

عزم لیگو برای حضور گسترده تر در بازار ایران

- دیجیاتو

Maryam Mousavi | یکشنبه، ۱۶ اسفند ۱۳۹۴

صنعت تلفن های همراه این روزها حسابی اشباع شده و در کنار نام های بزرگ و شناخته شده ای نظیر سونی، سامسونگ و اپل چندی است که شاهد شکل گیری شرکت های مختلف تولید کننده موبایل از چین هستیم.

این شرکت ها عموماً با هدف جذب خیل عظیم کاربران چینی تاسیس می شوند و در ادامه به خاطر موفقیت های خوبی که در بازار این کشور به دست می آورند به بازارهای دیگر نیز راه می یابند.

لیگو یکی از این شرکت های چینی نوپاست که سعی دارد با تمرکز روی طراحی، تولید و عرضه تلفن های هوشمند با کیفیت جایی برای خود در این بازار پرآزدحام دست و پا کند و به این واسطه جامعه وفاداری از مشتریان را در 30 کشور اروپایی، آسیایی و آمریکایی ایجاد نماید.

موبایل های این شرکت نیز در قالب دو سری Elite و Lead با گارانتی رسمی وارد کشور می شوند و با قیمت معقول و امکانات منطقی در اختیار کاربران ایرانی قرار می گیرند.

روز گذشته نماینده رسمی لیگو در ایران، یعنی شرکت جهان الکترونیک جلسه ای را با حضور آقای جانسون مدیرعامل و سهامدار اصلی آن در دفتر اصلی خود ترتیب داده بود تا از اهداف و برنامه هایش برای حضور بیشتر این برند چینی در کشور بگوید.

آقای جانسون در این جلسه به کیفیت بسیار خوب محصولات لیگو در قیاس با قیمت آنها اشاره نمود و مدعی شد این محصولات به خاطر برخورداری از همین دو ویژگی مورد توجه کاربران ایرانی خصوصاً جوانان واقع می شوند.

او همچنین وعده داد که به زودی دفاتر خدمات پس از فروش این شرکت در شهرهای مختلف کشور دایر می گردد تا رضایت کاربران را هرچه بیشتر جلب نماید.

مهدی افلاطونیان مدیرعامل شرکت جهان الکترونیک هم از امضای قرارداد همکاری با لیگو خبر داد که به موجب آن دو خط تولید تلفن های همراه این شرکت در استان یزد تاسیس شده اند و قرار است که پروسه تولید این محصولات را به صورت بومی از سر بگیرند.

این دو کارخانه به تعبیر مدیرعامل جهان الکترونیک هم اکنون 160 نیروی تمام وقت دارند و قرار

است که تا اواسط بهار 95 پروسه تولید خود را آغاز نمایند.

آقای جانسون در پاسخ به این سوال که آیا انتقال خط تولید محصولات لیگو به ایران باعث افزایش هزینه تمام شده تولید آنها می شود یا خیر پاسخ داد؟ خیر اینطور نخواهد شد چراکه هزینه نیروی کار در شنزن (مقر اصلی این شرکت در چین) برخلاف باور عمومی نسبت به ایران بالاتر است و از طرفی دولت نیز وعده هایی را برای حمایت از اشتغال زایی به آنها داده است. به گفته وی، با آغاز به کار این دو کارخانه، فرایند تولید در ایران صورت می گیرد و همزمان از پشتیبانی واحد توسعه و تحقیق لیگو در چین بهره می گیرد.

آقای افلاطونیان در ادامه به خدمات پس از فروش محصولات لیگو اشاره نمود که تعویض 10 روزه کالا و گارانتی یک ساله تعویض قطعات را شامل می شود و تا دو سال هم ضمانت تعمیر دارند.

وی اضافه کرد: مرکز خدمات مشتریان این شرکت به صورت 24 ساعته و در هفت روز هفته آمادگی دارند تا به سوالات فنی کاربران در رابطه با محصولات لیگو پاسخ دهند و در راستای راحتی بهتر مصرف کنندگان دفترچه راهنمای این محصولات به زبان فارسی نیز ارائه می گردد.

[دیجیاتو](#)