

افت فروش محصولات هیوندای-کیا؛ ناکامی کره ای ها در رسیدن به اهداف کوتاه مدت - دیجیاتو

سعید علیپور | چهارشنبه، ۱۳ دی ۱۳۹۶

با ورود به سال جدید، رفته رفته خودروسازان مختلف آمار فروش محصولات خود در سال 2017 را منتشر می کنند. بر این اساس گروه هیوندای-کیا اخیرا اعلام کرده که در سال گذشته موفق به فروش 7.25 میلیون دستگاه خودرو شده است.

اگر چه این رقم چشمگیر به نظر می رسد، اما کره ای ها برای سومین سال متوالی نتوانسته اند به هدف تعیین شده که این بار برابر با 8.25 میلیون دستگاه بود، دست پیدا کنند.

اگر بخواهیم بطور جداگانه به آمار فروش این گروه بپردازیم، باید اشاره کنیم که در سال 2017 حدود 4.5 میلیون خودرو با نشان هیوندای به فروش رسیده، حال آنکه مقامات این کمپانی فروش 5.08 دستگاهی را هدفگذاری کرده بودند.



در طول سال گذشته کیا موتورز نیز موفق به تحویل 2.75 میلیون خودروی مختلف شده که این رقم نیز با هدف 3.17 میلیونی فاصله زیادی دارد. بی تردید یکی از دلایل اصلی شکست هیوندای-کیا در دستیابی به هدف تعیین شده را می توان به [افت فروش محصولات این گروه در چین و آمریکا](#) نسبت داد. این دو کشور به ترتیب بزرگ ترین بازارهای خودرویی جهان بوده و نقش بسیار مهمی در موفقیت یا شکست خودروسازان دارند.



با توجه به ناتوانی در دستیابی به آمار فروش 8.25 میلیونی در سال 2017، هیوندای-کیا فروش 7.55 میلیون دستگاه خودرو را برای سال 2018 هدفگذاری کرده است. در صورت تحقق این رقم، آمار این گروه در پایان سال رشدی 4 درصدی خواهد داشت.



در بیانیه ای که این خودروساز کره ای منتشر کرده، آمده:

به دلیل کاهش فروش در بازارهای اصلی مثل ایالات متحده و چین در کنار رشد آهسته اقتصاد جهان و همچنین سیاست های تدافعی برخی کشورها، شرایط بازار دشوار پیش بینی می شود.

بد نیست بدانید در مقایسه با سال 2016، فروش محصولات هیوندای-کیا که پنجمین خودروساز بزرگ جهان به شمار می رود، 7 درصد افت داشته است. برای جبران این وضعیت، کره ای ها تصمیم گرفته اند مدل های شاسی بلند بیشتری را به بازار چین و ایالات متحده تزریق کنند.



به گفته آقای Chung Mong-koo رئیس هیئت مدیره هیوندای-کیا تمرکز بر روی برخی بازارهای جدید مثل جنوب شرق آسیا از دیگر راهکارهای این گروه برای فروش بهتر محصولات خواهد بود.

[دیجیاتو](#)