

اسناد FCC از نقشه های تازه شیائومی برای بازار آمریکا پرده برمی دارد - دیجیاتو

محمد مافی‌ها | دوشنبه، ۱۸ تیر ۱۳۹۷

به نظر می‌رسد کمپانی شیائومی که مدتی پیش [۵ درصد از سهام خود را در بازار بورس عرضه کرده](#)، برنامه های تازه و هیجان انگیزی برای تحقق یکی دیگر از مهمترین هدف هایش یعنی ورود به بازار آمریکا دارد. اسناد تازه FCC از موبایلی با برند Pocophone حکایت دارند که قرار است در اروپا و آمریکا روانه بازار شود. این برند جدید چندی پیش توسط شیائومی به ثبت رسیده بود.

موبایل مورد بحث با کد M1805E10A در پایگاه داده رگولاتوری آمریکا به ثبت رسیده و از روی تصاویر شماتیک موجود در این اسناد می‌دانیم که علاوه بر بهره مندی از دوربین دوگانه در بدنه پشتی، احتمالاً از نسبت تصویری متفاوت در مقایسه با موبایل های تولیدی شیائومی برخوردار خواهد بود.



در اسناد مذکور اشاره شده که ما با یک سخت افزار رده P2 مواجهیم که به معنی نسخه اولیه و یا تست بودن آن است. از سایر ویژگی های سخت افزاری آن می‌توان به بهره مندی از حافظه رم ۶ گیگابایتی و حافظه داخلی ۱۲۸ گیگابایتی اشاره کرد. با توجه به سایر داده ها نیز به نظر می‌رسد در قلب نخستین محصول Pocophone پردازنده محبوب اسنپدراگون ۸۴۵ جای خوش خواهد کرد.



با توجه به مالکیت شیائومی بر برند مورد اشاره، بهره مندی موبایل مرموز M1805E10A از رابط کاربری MIUI 9 به هیچ وجه عجیب نخواهد بود.

استفاده از یک برند جدید، مستقل و به ظاهر بی ارتباط برای عرضه محصول در بازار آمریکا همان ترفند موفق است که پیش از این هواوی (با برند آنر) و حتی خودروسازی چون تویوتا (با برند لکسوس) به کار برده اند.



گرچه ایالات متحده بزرگترین بازار برای موبایل های هوشمند به حساب نمی‌آید، اما به طور قطع این کشور بهشت پرچمداران و رده بالاها است. بنابراین کاملاً منطقی است که کمپانی های بزرگ

تمام تلاش خود را برای تصاحب بخشی از بازار مذکور به کار ببندند.

دیجیاتو