

فیسبوک و رونالدو سریال می‌سازند - دیجیاتو

امین قیاسی | دوشنبه، ۱۸ تیر ۱۳۹۷

شبکه اجتماعی فیسبوک در حال مذاکره با کریستیانو رونالدو است تا یک برنامه تلویزیونی مستند واقع‌نما (reality show) بر اساس زندگی او بسازد.



این کمپانی معروف قصد دارد که بر اساس زندگی این ستاره پرتغالی دنیای فوتبال، یک سریال ۱۳ قسمتی بسازد تا آن را در پلتفرم اختصاصی ویدیویی خود یعنی فیسبوک واچ (Facebook Watch) به نمایش بگذارد و حاضر است برای این سری تلویزیونی به رونالدو ۳۳ ساله ۱۰ میلیون دلار دستمزد بدهد.

این شبکه استریم فیلم و سریال به تازگی توسط شرکت فیسبوک راه‌اندازی شده و می‌خواهد مانند نتفلیکس و آمازون، سریال‌های تلویزیونی تولید و پخش کند.



مهاجم فعلی رئال مادرید که به سالهای پایانی فوتبال حرفه‌ای خود نزدیک می‌شود، یکی از بزرگترین ستاره‌های دنیای فوتبال به شمار می‌رود. به همین دلیل از چهره و نامش استفاده‌های تبلیغاتی زیادی می‌شود و غیر از ۶۱ میلیون دلار دستمزد سالانه‌اش، هر سال ۴۷ میلیون نیز از تبلیغات بدست می‌آورد. هم اکنون وی با ۱۲۰ میلیون فالوئر در شبکه‌های اجتماعی محبوبترین شخصیت ورزشی به شمار می‌رود.

حال به نظر می‌رسد او قصد دارد جنجال‌ها و خبرهای پیرامون خود را بیشتر کند چرا که علاوه بر همکاری او با فیسبوک، زمزمه‌های انتقال او به لیگ ایتالیا شنیده می‌شود که می‌تواند سر و صدای زیادی به پا کند.



هنوز همکاری میان فیسبوک و رونالدو قطعی نشده و به طور دقیق مشخص نیست این همکاری در چه سطحی انجام می‌شود یا رونالدو در این سریال چه نقشی دارد و در چند قسمت بازی خواهد کرد.

علاوه بر این فیسبوک چندی پیش اعلام نمود که قصد دارد سری مستند دیگری بر اساس زندگی یک بازیکن افسانه‌ای فوتبال آمریکایی تهیه کند و به همین منظور قراردادی با تام بردی منعقد کرده است. این برنامه تام علیه زمان (Tom vs. Time) نام دارد و در آن به زندگی این بازیکن

مشهور پرداخته می‌شود.

تماشا کنید: فیفا 19 با لیگ قهرمانان اروپا معرفی شد

دیجیاتو