

شکست دایلمر از نوکیا در دادگاه؛ احتمال ممنوعیت فروش محصولات مرسدس بنز در آلمان - دیجیاتو

سعید علیپور | پنجشنبه، ۳۰ مرداد ۱۳۹۹

کمپانی دایلمر احتمالاً نخواهد توانست محصولات مرسدس بنز را در داخل آلمان عرضه کند. دلیل این امر به شکایت نوکیا از این کمپانی و محکومیت دایلمر با رای دادگاه مربوط می‌شود.

طبق رای صادر شده توسط قاضی دادگاه مانهایم (Mannheim)، مرسدس بنز برخی از تکنولوژی‌های ارتباطی نوکیا را بدون کسب مجوز در محصولات خود استفاده کرده و از این طریق چند پتنت شرکت فنلاندی را نقض نموده است.



با این رای نوکیا در دعوای حقوقی خود با دایلمر برنده شناخته شده و این قدرت را پیدا کرده که از فروش مدل‌های مختلف مرسدس بنز در آلمان جلوگیری کند. البته اجرای این امر به همین راحتی‌ها نیست، چرا که اگر نوکیا واقعا به دنبال چنین کاری باشد، باید وثیقه‌ای 7 میلیارد دلاری (معادل 8.3 میلیارد دلار) پرداخت کند.



آنطور که دادگاه منهایم اعلام کرده، این پرونده به خاطر سرپیچی و عدم رعایت قوانین موجود توسط دایملر به جریان انداخته شده است. در بیانیه منتشر شده، این دادگاه گفته شواهد موجود نشان می‌دهند دایملر و حامیان آن تمایلی به کسب مجوز از نوکیا ندارند و این خلاف موازین حقوق منصفانه رایج در صنایع مختلف است.

از آنجایی که نوکیا مدل تجاری خود را تغییر داده و به جای تامین‌کنندگان قطعات، مستقیماً با خودروسازان قرارداد امضا می‌کند، شرکت‌هایی مثل کانتیننتال و بوش در این پرونده از دایملر حمایت کرده‌اند.



بر اساس رای دادگاه منهایم، دایملر باید میزان دقیق اتومبیل‌های به فروش رسیده با پتنت نقض شده را به نوکیا اعلام کند. این خودروساز بزرگ آلمانی ظاهراً از بابت ممنوعیت فروش محصولات مرسدس بنز در آلمانی نگرانی ندارد، زیرا با انتشار بیانیهای احتمال آن را رد کرده است.

دعوی حقوقی دایملر و نوکیا تنها یکی از مناقشاتی است که در سال‌های اخیر بین شرکت‌های تکنولوژی و خودروسازان به‌وجود آمده است. به اعتقاد شرکت‌های تکنولوژی، خودروسازان در سیستم‌های مسیریاب، ارتباطات بین خودرویی و فناوری پتنت‌های آنها را نقض می‌کنند.



با گرایش خودروسازان اروپایی به سمت استفاده از ارتباطات الکترونیکی در تولیدات خود، آنها روز به روز به سیستم‌های ارتباطی بی‌سیم دوربرد وابسته‌تر می‌شوند. این مساله هم به نوبه خود درآمدزایی شرکت‌هایی مثل نوکیا را در پی دارد. به گزارش رویترز این غول فنلاندی هر ساله تنها از طریق اعطای لایسنس 1.4 میلیارد یورو (1.67 میلیارد دلار) درآمد کسب می‌کند. حال بهتر می‌توان متوجه شد که چرا نوکیا دایملر را به گوشه رینگ برده است!

نوکیا ابراز امیدواری کرده دایملر ضمن پذیرش الزامات قانونی، به طور منصفانه لایسنس‌های کمپانی را خریداری کند. این شرکت افزوده در صورت همکاری، هر دو برند از نتایج آن منتفع خواهند شد. نوکیا تاکید کرده نوآوران و مخترعان باید به خاطر خلاقیت‌های خود جایزه‌ای مناسب دریافت کنند.

[دیجیاتو](#)