود را مطرح کردند و پس از انتخاب طرح های برتر به تشکیل تیم های خود پرداختند.

دیروز و در دومین مرحله از استارت آپ ویکند، تیم های تشکیل شده به صورت جدی کار بر روی پروژه ها را شروع کردند و تلاش نمودند تا با کمک مربیان حاضر، ایده هایشان را اجرایی نمایند.

در ادامه مطلب با دیجیاتو همراه باشید تا با گزارشی تصویری، بیشتر با حال و هوای شرکت کنندگان این رویداد آشنا شویم.



مسئولین برگزاری سالنی بزرگ را در هنرستان خرد برای شرکت کنندگان در نظر گرفته اند. هر یک از تیم ها در گوشه ای از این سالن به فعالیت می پردازند.



توسعه دهنده نرم افزار، بازاریاب و گرافیکس ترکیب ایده آل برای هر تیم به شمار می رود.



تیم های باید طرح اقتصادی خود را بر روی نقشه Canvas پیاده سازی کنند و بر اساس اقدامات خود را سازماندهی نمایند.



اعضای هر تیم تلاش می کنند تا با به چالش کشیدن افکار یکدیگر، طرح تجاری موفق تری را پیاده سازی نمایند.



علیرضا یعقوبی و همسرش برای سومین بار است که در استارت آپ ویکند تهران ظاهر می شوند.

ایده آن ها برای این دوره ساخت سرویسی است که بتواند هر سایت جدیدی که در ایران احداث می شود را شناسایی نماید.

وقتی از علیرضا در مورد تفاوت استارت آپ میکند ویژه بانوان با دیگر دوره های این رویداد سؤال می کنیم، می گوید که کمبود توسعه دهنده از جمله بزرگترین مشکلاتی است که با حضور پر رنگ تر بانوان به همراه می آید.

او همچنین ایده های مطرح شده در این دوره را اندکی احساسی می خواند و می گوید که به نظرش خانم ها چندان به بحث اقتصادی ماجرا توجهی ندارند.



با توجه به اینکه ایده ها باید در روز سوم ارائه شوند، گرافیکست ها کار بسیار مهمی را بر عهده دارند.



شبکه های تلویزیونی نیز این رویداد را پوشش می دهند.



سعیده علیزاده یکی از بانوانی است که ایده اش در بخش ابتدایی توانست رای کافی را به دست آورد. او قصد دارد سایتی را تاسیس کند که لیست کارهای داوطلبانه در سطح کشور را در اختیار کاربران قرار دهد.

او معتقد است که ایده اش شاید در ابتدا به سود دهی نرسد، اما به مرور زمان و با جذب کاربر کافی، می تواند حمایت سازمان های مختلف را به سوی خود جلب کند.

وقتی از سعیده در مورد تمرکز این رویداد بر روی بانوان سؤال می کنیم، پاسخ می دهد که برای او این موضوع چندان اهمیتی ندارد و حتی ترجیح می دهد که این تقسیم نسبت به صورت 50-50 صورت بگیرد.

سعیده دلیل مطرح شدن ایده های احساسی بسیار از سمت بانوان در این رویداد را کمبود سرویس های کافی برای خانم ها می داند و معتقد است وقتی سایت های بسیاری در خارج از کشور، خدمات متنوعی را به زنان اختصاص می دهند، باید در ایران نیز نمونه های بومی سازی شده، ایجاد گردد. او می گوید اگر زنان از لحاظ احساسی تامین باشند، آنگاه می توانند جنبه های اقتصادی را نیز بیشتر مورد توجه قرار دهند.



سارا اوزینگر یکی از مربیان استارت ویکند نهم است. او در آلمان تجربه بسیاری در زمینه کار با تیم های جوان دارد و در ایران نیز سعی می کند همین روند را دنبال نماید.



شرکت کنندگان با دقت به حرف مربیان گوش می دهند. اما بسیاری از آن ها معتقدند که مربیان این دوره از تجربه چندان بالایی برخوردار نیستند.



جمعه روز نهایی است و کاربران باید نمونه ای از کار خود را برای هیئت داوران ارائه نمایند.

[دیجیاتو](#)