

# گزارش وضعیت اینترنت در سه‌ماهه چهارم 2018؛ تعداد افراد آنلاین به 4.2 میلیارد نفر رسید - دیجیاتو

شایان ضیایی | جمعه، ۲۷ مهر ۱۳۹۷

دو موسسه آماری Hootsuite و We Are Social اخیراً گزارشی از وضعیت اینترنت در سه ماهه پایانی 2018 منتشر کرده‌اند. در این گزارش آمده که طی اکتبر 2018، بالغ بر 4.2 میلیارد نفر در سراسر جهان مشغول استفاده از اینترنت بوده‌اند که 7 درصد از همین آمار در اکتبر 2017 بیشتر است.

در بخشی از این گزارش آمده که در بازه زمانی جولای تا سپتامبر امسال، 68 میلیون نفر برای نخستین بار آنلاین شده‌اند که رشد 1.5 درصدی را تنها در سه ماه نشان می‌دهد. گفته می‌شود اکثر این افراد، ساکنین آفریقا و آسیای جنوبی بوده‌اند که برای نخستین بار با موبایل هوشمند خود آنلاین شده‌اند.

از نظر شبکه‌های اجتماعی، گزارش اخیر از ریزش مخاطبان شبکه‌های اجتماعی، خصوصاً در میان کاربران جوان فیسبوک حکایت دارد. اما علی‌رغم این موضوع، تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی رشدی سریع‌تر از هر زمان دیگر دارد. تا سپتامبر 2018، حدود 3.4 میلیارد نفر در سراسر جهان مشغول استفاده از شبکه‌های اجتماعی بوده‌اند که 10 درصد از تعداد کاربران تا سپتامبر 2017 بیشتر است.

OCT  
2018

## DIGITAL AROUND THE WORLD IN OCTOBER 2018

THE LATEST STATISTICAL INDICATORS FOR INTERNET, SOCIAL MEDIA, AND MOBILE USE AROUND THE WORLD

TOTAL  
POPULATION



7.655

BILLION

URBANISATION:

55%

INTERNET  
USERS



4.176

BILLION

PENETRATION:

55%

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



3.397

BILLION

PENETRATION:

44%

UNIQUE  
MOBILE USERS



5.118

BILLION

PENETRATION:

67%

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



3.179

BILLION

PENETRATION:

42%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).

Hootsuite we are social

بین سال 2017 تا اکتبر 2018، بالغ بر 320 میلیون کاربر جدید در شبکه های اجتماعی ثبت نام کرده اند و اکثر آنها روی موبایل های هوشمند بوده اند. در این میان، طی یک سال گذشته حدوداً یک میلیون نفر برای اولین بار از موبایل خود برای دسترسی به شبکه های اجتماعی استفاده کردند. حالا که صحبت از موبایل شد، 5.1 میلیارد نفر در جهان گوشی موبایل در اختیار دارند و اکثریت آنها، موبایل های هوشمند هستند.

این میزان استفاده از موبایل های هوشمند به معنای افزایش مصرف دیتا نیز هست و کاربران موبایل های هوشمند در سراسر جهان، به صورت ماهانه و میانگین، 3.8 گیگابایت دیتا موبایل مصرف می کنند. همین افراد ضمناً در سه ماه اخیر، 20 میلیارد دلار صرف خرید اپلیکیشن های گوناگون کرده اند که برابر با هزینه 150 هزار دلاری در هر دقیقه بین ماه جولای تا سپتامبر است.

از نظر ترافیک جهانی اینترنت، موبایل هنوز سهمی بیشتر از نصف دارد اما سهم دسکتاپ ها و لپتاپ ها نیز طی یک سال گذشته با رشد 2 درصدی همراه بوده؛ در این بین قابل توجه ترین کاهش سهم از ترافیک جهانی اینترنت، متعلق به دیوایس های تبلت است.

گوگل پیش از این در گزارشی جداگانه اعلام کرده بود که مردم تا 5 برابر بیشتر از کامپیوتر و تبلت، از موبایل های هوشمند برای دسترسی به وب استفاده می کنند. این موضوع خصوصاً در زمینه جستجوهای سریع، بررسی آب و هوا و نیز استفاده از اپلیکیشن ها مصداق دارد. اما در زمینه امور کاری، مردم هنوز به دسکتاپ یا لپتاپ خود متکی هستند. تفاوت سرعت اینترنت در اقصی نقاط جهان هم عامل دیگری است که استفاده مردم از دیوایس های مختلف را تحت تاثیر قرار می دهد؛ اینترنت های ثابت هم اکنون به صورت میانگین سرعتی تا دو برابر بیشتر از شبکه های موبایل دارند.

